



TouristHub

Συνάθροιση και Παροχή Ολοκληρωμένων Τουριστικών
και Ταξιδιωτικών Υπηρεσιών

ΕΕ6: Επιχειρηματικά Μοντέλα και Μελλοντική Αξιοποίηση

Άννα Βεργετάκη



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



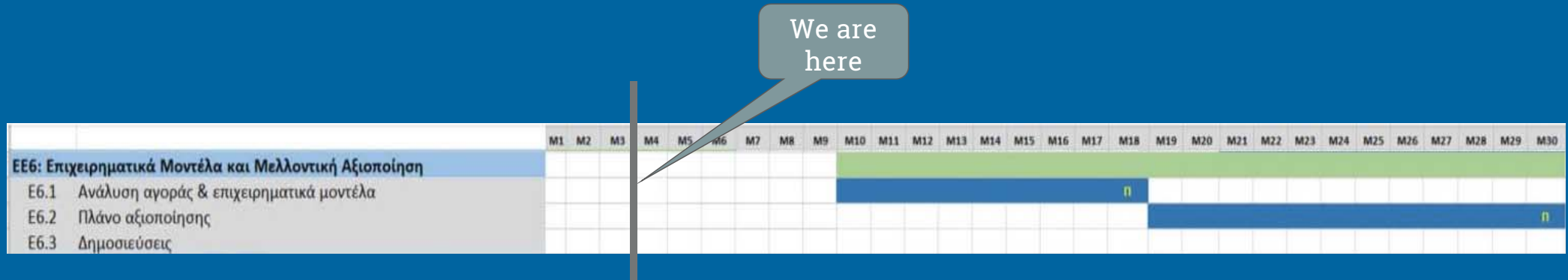
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η ΕΕ6 με μια ματιά

Γενικοί στόχοι

- Ανάλυση της κατάστασης και του ανταγωνισμού στην αγορά όπου τοποθετούνται τα προϊόντα του TouristHub .
- Εκπόνηση κατάλληλων επιχειρηματικών μοντέλων και πλάνων μελλοντικής αξιοποίησης των προϊόντων αυτών.

Πόροι (Α/Μ)				
ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	ΙΤΥΕ	ΝΤ	ΓΒΣ	ΕCΟ
2,3	2	4	6	7



ΕΕ6: Παραδοτέα & Ορόσημα

Παραδοτέα ΕΕ6				
A/A	Τίτλος	Τύπος	Υπ. Φορέας	Παράδοση
Π6.1	Ανάλυση αγοράς & επιχειρηματικά μοντέλα	Έκθεση	ECO	M18
Π6.2	Πλάνο αξιοποίησης	Έκθεση	ECO	M30
Π6.3	Δημοσιεύσεις	Δημοσίευση	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	M30

Ορόσημα ΕΕ6				
A/A	Τίτλος	Ενέργειες	Ολοκλήρωση	Επικύρωση
MS4	Πλατφόρμα και εφαρμογές TouristHub	E5.2, E6.2	M30	Ολοκλήρωση πιλοτικής εφαρμογής πλατφόρμας TouristHub στην Κρήτη και στις Κυκλάδες, προετοιμασία για εμπορική αξιοποίηση.

Στόχοι

→ Αξιοποίηση Αποτελεσμάτων Έργου

- Σε ρεαλιστική βάση
- Με βιωσιμότητα
- Με τεκμηρίωση
- Σαφήνεια στόχευσης και δικαιωμάτων

→ Δημοσιοποίηση Αποτελεσμάτων Έργου

- Τεχνολογική Κατεύθυνση
- Εμπορική κατεύθυνση (χώρος τουρισμού) με έμφαση στην
 - Εμπειρία χρήσης
 - Οφέλη για τους εμπλεκόμενους επιχειρηματίες και τους προορισμούς με βάση την πιλοτική εφαρμογή

Πλάνο Εργασιών

Ανάλυση Απαιτήσεων και Καταγραφή Σεναρίων Χρήσης



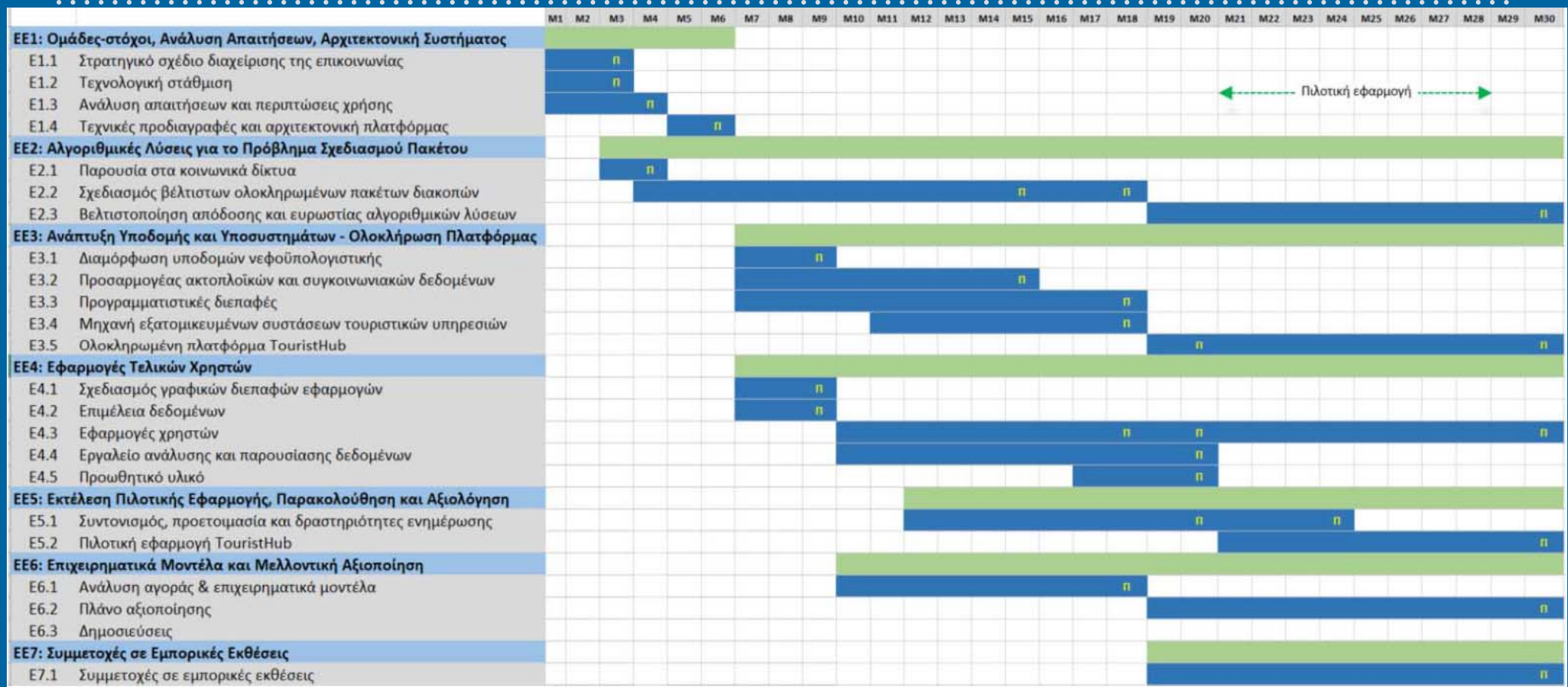
Ανάλυση Αγοράς
Επιχειρηματικά Μοντέλα



Πλάνο και Ενέργειες Αξιοποίησης
Δημοσιοποίηση (ΠΑ)

ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	ΙΤΥΕ	Noveltech	GBS	ECO
2,3	2	4	6	7

Χρονοδιάγραμμα



E1.3 Ανάλυση Απαιτήσεων + Περιπτώσεις Χρήσης

E1.2 Τεχνολογική Στάθμιση

E1.4 Τεχνικές Προδιαγραφές και Αρχιτεκτονική Πλατφόρμας

M6

E6.1 Ανάλυση Αγοράς και
Επιχειρηματικά Μοντέλα

M18

E6.2 Πλάνο
Αξιοποίησης



“

Ε6.1: Ανάλυση αγοράς & επιχειρηματικά μοντέλα

Διάρκεια: M10-M18

Επικεφαλής φορέας: ECO

Συμμετέχουν: NT, GBS

Παραδοτέα: Π6.1

Εργασίες (Ε6.1) 1/2

→ Ανάλυση Αγοράς

- Πρόβλημα και Λύση
 - Περιγραφή προβλήματος και ανάγκης
 - Πως αντιμετωπίζεται με την προτεινόμενη δράση
- Ποιοι είναι βασικοί «παίκτες»
 - Μεταφορές (ferries, airlines, ...)
 - Tour operators
 - Τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, rentacar, επιχειρήσεις εστίασης)
 - Τοπικές εμπορικές επιχειρήσεις
 - Content providers
 - Ticketing systems
 - Τεχνολογικοί πάροχοι

Εργασίες (Ε6.1) 2/2

➔ Ανάλυση Αγοράς

- **Αποτίμηση / Καταγραφή ανταγωνισμού και τάσεων**
 - Ο ρόλος των μεγάλων (booking.com, google, social media)
 - Πάροχοι online ταξιδιωτικών υπηρεσιών
 - Ενέργειες μεγάλων μεταφορικών εταιρειών (π.χ. ακτοπλοϊκές εταιρείες, Aegean Airlines)
 - Clusters επιχειρήσεων στον χώρο του τουρισμού
 - Υπάρχοντα και αναδυόμενα συστήματα ταξιδιωτικών προτάσεων
- **Ορισμός target groups – Μεγέθη και εξέλιξη αυτών**
 - Θεματική κατηγοριοποίηση
 - Γεωγραφική κατηγοριοποίηση
 - Ποιοτική κατηγοριοποίηση («πού» απευθύνονται)

“

Ε6.2: Πλάνο αξιοποίησης

Διάρκεια: Μ19-Μ30

Επικεφαλής φορέας: ΕCΟ

Συμμετέχουν: ΠΑ-ΤΜΣΠΣ, ΙΤΥΕ, ΝΤ,
GBS

Παραδοτέα: Π6.2

Εργασίες (Ε6.2) 1/2

➔ Πλάνο Αξιοποίησης

- Επένδυση για περαιτέρω ανάπτυξη και προϊόντοποίηση
 - Εξέλιξη λογισμικού
 - Εξοπλισμός παραγωγής
 - Ανάπτυξη περιεχομένου
- **Marketing Plan**
 - Channels, Πλάνο προώθησης, διαφήμισης και κοστολόγηση
 - Customer segments
 - Μελέτη ανταγωνισμού
 - Unique Sales Points / Unique Value Proposition
 - SWOT ανάλυση
 - Κίνδυνοι και τρόποι αντιμετώπισης

Εργασίες (Ε6.2) 2/2

- Θέματα IPR
 - Πνευματικά και Περιουσιακά Δικαιώματα
 - Δικαιώματα Εκμετάλλευσης
 - Open Sourcing
- **Revenue streams???**
- Μελέτη Οικονομικών Μεγεθών
 - Key Metrics
 - Δομή Κόστους
 - CAPEX / OPEX
 - Revenue forecast
 - Κερδοφορία
 - Εναλλακτικά μοντέλα και υποθέσεις

Ζητήματα

- Μεθοδολογία άντλησης πληροφοριών – επικαιροποίηση
- Νωρίτερη εκκίνηση εργασιών για την αξιοποίηση
 - Παράλληλα με την ανάλυση απαιτήσεων και σεναρίων χρήσης ώστε εάν κάποιες επιλογές δεν κρίνονται «εφικτές» εμπορικά να περιορίζονται
- Θέματα IPR
 - Ορισμός βασικών αρχών στο 1^ο έτος του έργου
 - Καθορισμός με λεπτομέρεια καθώς η υλοποίηση θα προχωράει
- Θέματα Εμπιστευτικότητας
 - Το παραδοτέο πλάνο θα δίνει όλες τις πτυχές της αξιοποίησης ;