****

**Συνάθροιση και Παροχή Ολοκληρωμένων Τουριστικών**

**και Ταξιδιωτικών Υπηρεσιών**

**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα   
και Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ 2014-2020)**

**Ενιαία Δράση Κρατικών Ενισχύσεων Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης & Καινοτομίας «ΕΡΕΥΝΩ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ»**

**MIS: 5030469**

**Συνεργατικό Έργο**

Έναρξη έργου: 28/6/2018 - Λήξη έργου: 27/12/2020

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Π1.1 Στρατηγικό σχέδιο διαχείρισης επικοινωνίας με δυνητικούς αποδέκτες - stakeholders | | | | | | |
| **Ενότητα Εργασίας:** | | | ΕΕ1 – Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος | | | |
| **Προθεσμία υποβολής:** | | | 27 Σεπτεμβρίου 2018 | | | |
| **Ημ/νία πραγματικής υποβολής:** | | | 27 Σεπτεμβρίου 2018 | | | |
| **Υπεύθυνος φορέας:** | | | ΠΑ-ΤΜΣΠΣ | | | |
| **Συνεισφέροντες φορείς:** | | | ITYE, GBS | | | |
|  | | |  | | | |
| **Τύπος:** | | | **⌧** Έκθεση | 🞏Λογισμικό | 🞏Ιστότοπος | 🞏Δημοσίευση | |
|  | | |  | | | |
| **Επίπεδο διάχυσης:** | | |  | | | |
| ⌧ | PU : | Δημόσιο | | | | |
| 🞏 | RE : | Περιορίζεται σε ομάδα που ορίζεται από την κοινοπραξία του έργου (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών της Διαχειριστικής Αρχής) | | | | |
| 🞏 | CO : | Εμπιστευτικό, μόνο για τα μέλη της κοινοπραξίας του έργου (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών της Διαχειριστικής Αρχής) | | | | |
| **Λέξεις κλειδιά:** Ανοικτή λίστα από λέξεις κλειδιά, διαχωρισμένων με κόμμα | | | | | | |



Φορείς

|  |  |
| --- | --- |
|  | Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου (ΠΑ-ΤΜΣΠΣ) |
|  | Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων «Διόφαντος» (ΙΤΥΕ) |
|  | NOVELTECH I.K.E. (ΝΤ) |
|  | Global Booking Services (GBS) |
|  | ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΑΕ (ECO) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ιστορικό εγγράφου** | | | |
| **Έκδοση** | **Ημερομηνία** | **Status** | **Τροποποιήσεις έγιναν από** |
| 1 | 30.11.2018 | Πίνακας περιεχομένων | Δαμιανός Γαβαλάς, ΠΑ-ΤΜΣΠΣ |
| 2 | DD.MM.YYYY | Πρώτο σχέδιο |  |
| 3 | DD.MM.YYYY | Δεύτερο σχέδιο |  |
| 4 | DD.MM.YYYY | Τελικό παραδοτέο |  |

**Υπεύθυνος παραδοτέου**

* Δαμιανός Γαβαλάς, ΠΑ-ΤΜΣΠΣ

**Λίστα ατόμων που συνεισέφεραν**

* Δαμιανός Γαβαλάς, ΠΑ-ΤΜΣΠΣ
* Χρήστος Ζαρολιάγκης, ΙΤΥΕ
* Καλογερόπουλος Παναγιώτης (GBS)

**Λίστα αξιολογητών**

* First & Last Name, Partner Acronym
* First & Last Name, Partner Acronym

**Περίληψη**

(300 λέξεις max.).

Πίνακας Περιεχομένων

[1 Εισαγωγή [ΠΑ-ΤΜΣΠΣ] 5](#_Toc527150099)

[2 Επικεφαλίδα 2ης Ενότητας [ΙΤΥΕ] 5](#_Toc527150100)

[2.1 Τίτλος υποενότητας 2.1 5](#_Toc527150101)

[2.2 Τίτλος υποενότητας 2.2 5](#_Toc527150102)

[3 Επικεφαλίδα 3ης Ενότητας [ΙΤΥΕ, ΝΤ] 5](#_Toc527150103)

[3.1 Τίτλος υποενότητας 3.1 5](#_Toc527150104)

[4 Επικεφαλίδα 4ης Ενότητας 5](#_Toc527150105)

[4.1 Τίτλος υποενότητας 4.1 [ΠΑ-ΤΜΣΠΣ, ΙΤΥΕ] 5](#_Toc527150106)

[4.2 Τίτλος υποενότητας 4.2 [ΠΑ-ΤΜΣΠΣ] 6](#_Toc527150107)

[5 Επικεφαλίδα 5ης Ενότητας 6](#_Toc527150108)

[5.1 Τίτλος υποενότητας 5.1 [ΙΤΥΕ, ΝΤ, GBS] 6](#_Toc527150109)

[5.2 Τίτλος υποενότητας 5.2 [ECO] 6](#_Toc527150110)

[5.3 Τίτλος υποενότητας 5.3 [GBS] 6](#_Toc527150111)

[6 Επικεφαλίδα 6ης Ενότητας [ΙΤΥΕ] 6](#_Toc527150112)

[6.1 Τίτλος υποενότητας 6.1 6](#_Toc527150113)

[6.2 Τίτλος υποενότητας 6.2 6](#_Toc527150114)

# Εισαγωγή [ΠΑ-ΤΜΣΠΣ]

…..

# Επικεφαλίδα 2ης Ενότητας [ΙΤΥΕ]

….

## Τίτλος υποενότητας 2.1

………

## Τίτλος υποενότητας 2.2

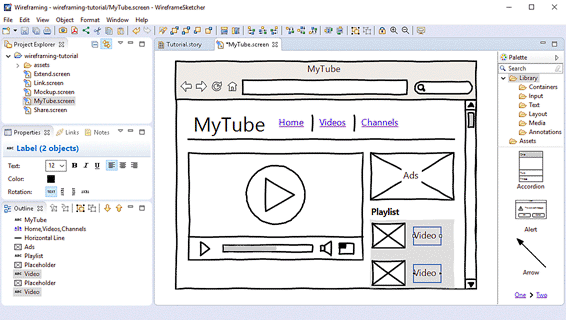
………

# Επικεφαλίδα 3ης Ενότητας [ΙΤΥΕ, ΝΤ]

….

## Τίτλος υποενότητας 3.1

….



Πίνακας 3.1: Η εικόνα αυτή παρουσιάζει …

# Επικεφαλίδα 4ης Ενότητας

…..

## Τίτλος υποενότητας 4.1 [ΠΑ-ΤΜΣΠΣ, ΙΤΥΕ]

….

## Τίτλος υποενότητας 4.2 [ΠΑ-ΤΜΣΠΣ]

….

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Επικεφαλίδα 1…** | **Επικεφαλίδα 2…** | **Επικεφαλίδα 3…** |
| Μπλα μπλα μπλα μπλα μπλα …. | Μπλα μπλα μπλα μπλα μπλα …. | Μπλα μπλα μπλα μπλα μπλα …. |

Πίνακας 4.1: Ο πίνακας αυτός παρουσιάζει …

# Επικεφαλίδα 5ης Ενότητας

….

## Τίτλος υποενότητας 5.1 [ΙΤΥΕ, ΝΤ, GBS]

….

## Τίτλος υποενότητας 5.2 [ECO]

….

## Τίτλος υποενότητας 5.3 [GBS]

….

# Επικεφαλίδα 6ης Ενότητας [ΙΤΥΕ]

….

## Τίτλος υποενότητας 6.1

….

## Τίτλος υποενότητας 6.2

….

# Βιβλιογραφικές αναφορές

1. Joo, J. (2002). A business model and its development strategies for electronic tourism markets. *Information systems management*, *19*(3), 58-69.
2. Büyüközkan, G., & Ergün, B. (2011). Intelligent system applications in electronic tourism. *Expert systems with applications*, *38*(6), 6586-6598.
3. Fesenmaier, D. R., Klein, S., & Buhalis, D. (2000). *Proceedings of the International Conference in Information and Communication Technologies in Tourism (ENTER’2000),* 12-25.
4. Kim, M. J., Chung, N., & Lee, C. K. (2011). The effect of perceived trust on electronic commerce: Shopping online for tourism products and services in South Korea. *Tourism Management*, *32*(2), 256-265.
5. Mbatha, B. (2013). Exploring the potential of electronic commerce tools in South African SME tourism service providers. *Information Development*, *29*(1), 10-23.
6. Luo, Q., & Zhong, D. (2015). Using social network analysis to explain communication characteristics of travel-related electronic word-of-mouth on social networking sites. *Tourism Management*, *46*, 274-282.
7. Werthner, Hannes, and Francesco Ricci. "E-commerce and tourism." *Communications of the ACM* 47, no. 12 (2004): 101-105.