



TouristHub

Συνάθροιση και Παροχή
Ολοκληρωμένων
Τουριστικών
και Ταξιδιωτικών
Υπηρεσιών

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ 2014-2020)

Ενιαία Δράση Κρατικών Ενισχύσεων Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης & Καινοτομίας «ΕΡΕΥΝΩ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ»

MIS: 5030469

Συνεργατικό Έργο

Έναρξη έργου: 28/6/2018 - Λήξη έργου: 27/12/2020

Π1.2 Διαδικτυακός τύπος έργου

Ενότητα Εργασίας: ΕΕ1 – Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος
Προθεσμία υποβολής: 27 Σεπτεμβρίου 2018
Ημ/νία πραγματικής υποβολής: 27 Σεπτεμβρίου 2018
Υπεύθυνος φορέας: ΠΑ-ΤΜΣΠΣ
Συνεισφέροντες φορείς: ΙΤΥΕ, ΝΤ, GBS, ECO

Τύπος: Έκθεση Λογισμικό Ιστότοπος Δημοσίευση

Επίπεδο διάχυσης:

PU : Δημόσιο

- RE : Περιορίζεται σε ομάδα που ορίζεται από την κοινοπραξία του έργου (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών της Διαχειριστικής Αρχής)
- CO : Εμπιστευτικό, μόνο για τα μέλη της κοινοπραξίας του έργου (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών της Διαχειριστικής Αρχής)

Λέξεις κλειδιά: Ιστότοπος, wordpress, slider, highlights, περιγραφή, φορείς, νέα, έγγραφα, επικοινωνία



ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Φορείς



Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων
του Πανεπιστημίου Αιγαίου (ΠΑ-ΤΜΣΠΣ)



Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων
«Διόφαντος» (ITYE)



NOVELTECH I.K.E. (NT)



Global Booking Services (GBS)



ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΑΕ (ECO)

Ιστορικό εγγράφου			
Έκδοση	Ημερομηνία	Status	Τροποποιήσεις έγιναν από
1	3.9.2018	Πίνακας περιεχομένων	Δαμιανός Γαβαλάς, ΠΑ-ΤΜΣΠΣ
2	17.9.2018	Πρώτο σχέδιο	Δαμιανός Γαβαλάς, ΠΑ-ΤΜΣΠΣ
3	24.9.2018	Δεύτερο σχέδιο	Δαμιανός Γαβαλάς, ΠΑ-ΤΜΣΠΣ
4	27.9.2018	Τελικό παραδοτέο	Δαμιανός Γαβαλάς, ΠΑ-ΤΜΣΠΣ

Υπεύθυνος παραδοτέου

- Δαμιανός Γαβαλάς, ΠΑ-ΤΜΣΠΣ

Λίστα ατόμων που συνεισέφεραν

- Χαράλαμπος Αλιφιέρης, ΠΑ-ΤΜΣΠΣ
- Χρυσάνθη-Ιωάννα Καραγεωργοπούλου, ΠΑ-ΤΜΣΠΣ
- Δαμιανός Γαβαλάς, ΠΑ-ΤΜΣΠΣ
- Χρήστος Ζαρολιάγκης, ΙΤΥΕ
- Ιωάννης Χαραλαμπάκης (ΝΤ)
- Παναγιώτης Καλογερόπουλος (GBS)
- Άννα Βεργετάκη (ΕCO)

Λίστα αξιολογητών

- Γραμματή Πάντζιου, ΙΤΥΕ
- Δημήτρης Στεφανάκης, ΕCO

Περίληψη

Το παραδοτέο παρουσιάζει τον διαδικτυακό τόπο (ή ιστότοπο) πληροφόρησης του έργου TouristHub (<https://touristhub-project.aegean.gr/>). Ο ιστότοπος αποτελεί την κεντρική πύλη διάχυσης αποτελεσμάτων και δημοσιότητας του TouristHub, προβάλλοντας πληροφορίες για το αντικείμενο, τους στόχους, τα αναμενόμενα αποτελέσματα, τα νέα και τους φορείς που συμμετέχουν στο έργο. Περιλαμβάνει, επίσης, σελίδες διαβαθμισμένης πρόσβασης (δηλ. προσβάσιμες από τα μέλη των ομάδων έργου των φορέων) με τα μη δημόσια παραδοτέα, τις δημοσιεύσεις και λοιπά «εσωτερικά» έγγραφα (τεχνικό παράρτημα, λογότυπα, πρότυπα παραδοτέων/παρουσιάσεων, υλικό συναντήσεων έργου, κ.α.).

Πίνακας Περιεχομένων

1	Εισαγωγή	5
1.1	Αντικείμενο και στόχοι του έργου TouristHub	5
1.2	Στόχοι της ΕΕ.1: Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος.....	5
1.3	Στόχοι και εύρος της ενέργειας Ε1.1 και του παραδοτέου Π1.2.....	6
1.4	Δομή του παραδοτέου.....	6
2	Περιγραφή και Δομή του Διαδικτυακού Τύπου	7
3	Παρουσίαση του Διαδικτυακού Τύπου.....	9
3.1	Αρχική σελίδα	9
3.2	Περιγραφή	9
3.3	Φορείς	12
3.4	Νέα.....	13
3.5	Έγγραφα	14
3.6	Επικοινωνία	15
3.7	Διαβαθμισμένο περιεχόμενο	16
3.8	Αγγλική έκδοση	18
4	Προσαρμοστικός σχεδιασμός	19
5	Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου του Διαδικτυακού Τύπου.....	23
6	Εργαλείο Ανάλυσης Κίνησης του Διαδικτυακού Τύπου	25

1 Εισαγωγή

1.1 Αντικείμενο και στόχοι του έργου TouristHub

Το ερευνητικό έργο TouristHub (κωδικός έργου: T1ΕΔΚ-01572, κωδικός πράξης: MIS 5030469) χρηματοδοτείται από την Ενιαία Δράση Κρατικών Ενισχύσεων Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης & Καινοτομίας «Ερευνώ-Δημιουργώ-Καινοτομώ». Το έργο εντάσσεται στην Παρέμβαση ΙΙ (Συμπράξεις Επιχειρήσεων με Ερευνητικούς Οργανισμούς) και στον τομέα προτεραιότητας «Τουρισμός Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες».

Η κεντρική στόχευση του έργου αφορά στην ενοποίηση των κατακερματισμένων, σήμερα, online υπηρεσιών που απευθύνονται στους επισκέπτες τουριστικών προορισμών (αναζήτηση/κράτηση εισιτηρίων και καταλυμάτων, ενοικίαση αυτοκινήτων, οργανωμένες δραστηριότητες, κλπ), οι οποίες προσφέρονται μεμονωμένα από ανεξάρτητους παρόχους. Ο κατακερματισμός αυτός δυσχεραίνει το σχεδιασμό ενός πλήρους «πακέτου» διακοπών που να περιλαμβάνει λύσεις για το σύνολο των βασικών παραμέτρων ενός τουριστικού ταξιδιού (διαμονή, μεταφορές, περιοχές που αξίζει κανείς να επισκεφτεί, δραστηριότητες, εστίαση, κλπ).

Κεντρικός πυλώνας του TouristHub θα αποτελέσει μια ηλεκτρονική πλατφόρμα «μίας στάσης» ('one-stop') που θα παρέχει μια ολοκληρωμένη σουίτα τουριστικών υπηρεσιών, οι οποίες απευθύνονται τόσο στους επισκέπτες ενός τουριστικού προορισμού όσο και σε άλλους «μετόχους» της τουριστικής αλυσίδας αξίας, όπως τουριστικά/ταξιδιωτικά πρακτορεία, λοιπές τουριστικές επιχειρήσεις (εστίαση, διασκέδαση, λιανέμποροι, κ.α.), φορείς χάραξης πολιτικής στον τουρισμό. Αναλυτικότερα, οι βασικές υπηρεσίες του TouristHub είναι οι παρακάτω:

- Σχεδίαση ολοκληρωμένων, εξατομικευμένων πακέτων διακοπών που θα περιλαμβάνουν προτάσεις (με δυνατότητα κράτησης/αγοράς) για διαμονή, μεταφορές, οργανωμένες δραστηριότητες, επισκέψεις σε αξιοθέατα, κλπ.
- Προώθηση προσφορών από τουριστικές επιχειρήσεις για προϊόντα/υπηρεσίες προς τουρίστες με κατάλληλο προφίλ, όταν βρεθούν σε εγγύτητα στην επιχείρηση.
- Δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης της λειτουργικότητας της πλατφόρμας σε διαδικτυακούς τόπους τουριστικών/ταξιδιωτικών πρακτορείων μέσω προγραμμάτων εταιρικής συνεργασίας (affiliate programs).
- Υποβοήθηση φορέων χάραξης πολιτικής στον τουρισμό στη λήψη αποφάσεων μέσω εργαλείων ανάλυσης δεδομένων (data analytics).

1.2 Στόχοι της ΕΕ.1: Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος

Η ΕΕ1 (Ενότητα Εργασίας) στοχεύει στην ανάπτυξη ενός στρατηγικού σχεδίου διαχείρισης της επικοινωνίας του έργου, στην ανάλυση της τεχνολογικής στάθμης και -κυρίως- στην αποτύπωση των λειτουργικών αναγκών όλων των εμπλεκόμενων μερών, των τεχνικών απαιτήσεων που αυτές συνεπάγονται, και στην περιγραφή της αρχιτεκτονικής που θα πληροί αυτές τις απαιτήσεις. Περιλαμβάνει τις παρακάτω ενέργειες (Ε):

E1.1: Στρατηγικό σχέδιο διαχείρισης της επικοινωνίας

E1.2: Τεχνολογική στάθμιση

E1.3: Ανάλυση απαιτήσεων και περιπτώσεις χρήσης

E1.4: Τεχνικές προδιαγραφές και αρχιτεκτονική πλατφόρμας TouristHub

1.3 Στόχοι και εύρος της ενέργειας E1.1 και του παραδοτέου Π1.2

Η E1.1 αφορά, κυρίως, στον προσδιορισμό των ομάδων δυνητικών αποδεκτών και εμπλεκόμενων (stakeholders) του οικοσυστήματος TouristHub (ενδεικτικά: τουρίστες, τουριστικές επιχειρήσεις, συγκοινωνιακοί φορείς, πάροχοι online ταξιδιωτικών υπηρεσιών, φορείς τοπικής και αποκεντρωμένης διοίκησης, φορείς χάραξης πολιτικής στον τουρισμό). Επιπλέον, η ενέργεια περιλαμβάνει την εκπόνηση ενός στρατηγικού σχεδίου προσέγγισης και επικοινωνίας με καθεμία ομάδα εμπλεκόμενων με σκοπό την ευαισθητοποίηση, πληροφόρηση και συμμετοχή τους στο οικοσύστημα, και -τελικά- την εμβάθυνση της επίδρασης των αποτελεσμάτων του έργου. Η E1.1 συνεισφέρει και στην ανάπτυξη του διαδικτυακού τόπου πληροφόρησης για τα αποτελέσματα του έργου, που αποτελεί και το αντικείμενο του παρόντος παραδοτέου (Π1.2).

1.4 Δομή του παραδοτέου

Το παραδοτέο περιλαμβάνει τα παρακάτω κεφάλαια:

Κεφ.1. Εισαγωγή στο παραδοτέο σε σχέση με το έργο.

Κεφ.2. Περιγραφή και Δομή του Διαδικτυακού Τόπου.

Κεφ.3. Παρουσίαση του Διαδικτυακού Τόπου.

Κεφ.4. Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου του Διαδικτυακού Τόπου.

Κεφ. 5. Εργαλείο Ανάλυσης Κίνησης του Διαδικτυακού Τόπου.

2 Περιγραφή και Δομή του Διαδικτυακού Τύπου

Ο διαδικτυακός τόπος του TouristHub αποτελεί το κεντρικό κανάλι διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου αλλά και συντονισμού των δραστηριοτήτων των φορέων που συμμετέχουν στο έργο. Ο ιστότοπος είναι προσβάσιμος από τη διεύθυνση <https://touristhub-project.aegean.gr/>. Ο ιστότοπος φιλοξενείται σε εξυπηρετητή ιστού (web server) του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Υπεύθυνος φορέας για τη συντήρηση του ιστοτόπου κατά τη διάρκεια υλοποίησης αλλά και για 3 τουλάχιστον χρόνια κατόπιν της ολοκλήρωσης του έργου είναι ο ΠΑ-ΤΜΣΠΣ.

Το περιεχόμενο που προβάλλεται στον ιστότοπο διακρίνεται σε δύο τμήματα. Το δημόσιο τμήμα, το οποίο είναι προσβάσιμο σε όλους τους χρήστες του ιστού, περιλαμβάνει:

- Γενικές πληροφορίες σχετικά με το φορέα χρηματοδότησης, το αντικείμενο, τους στόχους, τα αναμενόμενα αποτελέσματα και τη δομή του έργου
- Παρουσίαση των φορέων του έργου και συνδέσεις με τις αρχικές σελίδες των ιστοτόπων τους
- Μια λίστα νέων και ειδήσεων
- Συνδέσεις με τις σελίδες/λογαριασμούς που διατηρεί το έργο σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Όλο το δημόσιο υλικό που παράγει το έργο (δημόσια παραδοτέα και τεχνικές αναφορές)
- Πληροφορίες επικοινωνίας με τον συντονιστή και επιστημονικό υπεύθυνο του έργου και φόρμα επικοινωνίας.

Το δεύτερο τμήμα περιεχομένου του ιστοτόπου αφορά σε διαβαθμισμένο περιεχόμενο, διαθέσιμο μόνο στους εταίρους του έργου, το οποίο μπορεί να προσπελαστεί με χρήση μυστικού ζεύγους ονόματος χρήστη / συνθηματικού. Αναλυτικότερα, αυτή η ενότητα περιέχει:

- Διαβαθμισμένα (μη δημόσια) παραδοτέα
- Επιστημονικές δημοσιεύσεις που έχουν παράγει οι εταίροι του έργου
- Διοικητικά έγγραφα και υλικό συναντήσεων (τεχνικό παράρτημα, λογότυπα, πρότυπα παραδοτέων / παρουσιάσεων, ατζέντα / παρουσιάσεις / πρακτικά συναντήσεων έργου, κ.α.)

Το περιεχόμενο του ιστοτόπου είναι δίγλωσσο (προσφέρεται στην ελληνική και αγγλική γλώσσα) με στόχο την ευρύτερη δυνατή διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου στη διεθνή κοινότητα. Τα γραφικά και εικόνες που προβάλλονται στον ιστότοπο είναι ελεύθερα πνευματικών δικαιωμάτων (royalty-free).

Στην κορυφή κάθε σελίδας του ιστοτόπου εμφανίζονται τα λογότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του ΕΣΠΑ, σύμφωνα με τους κανόνες δημοσιότητας («Οδηγός Κανόνων Πληροφόρησης – Επικοινωνίας προς τους Δικαιούχους για τη δράση Ε-Δ-Κ») της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και Εφαρμογής Δράσεων στους τομείς Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης και Καινοτομίας (ΕΥΔΕ-ΕΤΑΚ). Στην κορυφή κάθε σελίδας βρίσκεται, επίσης, το λογότυπο που δημιουργήθηκε ειδικά για το έργο (βλ. Εικόνα 2.1), εικονίδια που παραπέμπουν στις σελίδες/λογαριασμούς του έργου σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, ResearchGate), και ένα μενού πλοήγησης προς τις υπόλοιπες σελίδες του έργου.

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

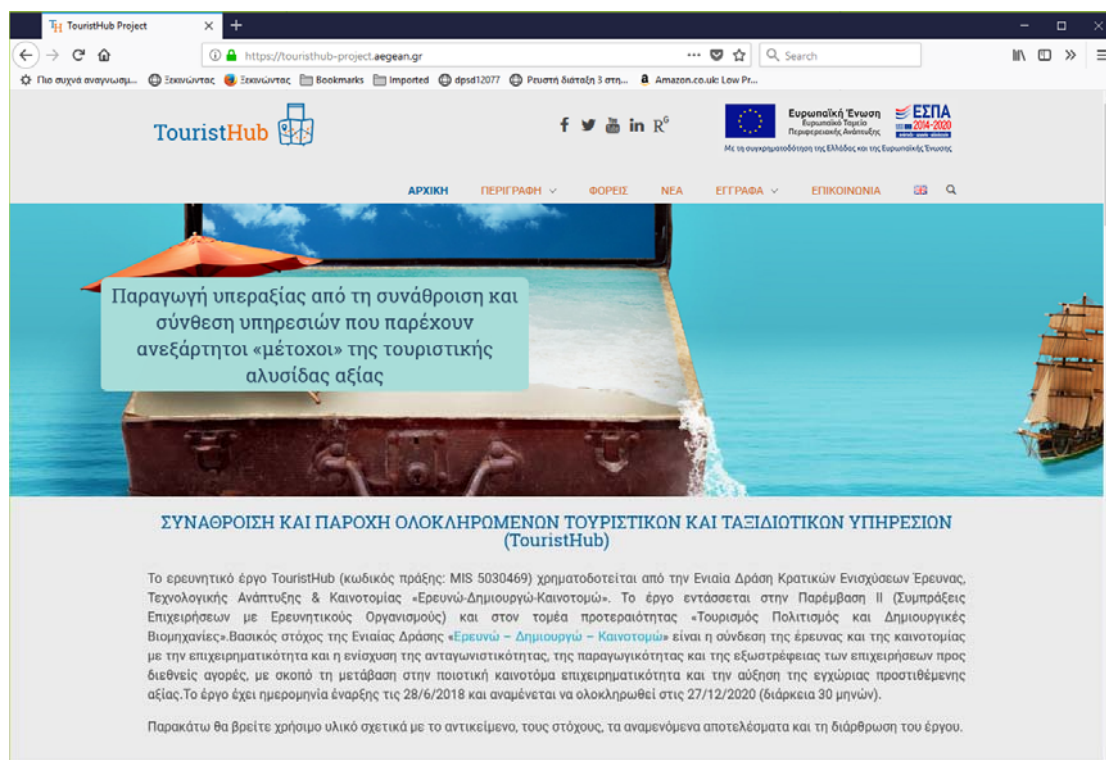


Εικόνα 2.1: Λογότυπο του TouristHub σε κάθετη και οριζόντια διάταξη, σε έγχρωμη και μονόχρωμη εκδοχή

3 Παρουσίαση του Διαδικτυακού Τύπου

3.1 Αρχική σελίδα

Η αρχική σελίδα του ιστοτόπου (βλ. Εικόνα 3.1) εμφανίζει μια προβολή εναλλασσόμενων εικόνων (slide show) με 5 εικόνες στις οποίες υπερτίθενται 5 σύντομα αποσπάσματα (highlights) με τα βασικά χαρακτηριστικά και υπηρεσίες της υπό ανάπτυξης ηλεκτρονικής πλατφόρμας.



Εικόνα 3.1: Αρχική σελίδα του ιστοτόπου του έργου TouristHub.

Η αρχική σελίδα περιλαμβάνει επίσης:

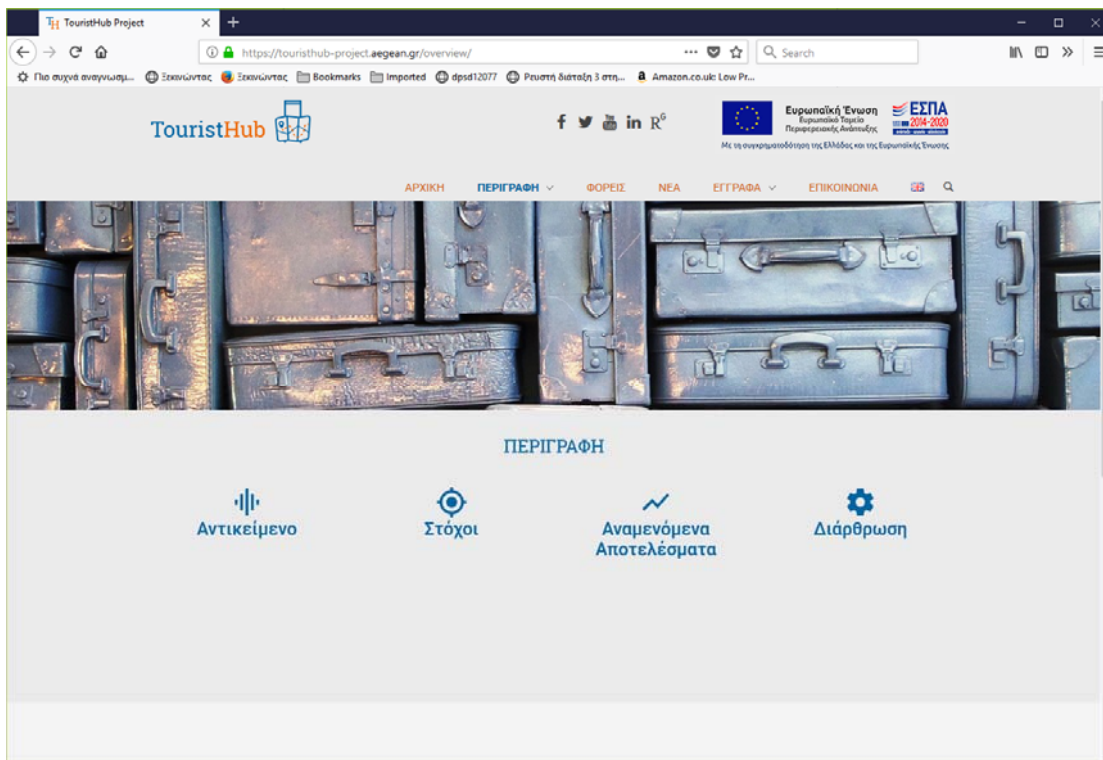
- Σύντομη παρουσίαση στοιχείων που αφορούν το έργο (χρηματοδοτική αρχή, ημ/νίες έναρξης και λήξης του έργου)
- Σύντομη παρουσίαση των φορέων (εταίρων)
- Σύντομη παρουσίαση επιλεγμένων νέων / δραστηριοτήτων του έργου.

3.2 Περιγραφή

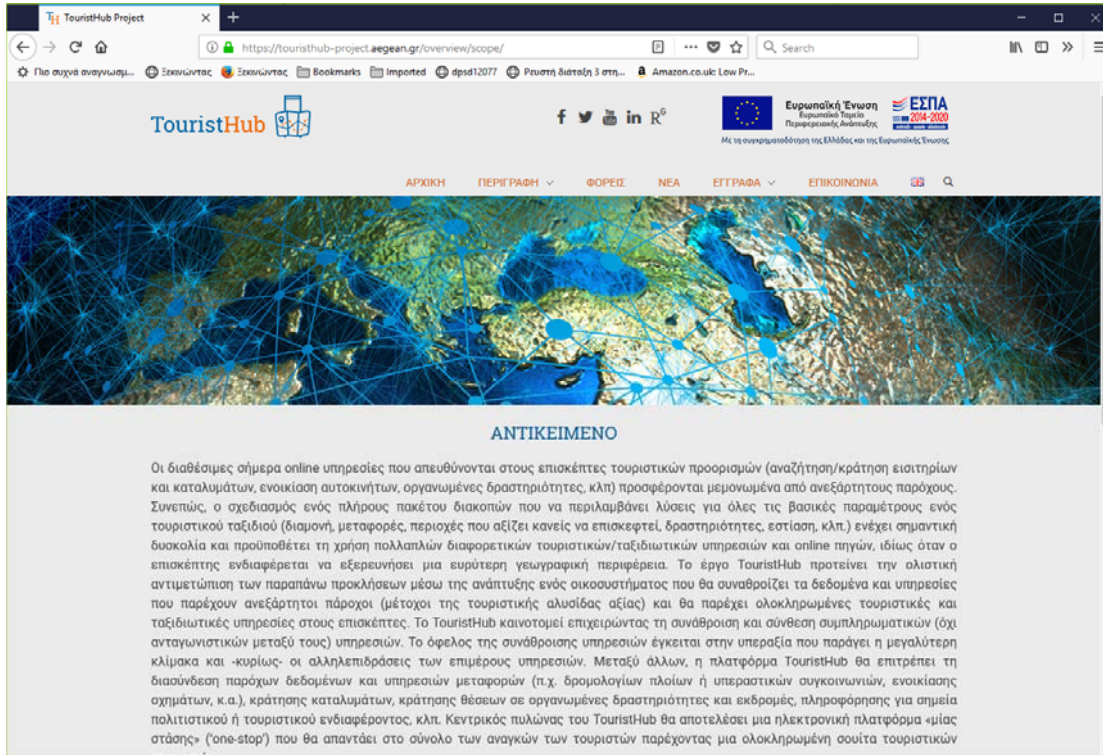
Η ενότητα «Περιγραφή» περιλαμβάνει 4 σελίδες (βλ. Εικόνα 3.2 έως 3.6):

- Αντικείμενο του έργου
- Στόχοι του έργου
- Αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου
- Διάρθρωση του έργου

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

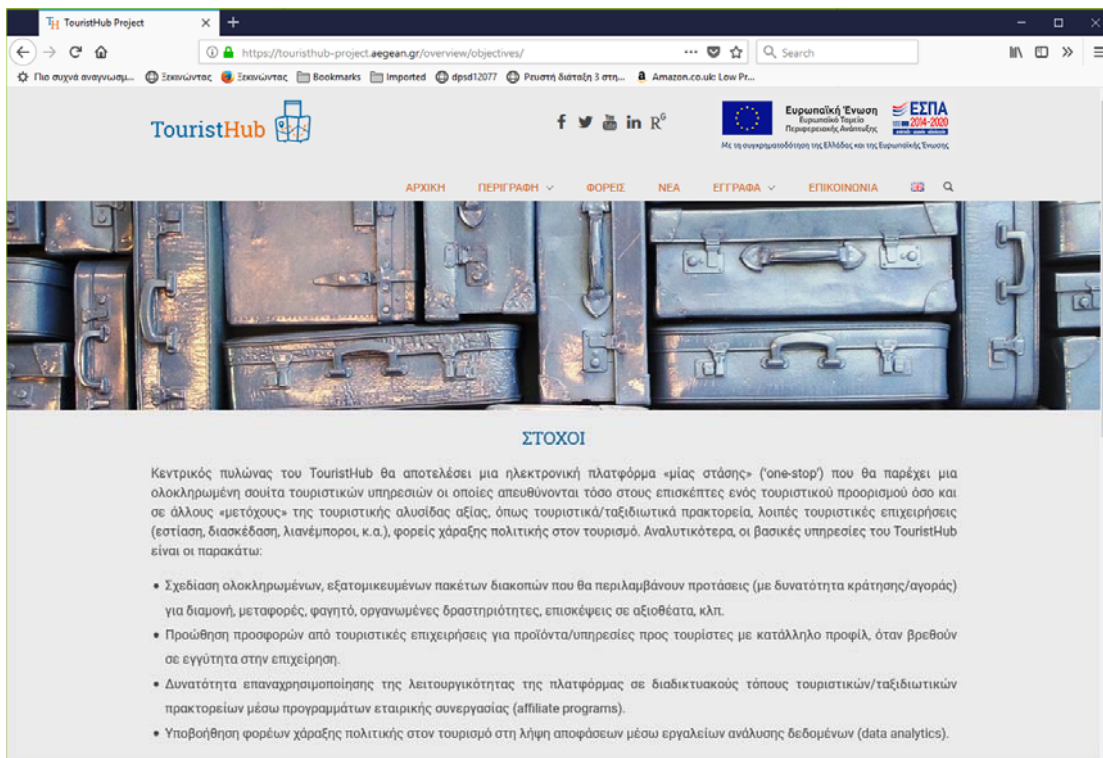


Εικόνα 3.2: Κεντρική σελίδα της «Περιγραφής» του έργου TouristHub.

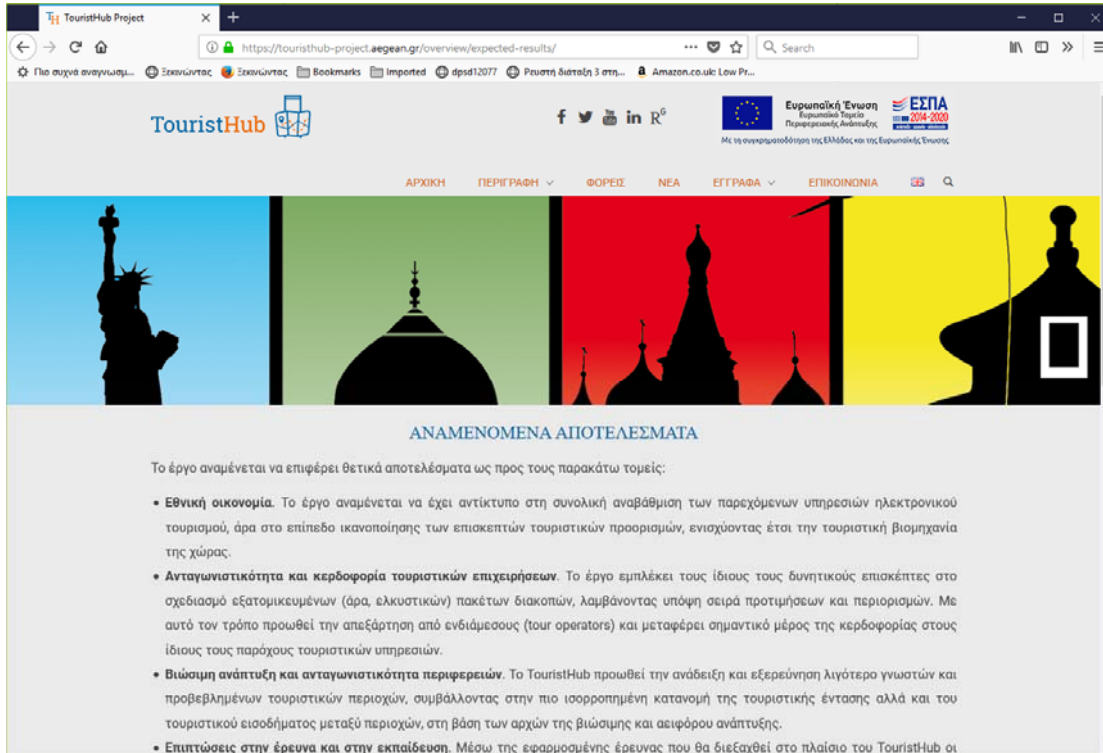


Εικόνα 3.3: Σελίδα περιγραφής του αντικειμένου του έργου TouristHub.

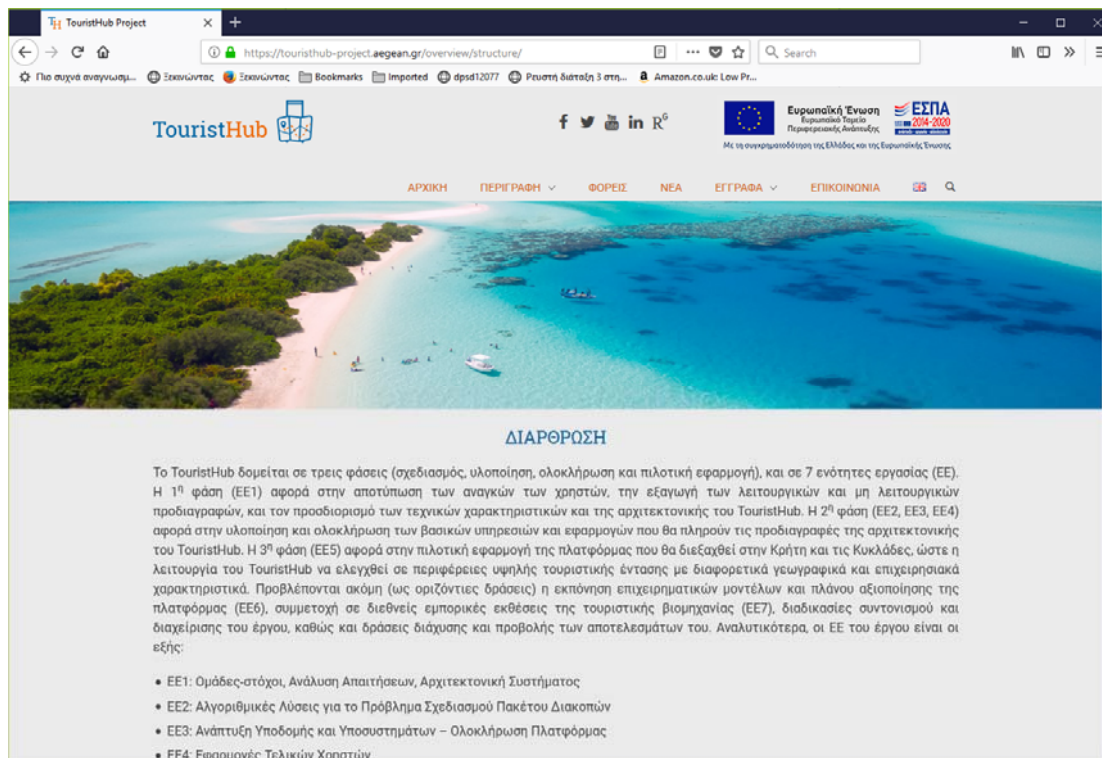
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Εικόνα 3.4: Σελίδα περιγραφής των στόχων του έργου TouristHub.



Εικόνα 3.5: Σελίδα περιγραφής των αναμενόμενων αποτελεσμάτων του έργου TouristHub.



Εικόνα 3.6: Σελίδα περιγραφής της διάρθρωσης του έργου TouristHub σε ΕΕ.

3.3 Φορείς

Η σελίδα «Φορείς» παρουσιάζει τους ακαδημαϊκούς και επιχειρηματικούς εταίρους που συμμετέχουν στο συνεργατικό έργο TouristHub (βλ. Εικόνα 3.7):

- Πανεπιστήμιο Αιγαίου – Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων (ΠΑ-ΤΜΣΠΣ)
- Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων «Διόφαντος» (ΙΤΥΕ)
- NOVELTECH (NT)
- Global Booking Services (GBS)
- Οικολογικός Κόσμος ΑΕ (ECO)

Για κάθε φορέα παρατίθεται μία σύντομη περιγραφή (προφίλ φορέα) και το λογότυπό του, το οποίο λειτουργεί ως σύνδεσμος προς την κεντρική σελίδα του ιστοτόπου του φορέα.

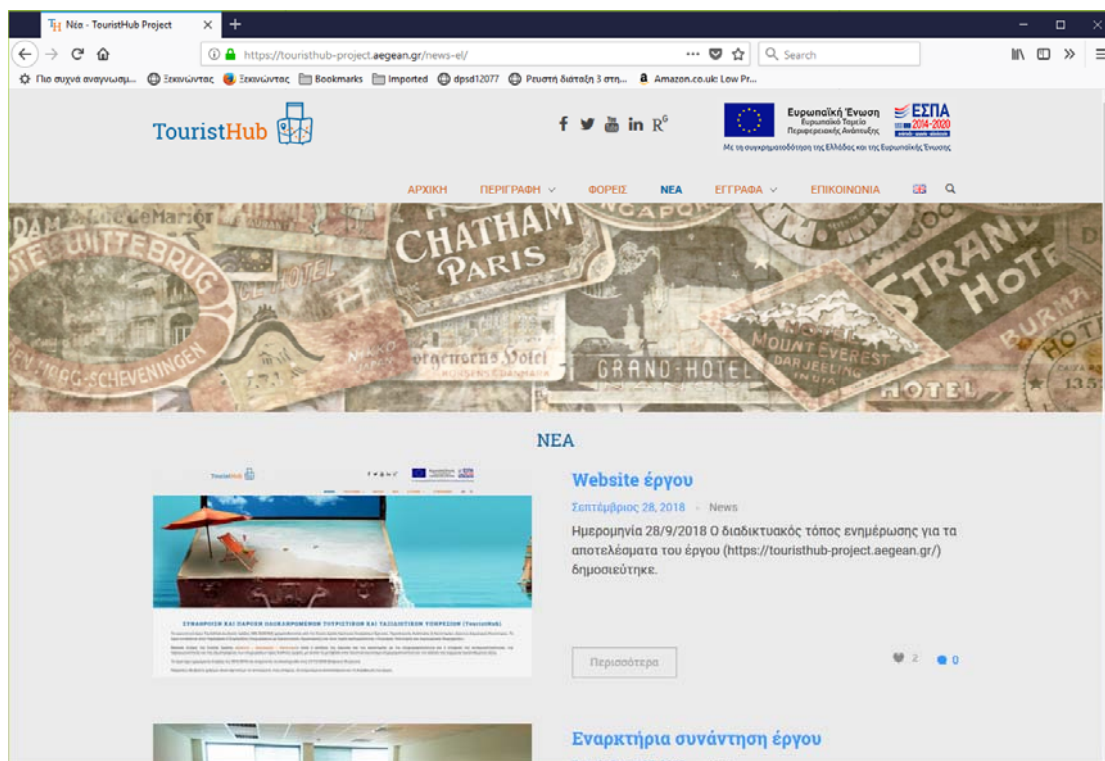
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Εικόνα 3.7: Παρουσίαση φορέων που συμμετέχουν στο έργο TouristHub.

3.4 Νέα

Η σελίδα νέα παρουσιάζει τις βασικές ειδήσεις και δραστηριότητες των εταιρών του έργου καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησής του (με αναφορά στην ημερομηνία, τίτλο, εικόνα και αναλυτική περιγραφή).

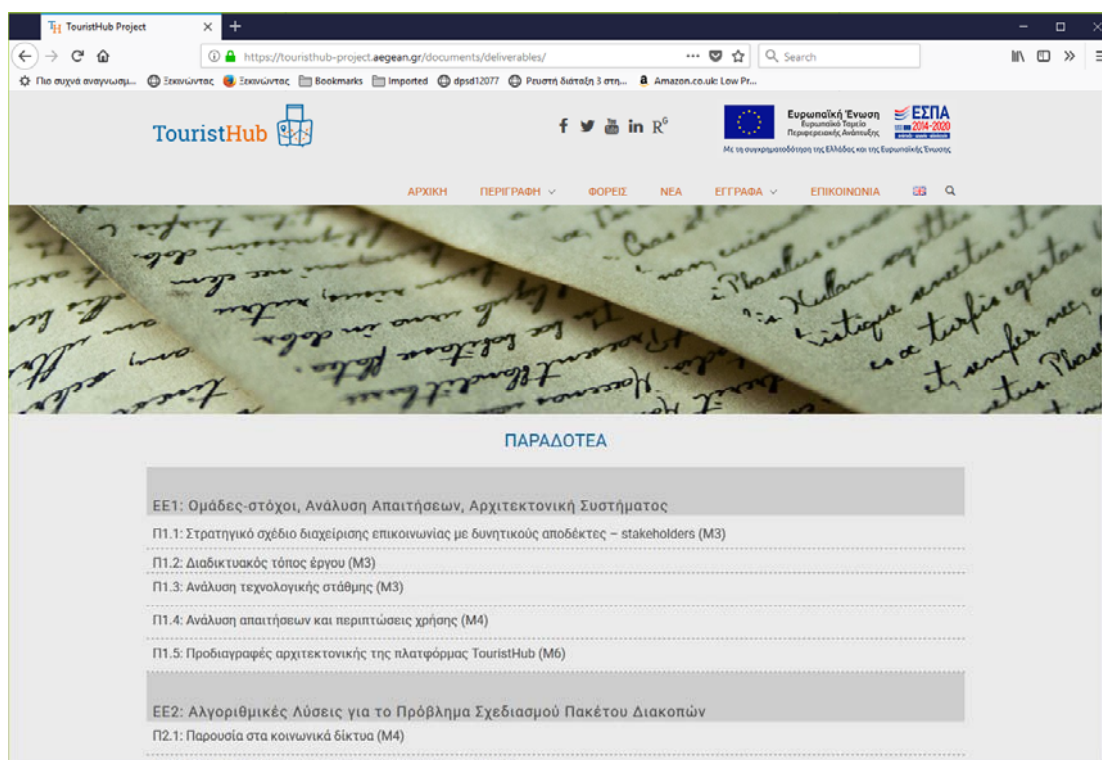


Εικόνα 3.8: Παρουσίαση φορέων που συμμετέχουν στο έργο TouristHub.

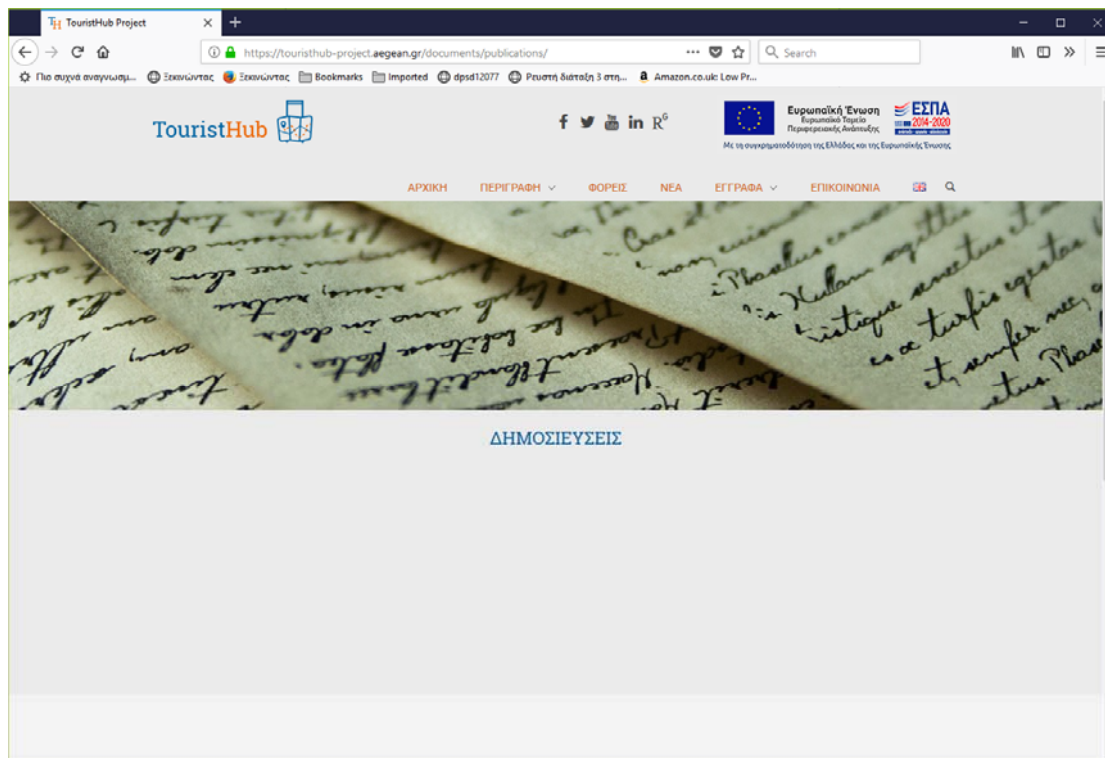
3.5 Έγγραφα

Η ενότητα «Έγγραφα» περιλαμβάνει 2 σελίδες (βλ. Εικόνα 3.9 και Εικόνα 3.10):

- Παραδοτέα του έργου (οι μη εξουσιοδοτημένοι επισκέπτες θα μπορούν να κατεβάσουν τα δημόσια, δηλαδή τα μη διαβαθμισμένα, παραδοτέα του έργου)
- Επιστημονικές δημοσιεύσεις (σε επιστημονικά περιοδικά, συνέδρια και κεφάλαια βιβλίων) που παρήχθησαν κατά την εκτέλεση του έργου.



Εικόνα 3.9: Λίστα παραδοτέων του έργου TouristHub.

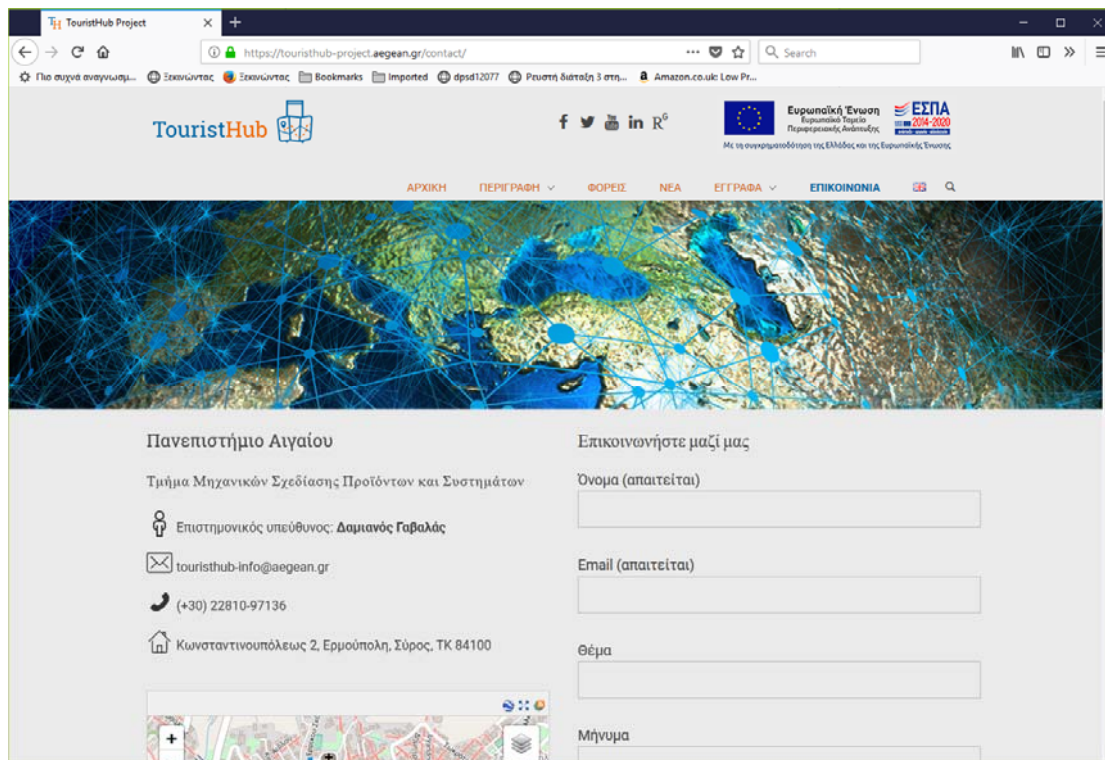


Εικόνα 3.10: Λίστα επιστημονικών δημοσιεύσεων του έργου TouristHub.

3.6 Επικοινωνία

Η σελίδα «Επικοινωνία» (βλ. Εικόνα 3.11) περιλαμβάνει:

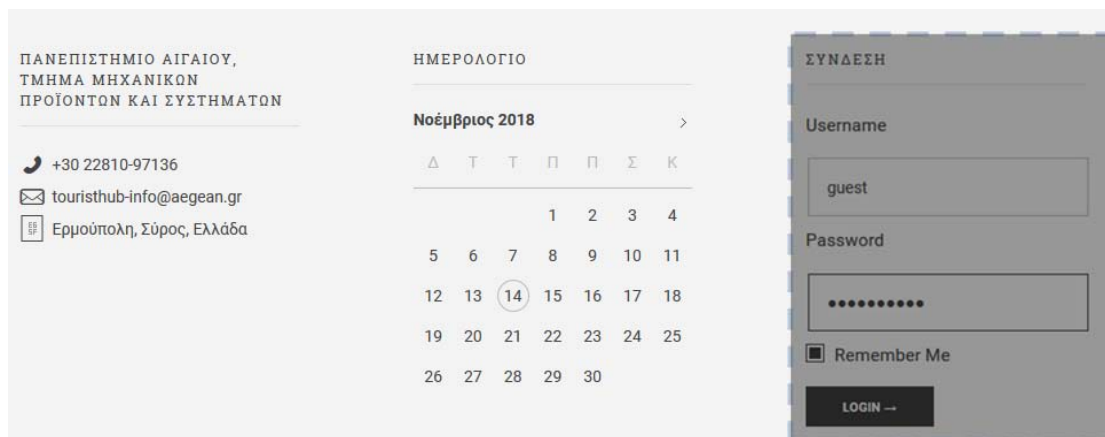
- Πληροφορίες επικοινωνίας με τον συντονιστή και επιστημονικό υπεύθυνο του έργου.
- Φόρμα επικοινωνίας, η υποβολή της οποίας έχει ως αποτέλεσμα την αποστολή email στον επιστημονικό υπεύθυνο και στον διαχειριστή του ιστοτόπου (webmaster).
- Διαδραστικό χάρτη (OpenStreetMaps) με ένδειξη της θέσης της φυσικής έδρας του επικεφαλής φορέα του έργου ΠΑ-ΤΜΣΠΣ (Ερμούπολη Σύρου).



Εικόνα 3.11: Στοιχεία (και φόρμα) επικοινωνίας του έργου TouristHub.

3.7 Διαβαθμισμένο περιεχόμενο

Ο ιστότοπος περιλαμβάνει και διαβαθμισμένο περιεχόμενο, το οποίο είναι διαθέσιμο μόνο στους εταίρους του έργου. Το περιεχόμενο αυτό μπορεί να προσπελάσει κάποιος εξουσιοδοτημένος χρήστης κατόπιν της εισαγωγής ονόματος χρήστη / συνθηματικού σε κατάλληλη φόρμα (sign-in) που τοποθετείται στο υποσέλιδο (footer) όλων των σελίδων του ιστοτόπου (βλ. δεξιά στην Εικόνα 3.12). Τέτοιο ζεύγος ονόματος χρήστη / συνθηματικού θα δοθεί στα μέλη των ομάδων-έργου των φορέων που συμμετέχουν στο έργο.

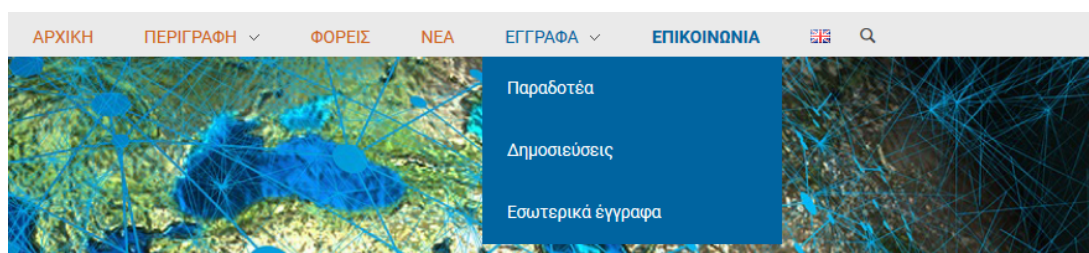


Εικόνα 3.12: Εισαγωγή ονόματος χρήστη και συνθηματικού εξουσιοδοτημένου χρήστη.

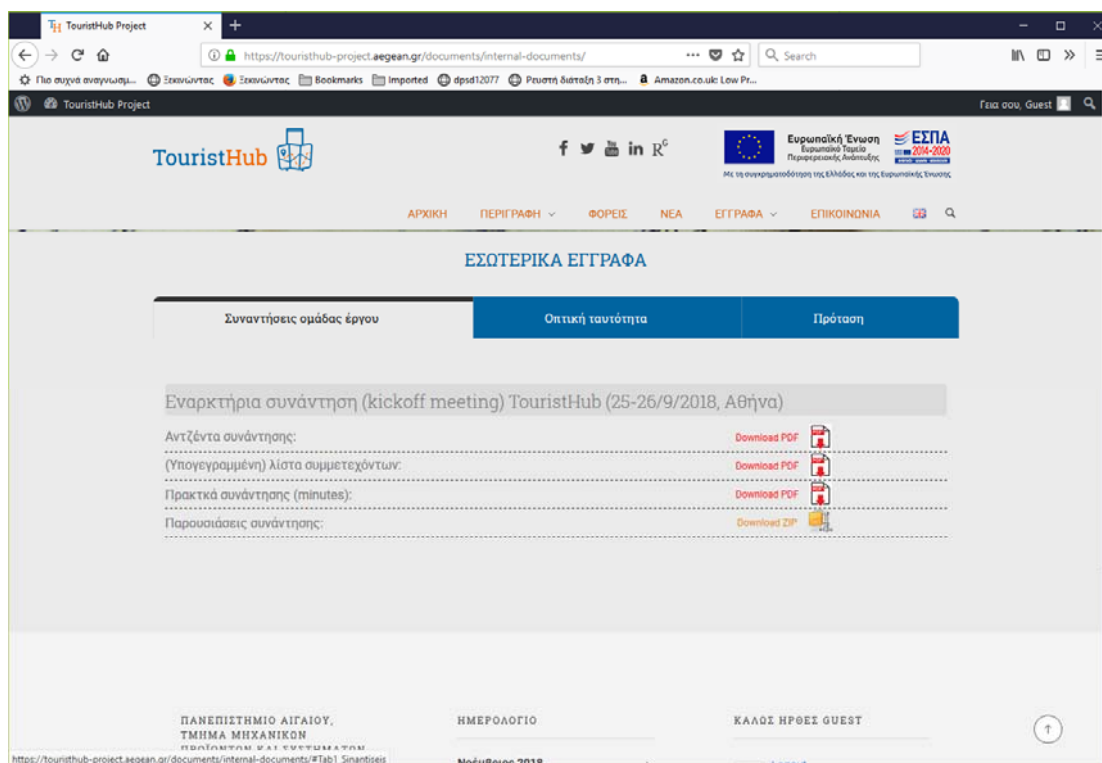
Κατόπιν της εισόδου του εξουσιοδοτημένου χρήστη, το βασικό μενού προσφέρει και την επιπλέον επιλογή «Εσωτερικά έγγραφα» (βλ. Εικόνα 3.13). Η αντίστοιχη σελίδα περιέχει:

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Υλικό -φυσικών και απομακρυσμένων- συναντήσεων των φορέων του έργου, π.χ. ατζέντα, λίστα συμμετεχόντων, παρουσιάσεις, πρακτικά, κ.α. (βλ. Εικόνα 3.14).
- Υλικό που σχετίζεται με την οπτική ταυτότητα (visual identity) του έργου: Λογότυπα έργου σε διάφορες παραλλαγές (έγχρωμο / b&w / transparent, κάθετη / οριζόντια διάταξη, κλπ), PowerPoint template (για παρουσιάσεις στις συναντήσεις έργου, εκδηλώσεις δημοσιοποίησης, συνέδρια, κλπ), MS Word template (για τα παραδοτέα έργου).
- Τεχνικό παράρτημα, πλάνο εργασίας (workplan) και χρονοδιάγραμμα (gantt chart) των ΕΕ και ενεργειών του έργου.



Εικόνα 3.13: Εμφάνιση της επιλογής «Εσωτερικά έγγραφα» κατόπιν της εισόδου (sign-in) εξουσιοδοτημένου χρήστη.



Εικόνα 3.14: Εσωτερικά έγγραφα (υλικό από την εναρκτήρια συνάντηση του έργου TouristHub).

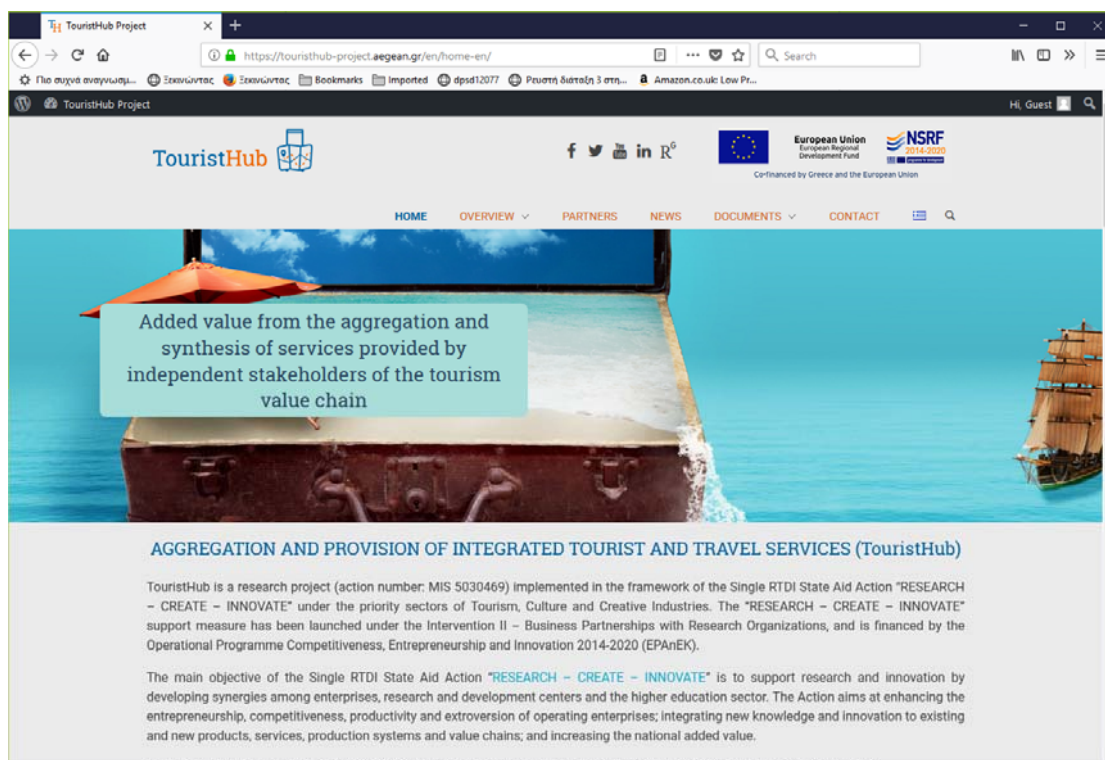
Πέραν των παραπάνω, κατόπιν της εισόδου του εξουσιοδοτημένου χρήστη εμφανίζονται:

- Σύνδεσμοι προς τα έγγραφα (σε pdf μορφότυπο) των διαβαθμισμένων (μη δημόσιων) παραδοτέων του έργου, στη σελίδα Έγγραφα > Παραδοτέα.

- Σύνδεσμοι προς τα έγγραφα (σε pdf μορφότυπο) των επιστημονικών δημοσιεύσεων που έχουν παράγει οι εταίροι του έργου, στη σελίδα Έγγραφα > Δημοσιεύσεις.

3.8 Αγγλική έκδοση

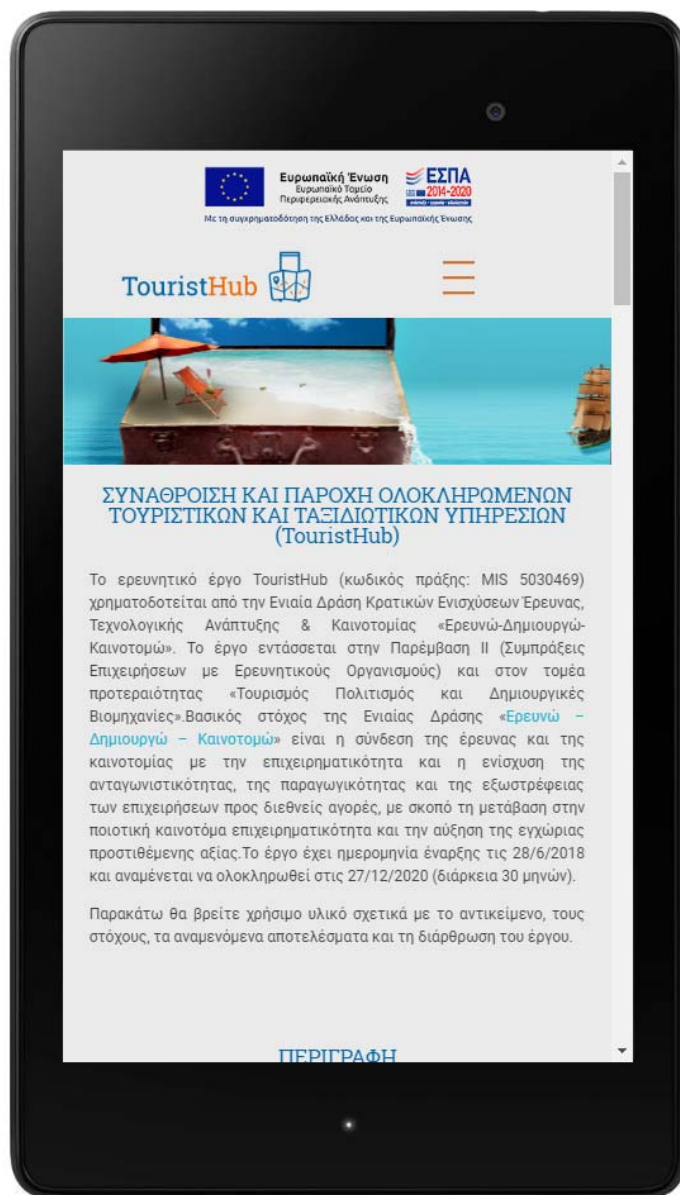
Το περιεχόμενο του ιστοτόπου είναι δίγλωσσο (στην ελληνική και αγγλική γλώσσα) με στόχο την ευρύτερη δυνατή διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου. Μοναδική εξαίρεση αποτελεί το διαβαθμισμένο περιεχόμενο το οποίο προσφέρεται μόνο στα ελληνικά. Η Εικόνα 3.15 παρουσιάζει την αγγλική έκδοχή της αρχικής σελίδας του ιστοτόπου.



Εικόνα 3.15: Αγγλική έκδοση της αρχικής σελίδας του ιστοτόπου.

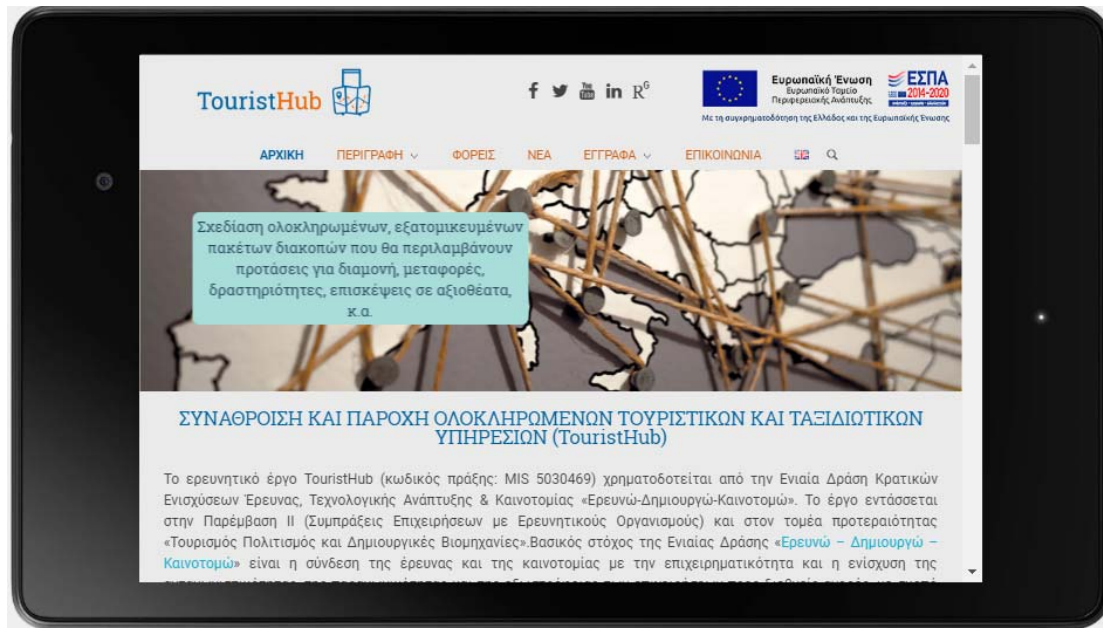
4 Προσαρμοστικός σχεδιασμός

Ο σχεδιασμός του ιστοτόπου υιοθετεί τις αρχές του προσαρμοστικού σχεδιασμού (responsive web design) με βάση τις οποίες η απόδοση (rendering) του περιεχομένου προσαρμόζεται στην ανάλυση της οθόνης (screen resolution) της συσκευής του επισκέπτη. Συνεπώς, το περιεχόμενο αποδίδεται ικανοποιητικά όχι μόνο σε οθόνες desktops/laptops αλλά και σε μικρότερες οθόνες tablets/smartphones, όπως φαίνεται στις εικόνες που ακολουθούν.



Εικόνα 4.1: Η αρχική σελίδα του ιστοτόπου σε οθόνη smartphone με ανάλυση 600 x 960 (portrait).

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



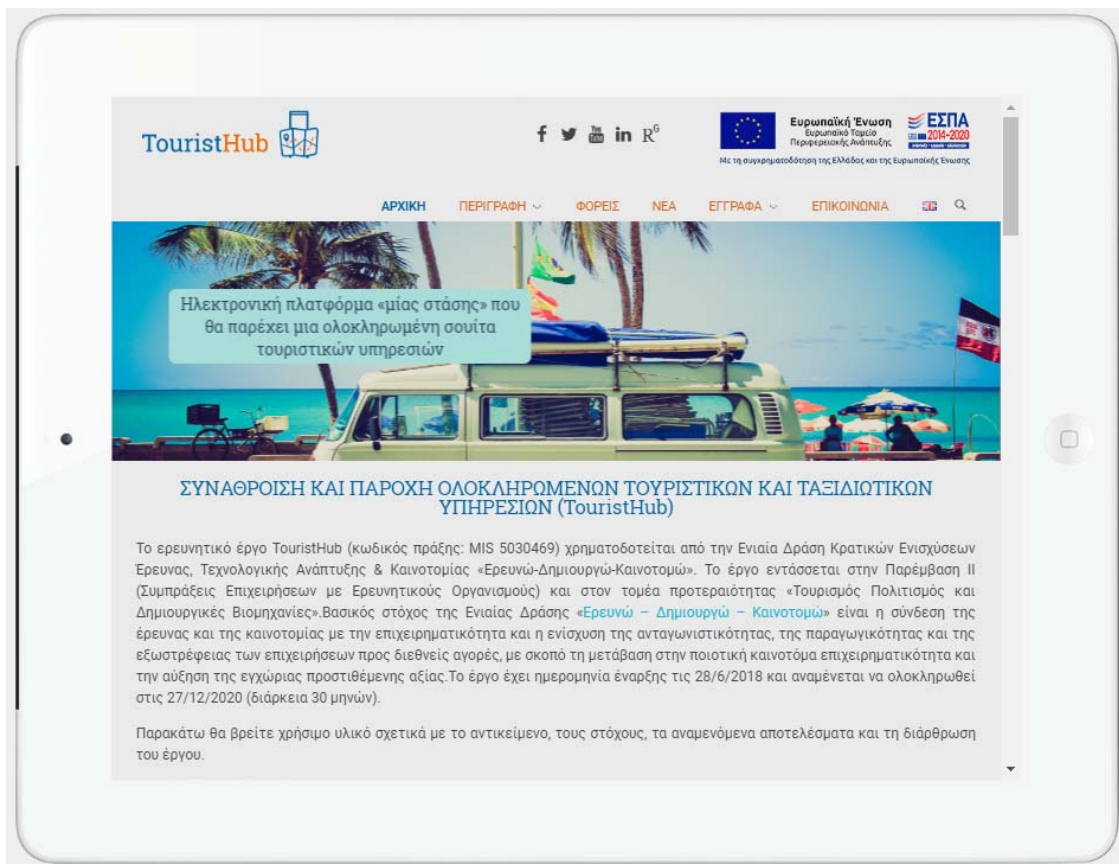
Εικόνα 4.2: Η αρχική σελίδα του ιστοτόπου σε οθόνη smartphone με ανάλυση 960 x 600 (landscape).

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Εικόνα 4.3: Η αρχική σελίδα του ιστοτόπου σε οθόνη tablet με ανάλυση 1024 x 768 (portrait).

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

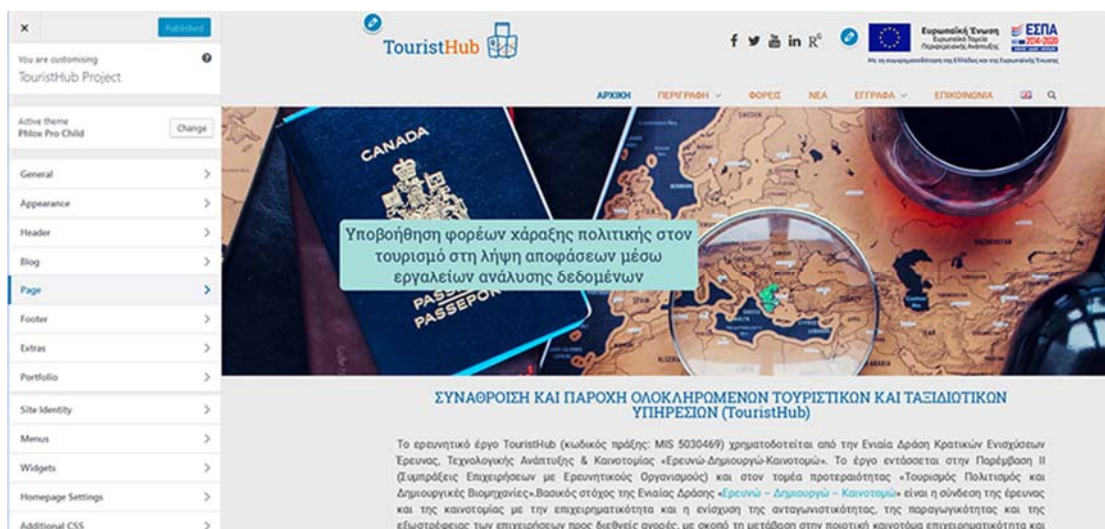


Εικόνα 4.4: Η αρχική σελίδα του ιστοτόπου σε οθόνη tablet με ανάλυση 1024 x 768 (landscape).

5 Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου του Διαδικτυακού Τύπου

Για την ανάπτυξη του ιστοτόπου του έργου επιλέχθηκε το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System - CMS) ανοικτού κώδικα με ονομασία WordPress (<https://el.wordpress.org/>). Η εγκατάσταση έγινε σε εξυπηρετητή με λειτουργικό Linux Debian 8 και υποστήριξη PHP7 και MySQL.

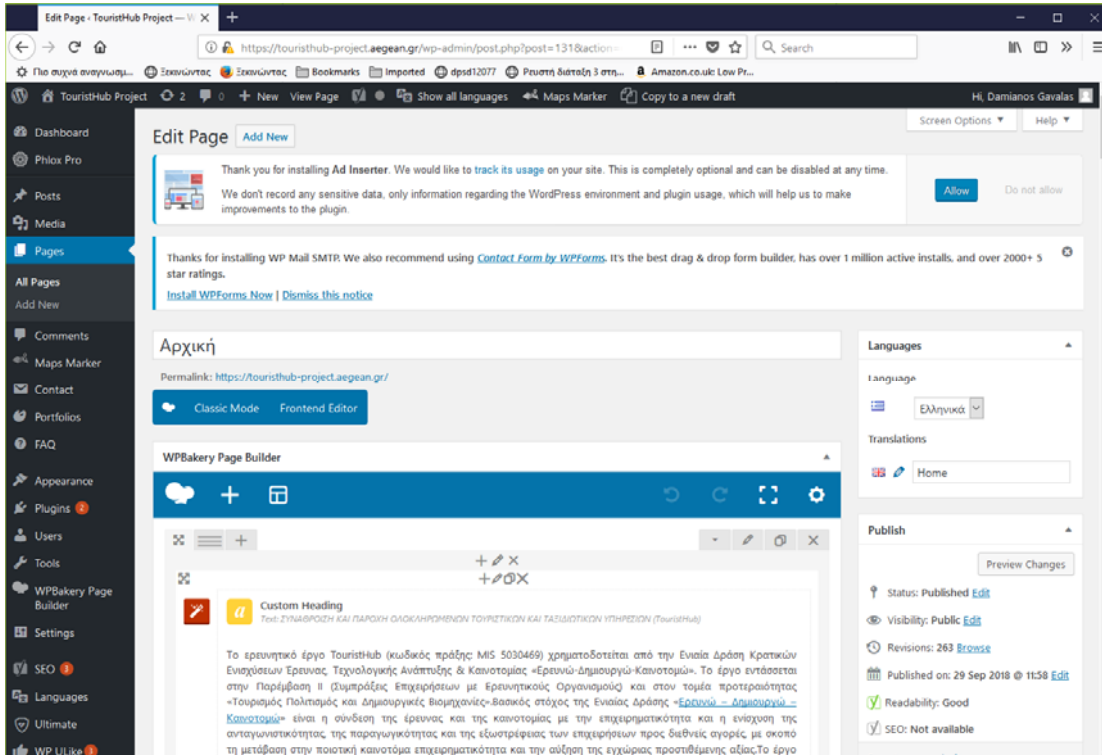
Το WordPress υποστηρίζει για την εμφάνιση του ιστοτόπου, την χρήση οπτικού θέματος (theme) που μπορεί να παραμετροποιηθεί είτε στατικά είτε δυναμικά. Για την επιλογή του theme εμφάνισης του ιστοτόπου αποφασίστηκε η αγορά του έτοιμου οπτικού θέματος «Phlox Pro» (βλ. Εικόνα 5.1 - <https://phlox.pro/go/>).



Εικόνα 5.1: Εφαρμογή του WordPress theme «Phlox Pro» στον ιστότοπο του έργου TouristHub.

Το WordPress είναι ελεύθερο και ανοικτού κώδικα λογισμικό. Το WordPress υποστηρίζει ένα σύστημα προτύπων ιστού το οποίο χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή προτύπων. Οι χρήστες του μπορούν να αλλάζουν τη θέση διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να χρειάζεται να επεξεργάζονται κώδικα PHP ή HTML. Το WordPress διαθέτει επίσης δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης του περιεχομένου και της διάταξης των επιμέρους σελίδων ενός ιστοτόπου μέσω ενός εύχρηστου περιβάλλοντος διαχείρισης (βλ. Εικόνα 5.2).

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



The screenshot shows the WordPress admin interface for the TouristHub project. The page is titled "Edit Page" and is being edited using the WPBakery Page Builder. The main content area displays a heading "Αρχική" and a paragraph of text in Greek. The right sidebar contains settings for "Languages" (set to Greek) and "Publish" (Status: Published, Visibility: Public). The left sidebar shows the WordPress dashboard menu.

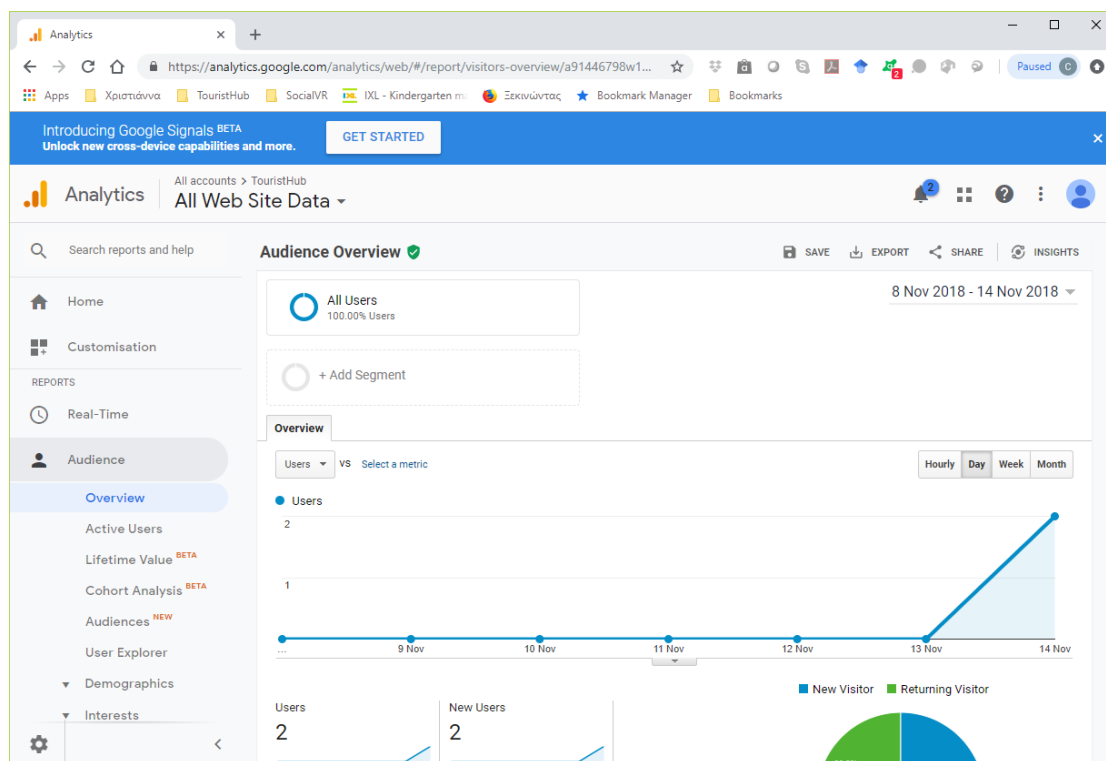
Εικόνα 5.2: Διαχείριση περιεχομένου του ιστοτόπου TouristHub μέσα από το περιβάλλον διαχείρισης του WordPress.

6 Εργαλείο Ανάλυσης Κίνησης του Διαδικτυακού Τύπου

Ένα σημαντικό εργαλείο για την εκτίμηση της επισκεψιμότητας και αποτελεσματικότητας ενός ιστοτόπου (ως καναλιού επικοινωνίας) προσφέρεται από online υπηρεσίες ανάλυσης δεδομένων (web analytics tools). Σε αυτό το πλαίσιο, δημιουργήθηκε ένας λογαριασμός στην πλατφόρμα Google Analytics (<https://analytics.google.com/analytics/web/>) που έχει αντιστοιχηθεί στον ιστότοπο του έργου.

Η Google Analytics είναι μια δωρεάν υπηρεσία ανάλυσης δεδομένων κίνησης (network traffic) που παρέχεται από την Google, η οποία παρακολουθεί, αναλύει και εμφανίζει σε ποικίλες, εύληπτες απεικονιστικές μορφές στατιστικά στοιχεία που αφορούν στην επισκεψιμότητα ενός συνδεδεμένου ιστοτόπου. Η Google Analytics είναι πλέον η πιο διαδεδομένη υπηρεσία ανάλυσης επισκεψιμότητας στον ιστό. Η Εικόνα 6.1 παρουσιάζει μια χαρακτηριστική οθόνη από το γραφικό περιβάλλον της Google Analytics.

Συνεπώς, το πρότυπο διάδρασης και οι βασικές επιλογές ενός επισκέπτη κατά την πλοήγησή του στον ιστότοπο του TouristHub, (αριθμός συνδέσεων, αριθμός μοναδικών επισκεπτών, δημοφιλείς σελίδες, χρόνος πλοήγησης, συσκευές/λειτουργικά συστήματα/ανάλυση οθόνης χρηστών, κ.α.) καταγράφονται, αναλύονται και παρουσιάζονται στους διαχειριστές του Google Analytics λογαριασμού.



Εικόνα 6.1: Οθόνη από το γραφικό περιβάλλον της Google Analytics.