

ΕΠΑνεΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΔΡΑΣΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ:
«ΕΡΕΥΝΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ»

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα
Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΥΔ ΕΠΑνεΚ)

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Δράσεων στους τομείς
Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης και Καινοτομίας
(ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ)

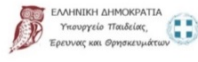
ΤΕΧΝΙΚΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΕΡΓΟΥ

ΤΙΤΛΟΣ: Συνάθροιση και παροχή ολοκληρωμένων τουριστικών και ταξιδιωτικών
υπηρεσιών

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ: TouristHub

ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΓΟΥ

T1ΕΔΚ-01572



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

MIS (ΟΠΣ)	5030469
A.A. Έκδοσης	1.0
Το Τεχνικό Παράρτημα αφορά	Αρχική
Αρ. Πρωτοκόλλου Ένταξης	2210
Ημερομηνία Ένταξης	28/6/2018
Ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών	16/6/2017
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ ΠΡΟΤΑΣΗΣ	TouristHub
Τίτλος (Ελληνικά)	Συνάθροιση και παροχή ολοκληρωμένων τουριστικών και ταξιδιωτικών υπηρεσιών
Τίτλος (Αγγλικά)	Aggregation and provision of integrated tourist and travel services

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Οι διαθέσιμες σήμερα online υπηρεσίες που απευθύνονται στους επισκέπτες τουριστικών προορισμών (αναζήτηση-σης/κράτησης εισιτηρίων και καταλυμάτων, νοίκιασης αυτοκινήτων, οργανωμένων εκδρομών, κλπ) προσφέρονται μεμονωμένα από ανεξάρτητους πάροχους. Συνεπώς, ο σχεδιασμός ενός πλήρους πακέτου διακοπών που να περιλαμβάνει λύσεις για όλες τις βασικές παραμέτρους ενός τουριστικού ταξιδιού (διαμονή, μεταφορές, περιοχές που αξίζει κανείς να επισκεφτεί, δραστηριότητες, εστίαση, κλπ) ενέχει σημαντική δυσκολία και προϋποθέτει τη χρήση πολλαπλών διαφορετικών τουριστικών/ταξιδιωτικών υπηρεσιών και online πηγών, ιδίως όταν ο επισκέπτης ενδιαφέρεται να εξερευνησει μια ευρύτερη γεωγραφική περιφέρεια. Το έργο TouristHub προτείνει την ολιστική αντιμετώπιση των παραπάνω προκλήσεων μέσω της ανάπτυξης ενός οικοσυστήματος που θα παράγει υπεραξία από τη συνάθροιση και σύνθεση υπηρεσιών που παρέχουν ανεξάρτητοι «μέτοχοι» της τουριστικής αλυσίδας αξίας. Κεντρικός πυλώνας του TouristHub θα αποτελέσει μια ηλεκτρονική πλατφόρμα «μίας στάσης» ('one-stop') που θα παρέχει μια ολοκληρωμένη σουίτα τουριστικών υπηρεσιών: (α) σχεδίαση ολοκληρωμένων, εξατομικευμένων πακέτων διακοπών που θα περιλαμβάνουν προτάσεις (με δυνατότητα κράτησης/αγοράς) για διαμονή, μεταφορές, φαγητό, δραστηριότητες, επισκέψεις σε αξιοθέατα, κλπ., (β) προώθηση προσφορών από τουριστικές επιχειρήσεις για προϊόντα/υπηρεσίες προς τουρίστες με επιλεγμένο προφίλ, όταν βρεθούν σε εγγύτητα στην επιχείρηση, (γ) δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης της λειτουργικότητας της πλατφόρμας σε διαδικτυακούς τόπους τουριστικών/ταξιδιωτικών πρακτορείων μέσω προγραμμάτων εταιρικής συνεργασίας, (δ) υποβοήθηση φορέων χάραξης πολιτικής στον τουρισμό στη λήψη αποφάσεων μέσω εργαλείων data analytics.

PROPOSAL ABSTRACT

Existing online services addressed to visitors of tourist destination (search/booking of tickets and accommodation, car rental, organized activities, etc.) are currently offered independently by tourist & travel service providers. Therefore, the planning of a personalized, all-inclusive vacation package including solutions for all the basic elements of a tourist trip (accommodation, transport, areas worth visiting, activities, lunch/dining, etc) represents a considerably complex task and involves the use of multiple different tourist &

travel services and online resources, especially when the visitor is interested in exploring a wider geographical region. TouristHub suggests a holistic approach to address those challenges through the development of an ecosystem that generates surplus value from the aggregation and synthesis of services provided by independent shareholders of the tourist value chain. The central pillar of TouristHub will be a 'one-stop' online platform which will deliver a comprehensive suite of tourist services: (a) planning of complete, personalized vacation packages including suggestions (with booking/purchase option) for accommodation, transport, food, activities, sightseeing, etc., (b) enabling local tourist businesses to push notifications to tourists with suitable profile when in proximity to the businesses' premises, (c) allowing to reuse part of the platform's functionality on travel agent websites through their participation in affiliate programs; (d) assisting tourism policy makers in decision-making through data analytics tools.

1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

1.1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ ΕΤΑΚ

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ	II. Συμπράξεις Επιχειρήσεων με Ερευνητικούς Οργανισμούς
ΤΟΜΕΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	2-ΤΠΔ: Τουρισμός Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες
ΠΕΡΙΟΧΗ	2.1 Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των οπτικοακουστικών, με έμφαση στην ενίσχυση και υποστήριξη επιχειρήσεων, επαγγελματιών και φορέων που δραστηριοποιούνται στους χώρους Πολιτισμού, Τουρισμού και Δημιουργικών Βιομηχανιών.
ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ	2.1.1 Ανάπτυξη εφαρμογών παροχής τουριστικών υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας και δικτύωσης που απευθύνονται σε επιχειρήσεις ...
ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΜΗΝΕΣ)	30
ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ Horizon 2020	31049885
ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	Τουρισμός, οικοσύστημα ηλεκτρονικών υπηρεσιών, πακέτο διακοπών, συνδυαστική βελτιστοποίηση, εξατομίκευση, κινητή εφαρμογή, μηχανή συστάσεων, πρόγραμμα συνεργασίας, εισιτήρια, καταλύματα, δραστηριότητες, εστίαση, καταστήματα.
KEYWORDS	Tourism, electronic services ecosystem, holiday package, combinatorial optimization, personalization, mobile application, recommendation engine, affiliate program, tickets, accommodation, activities, restaurants, retailer shops.

1.2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ ΦΟΡΕΑ (ΦΟΡΕΩΝ ΣΥΜΠΡΑΞΗΣ)

1.2.1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΦΟΡΕΑ

1.2.1.1. ΕΙΔΟΣ ΦΟΡΕΑ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
Α/Α ΦΟΡΕΑ	3
ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ	Όχι
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΦΟΡΕΑ	NOVELTECH I.K.E.
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ	NT
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ ΦΟΡΕΑ	NOVELTECH
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ ΦΟΡΕΑ	<p>Η NovelTech ιδρύθηκε τον Σεπτέμβριο του 2005 στο Ηράκλειο Κρήτης, και είναι μέλος του Επιστημονικού και Τεχνολογικού Πάρκου Κρήτης, στους χώρους του οποίου έχει τα γραφεία της. Επίσης είναι μέλος του Συνδέσμου Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδος (ΣΕΚΕΕ).</p> <p>Η εταιρεία δραστηριοποιείται τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα όπου έχει υλοποιήσει σύνθετα έργα σε όλη την Ελλάδα. Στους πελάτες της NovelTech περιλαμβάνονται, επιχειρήσεις (κυρίως από τον χώρο του τουρισμού), Δήμοι και Περιφέρειες σε όλη την Ελλάδα, Πανεπιστήμια, Φορείς του Δημοσίου. Η εταιρεία εξειδικεύεται στον χώρο των κινητών εφαρμογών όπου έχει μεγάλη εμπειρία ενώ το στελεχιακό της δυναμικό διαθέτει υψηλή κατάρτιση και μεγάλη επαγγελματική εμπειρία στην επιτυχή υλοποίηση σύνθετων έργων.</p>

	<p>Ακολουθούν διευθύνσεις από σχετικές αγορές κινητών εφαρμογών (mobile application markets) στις οποίες περιλαμβάνονται κάποιες από τις εφαρμογές που έχουν αναπτυχθεί από την NovelTech:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://play.google.com/store/apps/developer?id=NovelTech - https://itunes.apple.com/us/developer/noveltech/id522699751 <p>Απόδειξη του υψηλού επιπέδου τεχνικής ικανότητας & ποιότητας υπηρεσιών αποτελεί η επιλογή από τον Ευρωπαϊκό οργανισμό ENISA (European Network Agency for Network and Information Security) για την υλοποίηση 2 έργων με ιδιαίτερες απαιτήσεις (Emerging Threats Knowledge Database, Web and Mobile Application for the ENISA Cyber-Threat Landscape).</p> <p>Η εταιρεία είναι πιστοποιημένη κατά ISO 9001:2008 με αντικείμενα τον σχεδιασμό - ανάπτυξη και εγκατάσταση πληροφοριακών συστημάτων, σχεδιασμό - ανάπτυξη και εγκατάσταση κινητών εφαρμογών, σχεδιασμό - ανάπτυξη και εγκατάσταση λογισμικών/γεωπληροφοριακών συστημάτων.</p> <p>Στην παρούσα φάση είναι σε εξέλιξη η ανάπτυξη δικτύου συνεργατών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό για την προώθηση των προϊόντων της εταιρείας.</p> <p>Στα προϊόντα - υπηρεσίες που έχει αναπτύξει η NovelTech, περιλαμβάνονται:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) MitosTravelGuides Platform: πλατφόρμα τουριστικής και πολιτιστικής προβολής μέσω διαδικτύου και κινητών συσκευών με τα παρακάτω -ενδεικτικά- λειτουργικά χαρακτηριστικά: σύστημα διαχείρισης περιεχομένου για διαδικτυακό τόπο και κινητές εφαρμογές, πολυγλωσσικότητα, επαυξημένη πραγματικότητα, πληροφόρηση για σημεία ενδιαφέροντος / δραστηριότητες / εκδηλώσεις, σχεδιασμός ταξιδιού, προσωπικό ημερολόγιο χρήση, photo galleries, πληροφόρηση βάση εντοπισμού θέσεως, χρήση online και offline χαρτών, προτεινόμενες διαδρομές, ενότητα "My Places" όπου οι χρήστες μπορούν να δημιουργήσουν τον προσωπικό τους τουριστικό οδηγό, push notifications, iBeacons, QR codes, προσφορές και κουπόνια. 2) Hotels_U: "Mobile App as a Service" για ξενοδοχεία. Πρόκειται για μια εφαρμογή μέσω της οποίας οι πελάτες μπορούν να πάρουν πληροφορίες για το ξενοδοχείο και τις υπηρεσίες που παρέχει, μπορούν να ζητήσουν υπηρεσίες (π.χ. μεταφορά από - προς το ξενοδοχείο, υπηρεσίες καθαριότητας, αφύπνιση κ.α.), να δουν προσφορές του ξενοδοχείου, προτεινόμενες τοπικές επιχειρήσεις. Επίσης η εφαρμογή περιλαμβάνει έναν πλήρη Online ταξιδιωτικό οδηγό για την περιοχή. Μέσω της εφαρμογής οι πελάτες μπορούν να αγοράσουν εκδρομές και άλλες υπηρεσίες που παρέχονται από το ξενοδοχείο. 3) CityZenApp: πλατφόρμα κινητής ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (e-Government) που διευκολύνει οργανισμούς (Δήμους, ΔΕΥΑ, Περιφέρειες) στην επικοινωνία και παροχή υπηρεσιών προς τους δημότες/πολίτες. 4) CivilPlanner: πλατφόρμα που υποστηρίζει πλήρως την ηλεκτρονική διαχείριση έργων και δράσεων δημοσίου χαρακτήρα σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής τους (προγραμματισμός έργων-ενεργειών, σχεδιασμός & ωρίμανση έργων, διενέργεια διαγωνισμού, ανάθεση σύμβασης / επιλογή αναδόχων, παρακολούθηση και διαχείριση έργου, πιστοποίηση φυσικού αντικείμενου, οικονομική διαχείριση έργου, ολοκλήρωση). 5) Παρατηρητήριο Έργων και Μελετών: πλατφόρμα παρακολούθησης υλοποίησης τεχνικών έργων και υποδομών που κατασκευάζονται σε
--	--

		<p>μια Περιφέρεια από δημόσιους φορείς, κάνοντας χρήση ΤΠΕ, στην κατεύθυνση υλοποίησης των αρχών της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.</p> <p>6) Πληροφοριακό Σύστημα Κοινωνικών Δομών: ολοκληρωμένη πλατφόρμα η οποία στοχεύει στην οργάνωση και την ανάδειξη του έργου των κοινωνικών υπηρεσιών των Δήμων, παρέχοντας παράλληλα στους Δημότες καλύτερες υπηρεσίες.</p> <p>7) WorkFinder: πύλη εύρεσης εργασίας.</p> <p>8) m-Gov: πλατφόρμα υπηρεσιών e-government & mobile government μέσω sms/email/fax</p> <p>Υπηρεσίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobile websites – Mobile applications. - Ανάπτυξη Portals - Ανάπτυξη εφαρμογών και υπηρεσιών SMS - WEB GIS Εφαρμογές (π.χ. για τουριστική προβολή) - e-Shops - Custom Εφαρμογές: π.χ. εφαρμογή παρακολούθησης ασθενών με ΙΦΕΝ για την γαστρεντερολογική κλινική του Βενιζελείου Νοσοκομείου Ηρακλείου, πληροφοριακό σύστημα γραμματείας Ιατρικού Συλλόγου Ηρακλείου - Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών πληροφορικής στον Ιδιωτικό και Δημόσιο Τομέα. <p>Η εταιρεία τα τελευταία χρόνια έχει υλοποιήσει με επιτυχία προγράμματα όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Υποστήριξη Νέων Επιχειρήσεων για Δραστηριότητες Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης: Έργο 7NEW2009 - «Σύστημα Στρατηγικού Σχεδιασμού και Διοίκησης μέσω Στόχων, με την χρήση σύγχρονων τεχνολογιών και πρακτικών κοινωνικής δικτύωσης μέσα από πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας» - Πράξη ΕΞ-00984 στο πρόγραμμα «Εξωστρέφεια-Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων» του ΕΠΑΝ ΙΙ.
Α.Φ.Μ.		999083679
Δ.Ο.Υ.		ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ Α'
ΧΩΡΑ		ΕΛΛΑΔΑ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΙΔΡΥΣΗΣ		12/09/2005
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ		Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (Ι.Κ.Ε.)
ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		Πολύ Μικρή
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ		
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ		Κρήτης
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ		ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
ΔΗΜΟΣ		Ηρακλείου
ΔΗΜΟΤΙΚΗ-ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ		ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΒΟΥΤΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Νικολάου Πλαστήρα 100, Επιστημονικό & Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	70013
	ΠΟΛΗ	Ηράκλειο Κρήτης
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		2810391861
FAX		2810391860
Ιστοχώρος (Website)		http://www.noveltech.gr/
Ηλεκτρονική Διεύθυνση (e-mail)		info@noveltech.gr

Άλλη Ηλεκτρονική Διεύθυνση (e-mail)	jchar@noveltech.gr
ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
Α/Α ΦΟΡΕΑ	4
ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ	Όχι
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΦΟΡΕΑ	Global Booking Services
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ	GBS
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ ΦΟΡΕΑ	Global Booking Services IKE
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ ΦΟΡΕΑ	<p> Η Global Booking Services (GBS, https://e-globaltravel.com/) είναι μια νέα, ταχέως αναπτυσσόμενη τουριστική επιχείρηση που παρέχει καινοτόμες ταξιδιωτικές και τουριστικές υπηρεσίες μέσω της διαδικτυακής της πλατφόρμας. Η GBS είναι η πρώτη αμιγώς ελληνική εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα των online κρατήσεων τουριστικών υπηρεσιών (με έμφαση στη διαμονή και στις τουριστικές δραστηριότητες/εκδρομές). Η GBS διατηρεί στρατηγική συνεργασία με την One Turismo (http://www.onetourismo.com/), μια εταιρία που αναπτύσσει online B2C και B2B υπηρεσίες για επιχειρήσεις του ταξιδιωτικού και τουριστικού τομέα. Σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα από την ίδρυσή της, η GBS έχει επιτύχει σημαντικές συνεργασίες με τουριστικούς επιχειρηματικούς φορείς της Ελλάδας και του εξωτερικού, όπως οι Hotelbeds, Miki Travel, GoGlobal, Pamediakopes, A2B Transfer, Οικολογικός Κόσμος, κ.α. </p> <p> Οι βασικές υπηρεσίες που παρέχει η online πλατφόρμα της GBS είναι οι παρακάτω: </p> <ul style="list-style-type: none"> - Αναζήτηση και κράτηση καταλύματος σε συγκεκριμένους τουριστικούς προορισμούς και υπό συγκεκριμένους περιορισμούς (ημερομηνίες, αριθμός επισκεπτών, βαθμολογία χρηστών, κλπ). Οι τιμές και διαθεσιμότητες των καταλυμάτων ενημερώνονται σε πραγματικό χρόνο. Οι τιμές που παρέχει η GBS είναι ανταγωνιστικές σε σχέση με υφιστάμενες, δημοφιλείς μηχανές ενοικίασης καταλυμάτων (π.χ. booking.com, hotels.com, κλπ), καθώς χρεώνει πολύ μικρότερα ποσοστά προμήθειας (ενδεικτικά, ~7% έναντι ~20% του booking.com). Ήδη το Μάιο 2017, η GBS υποστηρίζει κρατήσεις σε ~150.000 ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια, παγκοσμίως. Επίσης, επιτρέπει στους χρήστες τη δυνατότητα να κάνουν online κράτηση για τη μεταφορά τους από/προς το αεροδρόμιο ή το λιμάνι στο κατάλυμά τους, επιλέγοντας τον προτιμώμενο τρόπο μεταφοράς (η υπηρεσία μεταφοράς παρέχεται από ανεξάρτητους παρόχους και όχι απαραίτητα από το ξενοδοχείο). - Αναζήτηση και κράτηση οργανωμένων δραστηριοτήτων και εκδρομών. Για παράδειγμα, υποστηρίζονται online αγορές εισιτηρίων εισόδου σε αρχαιολογικούς χώρους αθλητικά/πολιτιστικά δρώμενα και ψυχαγωγικά πάρκα, κρατήσεις για ξεναγήσεις σε αξιοθέατα, κρουαζιέρες, συμμετοχές σε αθλητικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες (πεζοπορία, ιππασία, ψάρεμα, καγιάκ, ράφτινγκ, καταδύσεις, κλπ), θεματικές δραστηριότητες (γνωριμία με την τοπική γαστρονομία ή τις τοπικές παραδόσεις, σεμινάρια οινογνωσίας, κλπ). - Αναζήτηση και κράτηση ακτοπλοϊκών εισιτηρίων από/προς οποιονδήποτε ελληνικό λιμένα (υποστηρίζονται και επιλεγμένοι λιμένες άλλων Μεσογειακών χωρών). Η διαχείριση των κρατήσεων γίνεται μέσω της πλατφόρμας ferries-booking.com που παρέχει η εταιρία Οικολογικός Κόσμος.

		<p>Επισημαίνεται ότι η όλη διαδικασία κράτησης καταλύματος ή δραστηριότητας διεκπεραιώνεται online. Με το πέρας της διαδικασίας ενημερώνεται αυτόματα ο αντίστοιχος πάροχος. Επίσης, αποστέλλεται αυτόματα με email στον πελάτη η επιβεβαίωση της κράτησης, το κουπόνι (voucher) που αναγράφει τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με την κράτησή του και τυχόν δυνατότητες ακύρωσής της, καθώς και μία προφόρμα απόδειξης, που τον ενημερώνει για την προθεσμία ολοκλήρωσης της πληρωμής. Η πληρωμή της κράτησης γίνεται online μέσα από το ασφαλές περιβάλλον συνεργαζόμενης τράπεζας, χωρίς να υποχρεώνεται ο πελάτης να δώσει σημαντικά δεδομένα, όπως ο αριθμός πιστωτικής κάρτας του. Η προσέγγιση αυτή ενισχύει το αίσθημα εμπιστοσύνης και ασφάλειας στους χρήστες της πλατφόρμας οι οποίοι δεν ανησυχούν για τυχόν κρυφές χρεώσεις της πιστωτικής κάρτας τους.</p> <p>Στόχος της GBS είναι να επεκτείνει την online πλατφόρμα της στον τομέα της κρουαζιέρας, των αεροπορικών εισιτηρίων και να προσθέσει κι άλλες καινοτόμες υπηρεσίες, ώστε να δημιουργήσει μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα που θα καλύπτει όλο το φάσμα των ταξιδιωτικών και τουριστικών υπηρεσιών.</p> <p>Πέραν της παροχής υπηρεσιών B2C, η GBS έχει αναπτύξει ένα δίκτυο παροχής υπηρεσιών B2B, μέσω της δημιουργίας ενός προγράμματος συνεργασίας (affiliate program). Το πρόγραμμα αυτό επιτρέπει σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις να ενσωματώσουν στις διαδικτυακές υπηρεσίες τους τη δυνατότητα κράτησης καταλύματος ή δραστηριότητας χρησιμοποιώντας την επιχειρηματική λογική (business logic) της πλατφόρμας της GBS για τη διεκπεραίωση της κράτησης (η συνεργαζόμενη επιχείρηση πιστώνεται ένα μέρος της προμήθειας). Με βασικό μοχλό το πρόγραμμα συνεργασίας, η GBS έχει ήδη αναπτύξει ένα ισχυρό επιχειρηματικό δίκτυο στο χώρο του τουρισμού, έχοντας ήδη θεμελιώσει συνεργασίες με σειρά τουριστικών πρακτορείων, ενώ συζητούνται ακόμα περισσότερες και μεγαλύτερες συνεργασίες.</p>
Α.Φ.Μ.		800718347
Δ.Ο.Υ.		ΜΥΚΟΝΟΥ
ΧΩΡΑ		ΕΛΛΑΔΑ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΙΔΡΥΣΗΣ		09/03/2016
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ		Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (Ι.Κ.Ε.)
ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		Πολύ Μικρή
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ		
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ		Νοτίου Αιγαίου
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ		ΜΥΚΟΝΟΥ
ΔΗΜΟΣ		Μυκόνου
ΔΗΜΟΤΙΚΗ-ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ		ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΥΚΟΝΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΑΝΩ ΜΕΡΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Άνω - Μερά
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	84600
	ΠΟΛΗ	ΜΥΚΟΝΟΣ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		6909639535
FAX		

Ιστοχώρος (Website)	https://e-globaltravel.com/
Ηλεκτρονική Διεύθυνση (e-mail)	info@e-globaltravel.com
Άλλη Ηλεκτρονική Διεύθυνση (e-mail)	
ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
Α/Α ΦΟΡΕΑ	5
ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ	Όχι
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΦΟΡΕΑ	ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΑΕ
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ	ECO
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ ΦΟΡΕΑ	GREEKFERRIES CLUB
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ ΦΟΡΕΑ	<p>Η επιχείρηση ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ Α.Ε. (http://www.eco.gr), γραφείο εισερχόμενου γενικού τουρισμού με διακριτικό τίτλο Greekferries Club, ιδρύθηκε το 1995 με έδρα το Ηράκλειο Κρήτης. Εξειδικεύεται στον εισερχόμενο τουρισμό στην Ελλάδα και ειδικά στην παροχή υπηρεσιών ταξιδιών με πλοίο με κρατήσεις θέσεων και έκδοση ακτοπλοϊκών εισιτηρίων μέσω διαδικτύου, και δη μέσω των ιστοτόπων www.greekferries.gr, www.ferries-booking.com, www.greece-ferries.com και www.ferries-greece.com.</p> <p>Για μιάμιση δεκαετία έως το 2008, η ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ Α.Ε. διετέλεσε κεντρικός πράκτορας (General Sales Agent) του ομίλου εταιρειών Superfast Ferries & Blue Star Ferries στην Κρήτη. Ως βασικός συνεργάτης βραβεύτηκε επανειλημμένα στα ετήσια GSA Meetings ως Top Partner in Sales of the Year. Το 2013 προτάθηκε για το βραβείο στα World Travel Awards στην κατηγορία «Europe's Leading Ferry Website», ενώ από το 2008 έως και σήμερα βραβεύεται ανελλιπώς κάθε χρόνο από τις Μινωικές Γραμμές ANE ως "Top Sales Associate for individual passenger and vehicle ticket sales on the company's international Lines".</p> <p>Σήμερα μέσω του διαδικτύου παρέχονται online κρατήσεις εισιτηρίων πλοίων για περισσότερες από 40 ναυτιλιακές εταιρείες, ελληνικών, ιταλικών, τουρκικών και άλλων συμφερόντων. Οι υπηρεσίες προσφέρονται σε 8 διαφορετικές γλώσσες (GR, EN, DE, IT, FR, NL, SP, TU) ομιλούμενες σε μητρικό επίπεδο από το έμπυχο δυναμικό της επιχείρησης, το οποίο αποτελείται από 20 περίπου άτομα, το καθένα από αυτά με ανώτατη εκπαίδευση και πολύχρονη εμπειρία στον τομέα του.</p> <p>Ορόσημο για την επιχείρηση υπήρξε η εγκατάστασή της το 2010 σε ιδιόκτητες γραφειακές εγκαταστάσεις 1000τμ καθώς και η ενεργειακή της αυτονόμηση με την εγκατάστασή φωτοβολταϊκών το 2016 (συμμετοχή στο πρόγραμμα ΕΣΠΑ 2013-2017, Ενίσχυση Μ.Μ.Ε. που δραστηριοποιούνται στους τομείς Μεταποίησης - Τουρισμού – Εμπορίου & Υπηρεσιών).</p> <p>Η επιχείρηση διατηρεί δικό της τμήμα πληροφορικής για τη συντήρηση των ιστοσελίδων καθώς και την ανάπτυξη κάθε νέου έργου in-house, B2C & B2B. Το τμήμα διαθέτει υλικό – λογισμικό υψηλής τεχνολογικής στάθμης όπως σύγχρονοι σταθμοί εργασίας (Windows, Mac OS), εξυπηρετητές υψηλής απόδοσης, tablets και smart phones (Windows, Android, iOS).</p> <p>Στο τμήμα πληροφορικής απασχολούνται τέσσερα (4) άτομα με</p>

	<p>μεγάλη εμπειρία στο πεδίο σύγκλισης του τουρισμού με τις ΤΠΕ. Για παράδειγμα, ανάπτυξη τουριστικών οδηγιών, εφαρμογών για tablets / smartphones, συστημάτων κρατήσεων, κ.α.</p> <p>Επιπλέον, η επιχείρηση έχει δημιουργήσει το πρόγραμμα συνεργασίας (affiliate program) Greece-unlimited.com, στο οποίο συμμετέχουν 150 περίπου συνεργάτες, επαγγελματίες του τουρισμού αλλά και μεμονωμένοι travel bloggers. Το πρόγραμμα αυτό επιτρέπει σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις να ενσωματώσουν στις διαδικτυακές υπηρεσίες τους τη δυνατότητα κράτησης ακτοπλοϊκών εισιτηρίων χρησιμοποιώντας την επιχειρηματική λογική (business logic) της πλατφόρμας της ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ Α.Ε. για τη διεκπεραίωση της κράτησης (η συνεργαζόμενη επιχείρηση πιστώνεται ένα μέρος της προμήθειας).</p> <p>Η επιχείρηση έχει αναπτύξει δικό της σύστημα επιβράβευσης πελατών (loyalty program), το BonusperMile.gr. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν περισσότεροι από 300.000 πελάτες-μέλη τους οποίους η επιχείρηση επιβραβεύει μετατρέποντας τα μίλια των ταξιδιών τους σε προνόμια και εκπτώσεις.</p> <p>Όλα τα προγράμματα που έχει υλοποιήσει η επιχείρηση για την αναζήτηση, κράτηση και αγορά ακτοπλοϊκών και άλλων εισιτηρίων σε Διαδικτυακό αλλά και σε περιβάλλον φορητών συσκευών (iOS) παρέχουν την δυνατότητα διαχείρισης κράτησης (My Reservation) από τους πελάτες.</p> <p>Τέλος, η επιχείρηση ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΑΕ έχει αναπτύξει έργα / λογισμικά που χρησιμοποιούνται από το προσωπικό και τη διοίκηση με σκοπό την διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της. Προγράμματα όπως CRM για την ορθή διαχείριση του πελατολογίου της επιχείρησης, ERP για την ορθή διαχείριση των επιχειρηματικών της πόρων αλλά και Back office για την εκκαθάριση και τακτοποίηση των συναλλαγών που πραγματοποιούνται καθημερινά.</p>	
Α.Φ.Μ.	094316240	
Δ.Ο.Υ.	ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ Α'	
ΧΩΡΑ	ΕΛΛΑΔΑ	
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΙΔΡΥΣΗΣ	25/07/1995	
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ	Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε)	
ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Μικρή	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ		
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	Κρήτης	
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	
ΔΗΜΟΣ	Ηρακλείου	
ΔΗΜΟΤΙΚΗ-ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ 3ου ΔΗΜ. ΔΙΑΜΕΡ. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ (συμπεριλαμβάνονται οι οικισμοί Αθάνατων, Γουρνών, Δρα	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Κουνάβων 33
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	71304
	ΠΟΛΗ	Ηράκλειο
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2810529000	
FAX	2810221166	

Ιστοχώρος (Website)	http://greekferries.gr
Ηλεκτρονική Διεύθυνση (e-mail)	av@eco.gr
Άλλη Ηλεκτρονική Διεύθυνση (e-mail)	mf@eco.gr

1.2.1.2. ΕΙΔΟΣ ΦΟΡΕΑ: Λοιποί Φορείς που αντιμετωπίζονται ως Επιχειρήσεις εάν ασκούν οικονομική δραστηριότητα που συνίσταται στην προσφορά προϊόντων ή υπηρεσιών σε δεδομένη αγορά

1.2.1.3. ΕΙΔΟΣ ΦΟΡΕΑ: ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
Α/Α ΦΟΡΕΑ	1
ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ	Ναι
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΦΟΡΕΑ	Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων & Συστημάτων
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΚΥΡΙΟΥ ΦΟΡΕΑ ΣΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΑΝΗΚΕΙ	Πανεπιστήμιο Αιγαίου – Ειδικός Λογαριασμός Έρευνας
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ ΦΟΡΕΑ	<p>Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου μέσω του ερευνητικού δυναμικού και των ερευνητικών εργαστηρίων του έχει αναπτύξει επιτυχείς συνεργασίες με ερευνητικά ιδρύματα, επιχειρήσεις, αλλά και με αναπτυξιακούς, κοινωνικούς, επιχειρηματικούς φορείς. Οι συνεργασίες αυτές έχουν επιτευχθεί και πολλές από αυτές παραμένουν ενεργές, μέσω κοινών εκπαιδευτικών και ερευνητικών προγραμμάτων και ανταλλαγών στο πλαίσιο εθνικών και ευρωπαϊκών προγραμμάτων όπως του ΕΣΠΑ 2007-2013, του Η2020, της Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας, του Erasmus+ και άλλων αναπτυξιακών πρωτοβουλιών.</p> <p>Στο πλαίσιο ΕΣΠΑ 2007- 2013 και ειδικότερα δράσεων που χρηματοδοτήθηκαν από τον ΕΠΑΝ ΙΙ (Δράσεων ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ 2009 & 2011, διμερούς συνεργασίας με Ισραήλ, ερευνητικών υποδομών, κουπόνια καινοτομίας) το Πανεπιστήμιο Αιγαίου έχει ολοκληρώσει με επιτυχία 33 έργα σε συνεργασία με επιχειρήσεις και ερευνητικούς φορείς, συνολικού προϋπολογισμού 1.800.849,79 ευρώ.</p> <p>Κατά την τελευταία τριετία (2014-2016), το Πανεπιστήμιο Αιγαίου έχει συνεργαστεί με περισσότερους από 40 ερευνητικούς και επιχειρηματικούς φορείς, στο πλαίσιο υλοποίησης κοινών ερευνητικών έργων του FP7 και Η2020 (ενδεικτικά αναφέρονται ακρωνύμια έργων: SCALES, LEDDRA, STEP, VOLANTE, CLIMSAVE, COEUS-TITAN, WIQ-EI, KNOW-ME, ENGAGE, COCONET, HERCULES, RESPONSIBILITY, MOOC, CREA, EU COMMUNITY, PORTOPIA, PROMERC, BENEFIT, EXTRA-LASER). Η συνεργασία του Πανεπιστημίου Αιγαίου με επιχειρηματικούς φορείς αφορά κυρίως στους τομείς του περιβάλλοντος, των ΤΠΕ, της εκπαίδευσης, της θάλασσας, της επιχειρηματικότητας, και της ναυτιλίας, του τουρισμού και πολιτισμού.</p> <p>Επιπλέον το Πανεπιστήμιο Αιγαίου έχει συμπράξει με επιχειρήσεις για τη μεταφορά τεχνογνωσίας των ερευνητικών εργαστηρίων και ομάδων του, με γνώμονα την επίλυση προβλημάτων και την εξεύρεση λύσεων που τις αφορούν (στους τομείς αλιείας, ναυτιλίας, σχεδιασμού προϊόντων και συσκευασιών, τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφορικής, κ.α.)</p> <p>Το Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου (ΠΑ-ΤΜΣΠΣ) ξεκίνησε τη λειτουργία του στην Σύρο το Σεπτέμβριο του 2000. Πρόκειται για το πρώτο και - μέχρι στιγμής</p>

	<p>- μοναδικό τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης (Design Engineering) στην Ελλάδα. Το ΠΑ-ΤΜΣΠΣ οργανώνει και λειτουργεί ένα 5ετές προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών και ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών διάρκειας 3 εξαμήνων. Το αντικείμενο του ΠΑ-ΤΜΣΠΣ είναι η ολοκληρωμένη Σχεδίαση Προϊόντων και Συστημάτων με την δημιουργική χρήση γνώσης και ιδεών από ένα ευρύ φάσμα των τεχνών και των επιστημών, με έμφαση στην χρήση νέων τεχνολογιών.</p> <p>Ο σκοπός του ΠΑ-ΤΜΣΠΣ είναι να παράγει αποφοίτους που θα μπορούν να συνδυάσουν δημιουργικά νέες τεχνολογίες, επιστήμη, και τέχνη για να σχεδιάσουν λύσεις με την μορφή εύχρηστων και λειτουργικών Προϊόντων και Συστημάτων σε διάφορους χώρους και πλαίσια. Το ΠΑ-ΤΜΣΠΣ ανταποκρίνεται με αυτόν τον τρόπο στις τρέχουσες αλλά και στις αναδυόμενες ανάγκες για στελέχη στην βιομηχανία και τις επιχειρήσεις στο παγκόσμιο σκηνικό.</p> <p>Η ερευνητική ομάδα του ΠΑ-ΤΜΣΠΣ που εμπλέκεται στο έργο διαθέτει μακρά εμπειρία στο πεδίο σύγκλισης του τουρισμού με τις ΤΠΕ, π.χ. ανάπτυξη κινητών τουριστικών οδηγών (mobile tourist guides), συστήματα συστάσεων στον κινητό τουρισμό (mobile tourism recommender systems), βελτιστοποίηση τουριστικών διαδρομών (tourist tour planning). Επίσης, στη σχεδίαση και υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων, εξόρυξη πληροφορίας από τον ιστό (web mining), επεξεργασία και ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων (big data analysis), νεφοϋπολογιστική (cloud computing), επικοινωνία ανθρώπου-υπολογιστή (human-computer interaction), σχεδίαση εμπειρίας χρήστη (user experience design). Το ΠΑ-ΤΜΣΠΣ διατηρεί ένα ισχυρό προφίλ έρευνας & ανάπτυξης. Τα μέλη του έχουν συμμετάσχει σε σειρά ερευνητικών έργων που χρηματοδοτούνται (ή έχουν χρηματοδοτηθεί) από εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους (π.χ. H2020 SMARTBUY, H2020 BigDataOcean, H2020 SELIS, CIP7 HoPE, FP7 MOVESMART, FP7 eCOMPASS κ.λπ.). Η κύρια ερευνητική ομάδα του ΤΜΣΠΣ περιλαμβάνει διεθνώς αναγνωρισμένους ερευνητές με επιστημονική και τεχνική εξειδίκευση σε συμπληρωματικούς ερευνητικούς τομείς άμεσα συναφείς με το φυσικό αντικείμενο του προτεινόμενου έργου TouristHub, όπως αυτοί αναλύθηκαν παραπάνω. Στους τομείς αυτούς, η ερευνητική ομάδα του ΠΑ-ΤΜΣΠΣ έχει δημοσιεύσει δεκάδες άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά υψηλού κύρους και σε πρακτικά κορυφαίων επιστημονικών συνεδρίων.</p> <p>Τα ερευνητικά εργαστήρια του ΠΑ-ΤΜΣΠΣ στεγάζουν υλικο-λογισμικό υψηλής τεχνολογικής στάθμης. Μεταξύ άλλων, οι εργαστηριακές εγκαταστάσεις περιλαμβάνουν σύγχρονους σταθμούς εργασίας (workstations), εξυπηρετητές υψηλής απόδοσης (high-performance servers), tablets και smartphones (Windows, iOS και Android), αισθητήρες κίνησης, ένα οπτικό στούντιο καταγραφής κίνησης (motion capture), ακουστικά και γάντια εικονικής πραγματικότητας, πίνακες πολλαπλών τόνων. Οι εγκαταστάσεις περιλαμβάνουν επίσης ένα εργαστήριο ευχρηστίας με ειδικό υλικό και λογισμικό για μελέτες ευχρηστίας μικρής/μεγάλης κλίμακας σε εφαρμογές ιστού και κινητές εφαρμογές, χρησιμοποιώντας εξοπλισμό όπως κάμερες, συσκευές υψηλής ευκρίνειας εντοπισμού οφθαλμών και διεπαφές εγκεφάλου-υπολογιστή (brain-computer interfaces).</p>
Α.Φ.Μ.	090264862
Δ.Ο.Υ.	ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ
ΧΩΡΑ	ΕΛΛΑΔΑ
ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ	Ευρεία διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων σε μη αποκλειστική και χωρίς διακρίσεις βάση, για παράδειγμα μέσω διδασκαλίας, βάσεων

	δεδομένων, δημοσιεύσεων ή λογισμικού ανοικτής πρόσβασης	
ΕΑΝ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΕΡΩΤΗΣΗ ΕΙΝΑΙ «ΑΛΛΗ» ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΕ:		
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ		
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	Νοτίου Αιγαίου	
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΣΥΡΟΥ	
ΔΗΜΟΣ	Σύρου - Ερμούπολης	
ΔΗΜΟΤΙΚΗ-ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΜΟΥΠΟΛΕΩΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΕΡΜΟΥΠΟΛΕΩΣ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΕΩΣ 1
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΡΜΟΥΠΟΛΗ
	ΠΟΛΗ	84100
Ιστοχώρος (Website)	http://www.syros.aegean.gr/	

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
Α/Α ΦΟΡΕΑ	2
ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ	Όχι
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΦΟΡΕΑ	Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων «Διόφαντος»
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ	ΙΤΥΕ
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΚΥΡΙΟΥ ΦΟΡΕΑ ΣΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΑΝΗΚΕΙ	Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων «Διόφαντος»
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ ΦΟΡΕΑ	<p>Το Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων "Διόφαντος" (ΙΤΥΕ) είναι ένας από τους μεγαλύτερους ελληνικούς οργανισμούς Έρευνας & Ανάπτυξης (Ε&Α). Το ανθρώπινο δυναμικό του περιλαμβάνει άνω των 300 απασχολούμενων, αποτελούμενο από έμπειρους και εξειδικευμένους επιστήμονες (συμπεριλαμβανομένων πολλών Καθηγητών ελληνικών ΑΕΙ), μεταδιδάκτορες ερευνητές, μηχανικούς υπολογιστών και πληροφορικής, υποψήφιους διδάκτορες, μεταπτυχιακούς φοιτητές, καθώς και τεχνικό και διοικητικό προσωπικό. Τα τελευταία 7 έτη το ΙΤΥΕ έχει επιτυχώς εκτελέσει άνω των 130 έργων Ε&Α, 95 εκ των οποίων χρηματοδοτήθηκαν από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ), ενώ σε 15 ήταν συντονιστής (coordinator).</p> <p>Το ΙΤΥΕ παρουσιάζει σημαντικότερη ερευνητική δραστηριότητα σε τομείς βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας, που περιλαμβάνουν αλγόριθμους και πολυπλοκότητα, βελτιστοποίηση δικτύων και συστημάτων ευρείας κλίμακας, σταθερά και κινητά δίκτυα, οπτικά δίκτυα, κινητό και διάχυτο υπολογισμό, παράλληλο και καταμεμημένο υπολογισμό, e-μάθηση, ενσωματωμένα συστήματα, ανάπτυξη και ολοκλήρωση πολύπλοκων πληροφοριακών συστημάτων, κινητικότητα σε έξυπνες πόλεις, και αειφόρο ανάπτυξη. Παρουσιάζει επίσης μεγάλη δραστηριότητα στην παροχή σημαντικότερων υπηρεσιών σε φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, ειδικά σε εκπαιδευτικά ζητήματα: έχει αναπτύξει και συντηρεί το πανελλήνιο σχολικό δίκτυο, το ψηφιακό σχολείο (ψηφιακή εκπαιδευτική πλατφόρμα για μαθητές και εκπαιδευτικούς), εκδίδει και διανέμει σε έντυπη και ψηφιακή μορφή τα διδακτικά βιβλία της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ενώ είναι ο επίσημος τεχνικός σύμβουλος του Υπουργείου Παιδείας. Το ΙΤΥΕ διαθέτει νέες κτιριακές εγκαταστάσεις (εντός της Πανεπιστημιούπολης του Πανεπιστημίου Πατρών) και σύγχρονο εξοπλισμό σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών</p>

(ΤΠΕ), προσφέροντας ένα ιδανικό περιβάλλον για ανάπτυξη έρευνας καθώς και για διάδοση και ανταλλαγή γνώσης.

Το ΙΤΥΕ μέσω του ερευνητικού δυναμικού του έχει αναπτύξει πληθώρα επιτυχών Ε&Α συνεργασιών με διεθνείς και εγχώριους φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, που περιλαμβάνουν: ερευνητικούς οργανισμούς, πανεπιστημιακά ιδρύματα, επιχειρήσεις, αναπτυξιακούς και κοινωνικούς φορείς. Οι συνεργασίες αυτές έχουν επιτευχθεί, και πολλές από αυτές συνεχίζονται, μέσω κοινών έργων Ε&Α στο πλαίσιο εθνικών και ευρωπαϊκών προγραμμάτων, όπως FP7, H2020, ΕΣΠΑ 2007- 2013 & 2014-2020, Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία, Erasmus+ και άλλων αναπτυξιακών δράσεων. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι την τελευταία πενταετία το ΙΤΥΕ έχει συνεργαστεί με περισσότερους από 60 ερευνητικούς και επιχειρηματικούς φορείς, στο πλαίσιο υλοποίησης κοινών ερευνητικών έργων των FP7 και H2020 (ενδεικτικά αναφέρονται ακρωνύμια έργων: GAIA, Organicity, SMARTBUY, HoPE, SKIFF, MOVE-ME, ATS2020, RADAR, MOVESMART, ORCHESTRA, MAKE WORLD, VIMSEN, M.C.Squared, ORBIT, SECOVIA, ECOGAME, GEANT3, CRITON, PHOXTROT, eCOMPASS, SMARTSANTANDER, VITRO, SPITFIRE, SIVA, SHARPEN, MIMOCORD, SONETOR).

Η συνεργασία του ΙΤΥΕ με επιχειρηματικούς φορείς αφορά κυρίως στους τομείς των ΤΠΕ, της εκπαίδευσης, της επιχειρηματικότητας, των μεταφορών, του περιβάλλοντος, του τουρισμού και πολιτισμού. Επίσης, το ΙΤΥΕ έχει συμπράξει με επιχειρήσεις για τη μεταφορά τεχνογνωσίας των ερευνητικών ομάδων του για την επίλυση προβλημάτων και την εξεύρεση λύσεων που αφορούν μια πληθώρα τομέων (ενδεικτικά αναφέρονται οι τομείς υπηρεσιών ΤΠΕ, ευρυζωνικών δικτύων, εκπαίδευσης, τουρισμού, μεταφορών, κ.α.).

Το ΙΤΥΕ αντλεί το επιστημονικό δυναμικό του διατηρώντας συνεργασίες με πανεπιστημιακά τμήματα μηχανικών υπολογιστών και πληροφορικής, με στενότερη εκείνη με το Τμήμα Μηχανικών Η/Υ & Πληροφορικής (ΤΜΗΥΠ) του Πανεπιστημίου Πατρών, πρωτοπόρο (ιστορικά και ουσιαστικά) τμήμα στον χώρο της τεχνολογίας υπολογιστών, πληροφορικής και επικοινωνιών στην Ελλάδα. Το ΤΜΗΥΠ λειτουργεί ένα 5-ετές πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών και τρία μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών 3 εξαμήνων. Ο σκοπός του ΤΜΗΥΠ είναι να παράγει αποφοίτους άριστα καταρτισμένους στην επιστήμη και τεχνολογία των υπολογιστών και επικοινωνιών, οι οποίοι να είναι σε θέση να σχεδιάσουν και αναπτύξουν λύσεις με τη μορφή εύχρηστων και λειτουργικών προϊόντων, υπηρεσιών και συστημάτων για διάφορες εφαρμογές και πλαίσια. Το ΤΜΗΥΠ ανταποκρίνεται με αυτόν τον τρόπο στις τρέχουσες αλλά και στις αναδυόμενες ανάγκες για στελέχη στην βιομηχανία και τις επιχειρήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η ερευνητική ομάδα ALGOCUR που συμμετέχει στο έργο διαθέτει εκτενέστατη εμπειρία στους τομείς της κινητικότητας σε έξυπνες πόλεις, βελτιστοποίησης συστημάτων και δικτύων ευρείας κλίμακας, κινητού και διάχυτου υπολογισμού, καινοτόμων αλγοριθμικών τεχνολογιών για ανάπτυξη ευφυών υπηρεσιών και συστημάτων μεταφορών και τουρισμού (εύρεση βέλτιστων διαδρομών, σχεδιασμός τουριστικών διαδρομών, ευφυείς υπηρεσίες κινητικότητας, σχεδιασμός ανθεκτικών δρομολογίων, δρομολόγηση στόλου οχημάτων), καινοτόμων αλγοριθμικών υπηρεσιών για διαχείριση και ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων, κρυπτογραφίας και ασφάλειας δεδομένων, επαυξημένης/εικονικής πραγματικότητας. Ειδικότερα, στον τομέα σύγκλισης τουρισμού με τις ΤΠΕ, η ομάδα ALGOCUR έχει σημαντικότερη εμπειρία στον σχεδιασμό βέλτιστων τουριστικών διαδρομών (tourist tour planning) και στην ανάπτυξη κινητών

	<p>τουριστικών ξεναγών με επίγνωση πλαισίου (context-aware mobile tourist guides) και ανάπτυξη υπηρεσιών κινητικότητας σε υποδομές διαδικτύου πραγμάτων (IoT). Η εμπειρία αυτή προκύπτει από την πληθώρα δημοσιεύσεων σε διεθνή ανταγωνιστικά επιστημονικά περιοδικά και πρακτικά συνεδρίων, καθώς και από την ευρεία συμμετοχή σε ανταγωνιστικά ερευνητικά έργα που χρηματοδοτούνται (ή έχουν χρηματοδοτηθεί) από εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους (H2020 SMARTBUY, H2020 ORGANICITY, CIP/FP7 HoPE, FP7 MOVESMART, FP7 eCOMPASS, FP7 SMARTSANTANDER, FP7 SPITFIRE). Η ερευνητική ομάδα ALGOCUR στελεχώνεται τόσο από έμπειρους και διεθνώς αναγνωρισμένους ερευνητές (καθηγητές σε ελληνικά ΑΕΙ), όσο και από ταλαντούχους και δυναμικά ανεμισσόμενους νέους ερευνητές (μεταδιδάκτορες, υποψήφιοι διδάκτορες, και μεταπτυχιακοί φοιτητές), με επιστημονική και τεχνική εξειδίκευση σε ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών τομέων. Τα μέλη της ομάδας ALGOCUR έχουν λάβει πολλές και σημαντικές διακρίσεις και βραβεύσεις από διεθνείς επιστημονικούς οργανισμούς και ιδρύματα, καθώς και από επιστημονικές επιτροπές διεθνών συνεδρίων (βραβεύσεις καλύτερων επιστημονικών εργασιών).</p> <p>Ο εξοπλισμός της ομάδας ALGOCUR περιλαμβάνει υλικό και λογισμικό υψηλής τεχνολογικής στάθμης. Μεταξύ άλλων, οι εργαστηριακές εγκαταστάσεις περιλαμβάνουν σύγχρονους σταθμούς εργασίας (workstations), εξυπηρετητές υψηλής απόδοσης (high-performance servers), και έξυπνες κινητές συσκευές (Android και iOS).</p>	
Α.Φ.Μ.	090060693	
Δ.Ο.Υ.	ΠΑΤΡΩΝ Α'	
ΧΩΡΑ	ΕΛΛΑΔΑ	
ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ	Ανεξάρτητη Ε&Α για περισσότερη γνώση και καλύτερη κατανόηση	
ΕΑΝ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΕΡΩΤΗΣΗ ΕΙΝΑΙ «ΑΛΛΗ» ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΕ:		
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ		
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	Δυτικής Ελλάδας	
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΑΧΑΪΑΣ	
ΔΗΜΟΣ	Πατρών	
ΔΗΜΟΤΙΚΗ-ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΡΙΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΡΙΟΥ (ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΡΙΟΥ)	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Καζαντζάκη
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	Πανεπιστημιούπολη Πατρών
	ΠΟΛΗ	26504
Ιστοχώρος (Website)	http://www.cti.gr/	

1.2.1.4. ΕΙΔΟΣ ΦΟΡΕΑ: Λοιποί Φορείς που αντιμετωπίζονται ως Ερευνητικοί Οργανισμοί

1.3. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΧΕΤΙΖΟΜΕΝΟ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΟ (Κ.Α.Δ.)

ΦΟΡΕΑΣ	Κ.Α.Δ.	ΚΥΡΙΟΣ Κ.Α.Δ.	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΡΟΣΘΗΚΗΣ
NT	63.11.13 - Παροχή υπηρεσιών εφαρμογών πληροφορικής	Όχι	24/03/2011

GBS	79.11 - Δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων	Ναι	09/03/2016
ECO	79.11.19.03 - Υπηρεσίες πώλησης τουριστικών εισιτηρίων γενικά, με προμήθεια	Ναι	01/12/2008

1.4. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ / ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ

ΦΟΡΕΑΣ		ΠΑ-ΤΜΣΠΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ		Νοτίου Αιγαίου
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ		ΣΥΡΟΥ
ΔΗΜΟΣ		Σύρου - Ερμούπολης
ΔΗΜΟΤΙΚΗ-ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ		ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΜΟΥΠΟΛΕΩΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΕΡΜΟΥΠΟΛΕΩΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Κωνσταντινουπόλεως 1
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	84100
	ΠΟΛΗ	Ερμούπολη
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		2281097000
FAX		2281097009
e-mail		dpsd@syros.aegean.gr

ΦΟΡΕΑΣ		ΙΤΥΕ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ		Δυτικής Ελλάδας
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ		ΑΧΑΪΑΣ
ΔΗΜΟΣ		Πατρέων
ΔΗΜΟΤΙΚΗ-ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ		ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΡΙΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΡΙΟΥ (ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΡΙΟΥ)
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Καζαντζάκη
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	26504
	ΠΟΛΗ	Πανεπιστημιούπολη Πατρών
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		2610960200
FAX		2610960490
e-mail		info.cti@cti.gr

ΦΟΡΕΑΣ		ΝΤ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ		Κρήτης
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ		ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
ΔΗΜΟΣ		Ηρακλείου
ΔΗΜΟΤΙΚΗ-ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ		ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΒΟΥΤΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Νικολάου Πλαστήρα 100
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	70013

	ΠΟΛΗ	Ηράκλειο
	ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2810391861
	FAX	2810391860

e-mail	jchar@noveltech.gr	
ΦΟΡΕΑΣ	GBS	
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	Νοτίου Αιγαίου	
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΥΚΟΝΟΥ	
ΔΗΜΟΣ	Μυκόνου	
ΔΗΜΟΤΙΚΗ-ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΥΚΟΝΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΑΝΩ ΜΕΡΑΣ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Άνω Μερά
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	84600
	ΠΟΛΗ	Μύκονος
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2289071587	
FAX	-	
e-mail	info@e-globaltravel.com	

ΦΟΡΕΑΣ	ΕCO	
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	Κρήτης	
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	
ΔΗΜΟΣ	Ηρακλείου	
ΔΗΜΟΤΙΚΗ-ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ 3ου ΔΗΜ. ΔΙΑΜΕΡ. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ (συμπεριλαμβάνονται οι οικισμοί Αθάνατων, Γουρνών, Δρα	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Κουνάβων 33
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	71304
	ΠΟΛΗ	Ηράκλειο
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2810529000	
FAX	2810221166	
e-mail	av@eco.gr	

1.5. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΑΦΩΝ

2.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ
ΕΠΩΝΥΜΟ	ΠΟΛΥΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ
ΟΝΟΜΑ	ΑΜΑΛΙΑ
Α.Φ.Μ.	031379014
V.A.T.	

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ		ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Λέσβου ΛΕΣΒΟΥ Βορείου Αιγαίου
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	ΛΟΦΟΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	81100
	ΠΟΛΗ	ΜΥΤΙΛΗΝΗ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)		2251036025
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)		6932669956
FAX		2251036709
e-mail		vice-rector-rdfi@aegean.gr
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ		ΙΤΥΕ
ΕΠΩΝΥΜΟ		Κακλαμάνης
ΟΝΟΜΑ		Χρήστος
Α.Φ.Μ.		050357992
V.A.T.		
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ		ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΡΙΟΥ (ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΡΙΟΥ) ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΡΙΟΥ Πατρέων ΑΧΑΪΑΣ Δυτικής Ελλάδας
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	Ν. Καζαντζάκη, Κτίριο «Δ Μαρίτσας», Πανεπιστημιούπολη Πατρών
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	26504
	ΠΟΛΗ	Ρίο (Πάτρα)
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)		2610960200
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)		6932632566
FAX		2610960490
e-mail		ckaki@cti.gr
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ		ΝΤ
ΕΠΩΝΥΜΟ		Χαραλαμπάκης
ΟΝΟΜΑ		Ιωάννης
Α.Φ.Μ.		038748392
V.A.T.		
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ		ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ 2ου ΔΗΜ. ΔΙΑΜΕΡ. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ Ηρακλείου ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ Κρήτης
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	Καπετάν Μανώλη Μπαντουβά 110
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	71307
	ΠΟΛΗ	Ηράκλειο
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)		2810391861

ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)		6936655365
FAX		2810391860
e-mail		jchar@noveltech.gr
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ		GBS
ΕΠΩΝΥΜΟ		Ελευθερίου
ΟΝΟΜΑ		Ιωάννα
Α.Φ.Μ.		107208591
V.A.T.		
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ		ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΑΝΩ ΜΕΡΑΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΥΚΟΝΟΥ Μυκόνου ΜΥΚΟΝΟΥ Νοτίου Αιγαίου
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	Άνω Μερά
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	84600
	ΠΟΛΗ	Μύκονος
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)		2289071587
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)		6975662931
FAX		-
e-mail		info@e-globaltravel.com
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ		ECO
ΕΠΩΝΥΜΟ		Βεργετάκη
ΟΝΟΜΑ		Άννα Ουρανία
Α.Φ.Μ.		132304080
V.A.T.		
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ		ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ 1ου ΔΗΜ. ΔΙΑΜΕΡ. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ Ηρακλείου ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ Κρήτης
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	Κουνάβων 33
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	71304
	ΠΟΛΗ	Ηράκλειο
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)		2810529000
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)		6976653525
FAX		2810221166
e-mail		av@eco.gr

2.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ
ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ	Αναπληρωτής Καθηγητής

	ΟΝΟΜΑ	Δαμιανός
	ΕΠΩΝΥΜΟ	Γαβαλάς
	ΧΩΡΑ	ΕΛΛΑΔΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	Κωνσταντινουπόλεως 2
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	84100
	ΠΟΛΗ	Ερμούπολη
	ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)	2281097136
	ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)	6944286356
	FAX	-
	e-mail	dgavalas@aegean.gr

	ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ	ΙΤΥΕ
	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ	Έμπειρος Ερευνητής
	ΟΝΟΜΑ	Χρήστος
	ΕΠΩΝΥΜΟ	Ζαρολιάγκης
	ΧΩΡΑ	ΕΛΛΑΔΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	Καζαντζάκη, Πανεπιστιμιούπολη Πατρών
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	26504
	ΠΟΛΗ	Πάτρα
	ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)	2610996912
	ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)	6944629550
	FAX	2610960490
	e-mail	zaro@cti.gr

	ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ	NT
	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ	Διαχειριστής
	ΟΝΟΜΑ	Ιωάννης
	ΕΠΩΝΥΜΟ	Χαραλαμπάκης
	ΧΩΡΑ	ΕΛΛΑΔΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	Καπετάν Μανώλη Μπαντούβα 110
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	71307
	ΠΟΛΗ	Ηράκλειο
	ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)	2810391861
	ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)	6936655365
	FAX	2810391860
	e-mail	jchar@noveltech.gr

	ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ	GBS
	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ	Υπεύθυνος Επικοινωνίας
	ΟΝΟΜΑ	Παναγιώτης

ΕΠΩΝΥΜΟ		Καλογερόπουλος
ΧΩΡΑ		ΕΛΛΑΔΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	Άνω Μερά
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	84600
	ΠΟΛΗ	Μύκονος
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)		2289071587
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)		6909639535
FAX		-
e-mail		info@e-globaltravel.com

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ		ECO
ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ		Διευθύνουσα Σύμβουλος
ΟΝΟΜΑ		Άννα Ουρανία
ΕΠΩΝΥΜΟ		Βεργετάκη
ΧΩΡΑ		ΕΛΛΑΔΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	Κουνάβων 33
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	71304
	ΠΟΛΗ	Ηράκλειο
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)		2810529000
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)		6976653525
FAX		2810221166
e-mail		av@eco.gr

2.3	ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΡΓΟΥ	
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ		ΠΑ-ΤΜΣΠΣ
ΕΠΩΝΥΜΟ		Γαβαλάς
ΟΝΟΜΑ		Δαμιανός
ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ		Αναπληρωτής Καθηγητής
Α.Φ.Μ.		079728404
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Κωνσταντινουπόλεως 2
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	84100
	ΠΟΛΗ	Ερμούπολη
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		2281097136
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΚΙΝΗΤΟ		6944286356
FAX		-
e-mail		dgavalas@aegean.gr

2.4	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΟΥ	
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ		ΠΑ-ΤΜΣΠΣ
ΕΠΩΝΥΜΟ		Γαβαλάς

ΟΝΟΜΑ		Δαμιανός
ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ		Αναπληρωτής Καθηγητής
Α.Φ.Μ.		079728404
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ.	Κωνσταντινουπόλεως 2
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	84100
	ΠΟΛΗ	Ερμούπολη
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		2281097136
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΚΙΝΗΤΟ		6944286356
FAX		-
e-mail		dgavalas@aegean.gr

3. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΩΝ / ΜΕΤΟΧΩΝ / ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ

3.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕΤΟΧΩΝ Ή ΕΤΑΙΡΩΝ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ

ΦΟΡΕΑΣ		GBS
Α.Φ.Μ. ΜΕΤΟΧΟΥ		107208591
V.A.T.		
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ		ΕΛΛΑΔΑ
Δ.Ο.Υ		ΜΥΚΟΝΟΥ
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)		50,00
ΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΟΥ/ ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ		Νόμιμος εκπρόσωπος
ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ (ΜΕΤΟΧΟΥ)		Φυσικό Πρόσωπο
ΕΠΩΝΥΜΟ / ΕΠΩΝΥΜΙΑ		Ελευθερίου
ΟΝΟΜΑ		Ιωάννα
Α.Φ.Μ. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		
V.A.T. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		ΕΛΛΑΔΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	107208591
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	84600
	ΠΟΛΗ	Μύκονος
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		6975662931
FAX		-
e-mail		info@e-globaltravel.com

ΦΟΡΕΑΣ		GBS
Α.Φ.Μ. ΜΕΤΟΧΟΥ		064204833
V.A.T.		

ΕΝΤΥΠΟ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ

ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ	ΕΛΛΑΔΑ	
Δ.Ο.Υ	ΚΟΡΙΝΘΟΥ	
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)	50,00	
ΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΟΥ/ ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ	Εταίρος και μέτοχος	
ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ (ΜΕΤΟΧΟΥ)	Φυσικό Πρόσωπο	
ΕΠΩΝΥΜΟ / ΕΠΩΝΥΜΙΑ	Καλογερόπουλος	
ΟΝΟΜΑ	Παναγιώτης	
Α.Φ.Μ. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		
V.A.T. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ	ΕΛΛΑΔΑ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Άνω Μερά
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	84600
	ΠΟΛΗ	Μύκονος
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	6909639535	
FAX	-	
e-mail	info@e-globaltravel.com	

ΦΟΡΕΑΣ	NT	
Α.Φ.Μ. ΜΕΤΟΧΟΥ	038748392	
V.A.T.		
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ	ΕΛΛΑΔΑ	
Δ.Ο.Υ	ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ Α'	
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)	50,00	
ΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΟΥ/ ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ	Διαχειριστής	
ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ (ΜΕΤΟΧΟΥ)	Φυσικό Πρόσωπο	
ΕΠΩΝΥΜΟ / ΕΠΩΝΥΜΙΑ	Χαραλαμπίκης	
ΟΝΟΜΑ	Ιωάννης	
Α.Φ.Μ. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		
V.A.T. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ	ΕΛΛΑΔΑ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Καπετάν Μανώλη Μπαντουβά 110
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	71307
	ΠΟΛΗ	Ηράκλειο
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2810391861	
FAX	2810391860	
e-mail	jchar@noveltech.gr	

ΕΝΤΥΠΟ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ

ΦΟΡΕΑΣ		NT
Α.Φ.Μ. ΜΕΤΟΧΟΥ		078404891
V.A.T.		
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ		ΕΛΛΑΔΑ
Δ.Ο.Υ		ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ Α'
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)		50,00
ΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΟΥ/ ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ		Διαχειριστής
ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ (ΜΕΤΟΧΟΥ)		Φυσικό Πρόσωπο
ΕΠΩΝΥΜΟ / ΕΠΩΝΥΜΙΑ		Μαραζάκης
ΟΝΟΜΑ		Εμμανουήλ
Α.Φ.Μ. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		
V.A.T. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		ΕΛΛΑΔΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Άρβης 6
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	71305
	ΠΟΛΗ	Ηράκλειο
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		2810391861
FAX		2810391860
e-mail		maraz@noveltech.gr

ΦΟΡΕΑΣ		ECO
Α.Φ.Μ. ΜΕΤΟΧΟΥ		018951692
V.A.T.		
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ		ΕΛΛΑΔΑ
Δ.Ο.Υ		ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ Α'
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)		50,50
ΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΟΥ/ ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ		Μέτοχος
ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ (ΜΕΤΟΧΟΥ)		Φυσικό Πρόσωπο
ΕΠΩΝΥΜΟ / ΕΠΩΝΥΜΙΑ		Βεργετάκης
ΟΝΟΜΑ		Νικόλαος
Α.Φ.Μ. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		
V.A.T. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		ΕΛΛΑΔΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Άγιος Μύρωνας
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	70013
	ΠΟΛΗ	Ηράκλειο Κρήτης

ΕΝΤΥΠΟ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	6976653535
FAX	2810221166
e-mail	nib@eco.gr

ΦΟΡΕΑΣ	ECO	
Α.Φ.Μ. ΜΕΤΟΧΟΥ	146239146	
V.A.T.		
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ	ΕΛΛΑΔΑ	
Δ.Ο.Υ	ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ Α'	
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)	43,50	
ΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΟΥ/ ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ	Μέτοχος	
ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ (ΜΕΤΟΧΟΥ)	Φυσικό Πρόσωπο	
ΕΠΩΝΥΜΟ / ΕΠΩΝΥΜΙΑ	Βεργετάκη	
ΟΝΟΜΑ	Κατερίνα Άννα	
Α.Φ.Μ. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		
V.A.T. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ	ΕΛΛΑΔΑ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Άγιος Μύρωνας
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	70013
	ΠΟΛΗ	Ηράκλειο Κρήτης
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	6976653535	
FAX	2810221166	
e-mail	katerina@eco.gr	

ΦΟΡΕΑΣ	ECO
Α.Φ.Μ. ΜΕΤΟΧΟΥ	125568611
V.A.T.	
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ	ΕΛΛΑΔΑ
Δ.Ο.Υ	ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ Α'
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)	3,00
ΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΟΥ/ ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ	Μέτοχος
ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ (ΜΕΤΟΧΟΥ)	Φυσικό Πρόσωπο
ΕΠΩΝΥΜΟ / ΕΠΩΝΥΜΙΑ	Βεργετάκη
ΟΝΟΜΑ	Ιωάννα
Α.Φ.Μ. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ	
V.A.T. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ	
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ	ΕΛΛΑΔΑ

ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Άγιος Μύρωνας
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	70013
	ΠΟΛΗ	Ηράκλειο Κρήτης
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		6976653515
FAX		2810221166
e-mail		iv@eco.gr

ΦΟΡΕΑΣ	ECO	
Α.Φ.Μ. ΜΕΤΟΧΟΥ	132304080	
V.A.T.		
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ	ΕΛΛΑΔΑ	
Δ.Ο.Υ	ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ Α'	
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)	3,00	
ΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΟΥ/ ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ	Διευθύνουσα Σύμβουλος	
ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ (ΜΕΤΟΧΟΥ)	Φυσικό Πρόσωπο	
ΕΠΩΝΥΜΟ / ΕΠΩΝΥΜΙΑ	Βεργετάκη	
ΟΝΟΜΑ	Άννα Ουρανία	
Α.Φ.Μ. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		
V.A.T. ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ		
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ	ΕΛΛΑΔΑ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Άγιος Μύρωνας
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΟΣ	70013
	ΠΟΛΗ	Ηράκλειο Κρήτης
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		6976653525
FAX		2810221166
e-mail		av@eco.gr

3.2 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΦΟΡΕΑ Ή ΕΤΑΙΡΩΝ Ή ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΦΟΡΕΑΣ	Βεργετάκης Νικόλαος - 018951692
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΟΜΙΛΟΣ ΚΑΠΑ ΒΗΤΑ
Α.Φ.Μ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	094259290
ΧΩΡΑ	GRC
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	1996
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Πρακτορείο Γενικού Τουρισμού
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)	51,00
ΘΕΣΗ ΦΟΡΕΑ Ή ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	Μέτοχος

ΦΟΡΕΑΣ	Βεργετάκη Κατερίνα Άννα - 146239146
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΟΜΙΛΟΣ ΚΑΠΑ ΒΗΤΑ
Α.Φ.Μ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	094259290
ΧΩΡΑ	GRC
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	1996
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Πρακτορείο Γενικού Τουρισμού
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)	23,00
ΘΕΣΗ ΦΟΡΕΑ Ή ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	Μέτοχος

ΦΟΡΕΑΣ	Βεργετάκη Ιωάννα - 125568611
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΟΜΙΛΟΣ ΚΑΠΑ ΒΗΤΑ
Α.Φ.Μ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	094259290
ΧΩΡΑ	GRC
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	1996
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Πρακτορείο Γενικού Τουρισμού
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)	13,00
ΘΕΣΗ ΦΟΡΕΑ Ή ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	Πρόεδρος & Διευθύνουσα Σύμβουλος

ΦΟΡΕΑΣ	Βεργετάκη Άννα Ουρανία - 132304080
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΟΜΙΛΟΣ ΚΑΠΑ ΒΗΤΑ
Α.Φ.Μ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	094259290
ΧΩΡΑ	GRC
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	1996
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Πρακτορείο Γενικού Τουρισμού
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%)	13,00
ΘΕΣΗ ΦΟΡΕΑ Ή ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	Μέτοχος

3.3 ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (Συμπεριλαμβανομένων των offshore)

3.4 ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (Συμπεριλαμβανομένων των offshore)

3.5 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΦΟΡΕΑΣ: GBS			
	2014	2015	2016
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	0,00 €	0,00 €	978,00 €
ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΗΣΙΟΥ	0,00 €	0,00 €	11.520,14 €

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ (ΣΕ ΕΜΕ)	0	0	3

ΦΟΡΕΑΣ: NT			
	2014	2015	2016
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	202.582,18 €	230.859,65 €	116.903,19 €
ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΗΣΙΟΥ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	202.582,18 €	230.859,65 €	116.903,19 €
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ (ΣΕ ΕΜΕ)	3,5	4,5	4,5

ΦΟΡΕΑΣ: ECO			
	2014	2015	2016
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	517.549,96 €	634.808,04 €	628.243,72 €
ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΗΣΙΟΥ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	606.274,77 €	681.408,54 €	146.700,00 €
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ (ΣΕ ΕΜΕ)	15,08	15,81	16,3

4. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

4.1 ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ - ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΦΟΡΕΑΣ: NT

ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ

Εκκρεμεί εις βάρος της επιχείρησης ανάκτηση βάση προηγούμενης απόφασης της ΕΕ και του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου;	Όχι
Εάν Ναι, αριθμός απόφασης ανάκτησης και ΑΔΑ	

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Είναι η επιχείρηση προβληματική, σύμφωνα με τον ΕΚ 651/2014 (παράρτημα II της αναλυτικής πρόσκλησης της Δράσης);	Όχι
Εάν ΝΑΙ, επεξηγήσεις (προαιρετικά):	

ΦΟΡΕΑΣ: GBS

ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
Εκκρεμεί εις βάρος της επιχείρησης ανάκτηση βάση προηγούμενης απόφασης της ΕΕ και του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου;	Όχι
Εάν Ναι, αριθμός απόφασης ανάκτησης και ΑΔΑ	

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	
Είναι η επιχείρηση προβληματική, σύμφωνα με τον ΕΚ 651/2014 (παράρτημα II της αναλυτικής πρόσκλησης της Δράσης);	Όχι
Εάν ΝΑΙ, επεξηγήσεις (προαιρετικά):	

ΦΟΡΕΑΣ: ECO

ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
Εκκρεμεί εις βάρος της επιχείρησης ανάκτηση βάση προηγούμενης απόφασης της ΕΕ και του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου;	Όχι
Εάν Ναι, αριθμός απόφασης ανάκτησης και ΑΔΑ	

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	
Είναι η επιχείρηση προβληματική, σύμφωνα με τον ΕΚ 651/2014 (παράρτημα II της αναλυτικής πρόσκλησης της Δράσης);	Όχι
Εάν ΝΑΙ, επεξηγήσεις (προαιρετικά):	

5. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΕΡΓΟΥ ΕΡΕΥΝΑΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

5.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

5.1.1 ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ & ΤΙΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

α.	Αντικείμενο και Στόχοι του Έργου
	<p>Το τεχνολογικό τοπίο του τουρισμού περιλαμβάνει σήμερα online υπηρεσίες που απευθύνονται στους επισκέπτες τουριστικών προορισμών και εμπλέκουν μεγάλο εύρος των «μετόχων» της τουριστικής βιομηχανίας: υπηρεσίες αναζήτησης και αγοράς εισιτηρίων (π.χ., expedia, viva), κράτησης καταλυμάτων (π.χ., booking.com), ενοικίασης αυτοκινήτων, διοργάνωσης εκδρομών. Οι παραπάνω υπηρεσίες παραμένουν έως σήμερα αποσπασματικές και προσφέρονται μεμονωμένα. Σε ένα τυπικό σενάριο, ο δυνητικός επισκέπτης αποφασίζει, αρχικά, για την περιοχή την οποία θα επισκεφτεί και το αεροδρόμιο άφιξης. Στη συνέχεια επιλέγει μεταξύ διαθέσιμων λύσεων διαμονής και -προαιρετικά- ενοικίασης οχήματος. Τέλος, διαμορφώνει ένα πλάνο δραστηριοτήτων για κάθε ημέρα παραμονής του, αναζητώντας αξιοθέατα, οργανωμένες εκδρομές, κ.λπ., συμβουλευόμενος έναν μεγάλο αριθμό online πηγών. Η πολυπλοκότητα των παραπάνω αποφάσεων αυξάνεται στην περίπτωση που ο επισκέπτης ενδιαφέρεται να εξερευνήσει μια ευρύτερη γεωγραφική περιφέρεια οπότε προκύπτει η ανάγκη «ανακάλυψης» περιοχών με ενδιαφέρον, αναζήτησης λύσεων διαμονής και δραστηριοτήτων σε αυτές, και επιλογών μετακίνησης μεταξύ των περιοχών.</p>

Το έργο TouristHub προτείνει την ολιστική αντιμετώπιση των παραπάνω προκλήσεων μέσω της ανάπτυξης ενός οικοσυστήματος το οποίο θα συναθροίζει τα δεδομένα και τις υπηρεσίες που παρέχουν ανεξάρτητοι πάροχοι και θα παρέχει ολοκληρωμένες τουριστικές/ταξιδιωτικές υπηρεσίες. Κεντρικός πυλώνας του έργου είναι μια ηλεκτρονική πλατφόρμα «μίας στάσης» ('one-stop') που θα απαντάει στο σύνολο των αναγκών των τουριστών παρέχοντας μια ολοκληρωμένη σουίτα τουριστικών υπηρεσιών. Σε ένα βασικό σενάριο χρήσης, ο επισκέπτης θα εισέρχεται στην πλατφόρμα TouristHub δηλώνοντας τον επιθυμητό προορισμό, τα αεροδρόμια άφιξης/αναχώρησης και τις ημερομηνίες του ταξιδιού. Προαιρετικά, θα δηλώνει μια σειρά από επιπλέον παραμέτρους και περιορισμούς όπως μέγιστο συνολικό προϋπολογισμό ταξιδιού, μέγιστο αριθμό διαφορετικών τοποθεσιών στις οποίες διατίθεται να διανυκτερεύσει, προτιμητέα μέσα μετακίνησης, κ.α. Η πλατφόρμα θα προτείνει ολοκληρωμένα «πακέτα διακοπών» που θα περιλαμβάνουν: διαμονή σε συγκεκριμένα καταλύματα, πλάνο δραστηριοτήτων ανά ημέρα παραμονής, προτάσεις εστίασης, κ.λπ. Οι προτάσεις των πακέτων διακοπών θα εξατομικεύονται με βάση τις προτιμήσεις και τους περιορισμούς του χρήστη. Το TouristHub θα παρέχει 'one-stop shopping' λειτουργικότητα, επιτρέποντας πληρωμές για τις τουριστικές και ταξιδιωτικές υπηρεσίες που προτείνονται ως μέρος του εξατομικευμένου πακέτου διακοπών. Η βασική αρχή της συνάθροισης τουριστικών υπηρεσιών που προτείνει το έργο, εντάσσεται σε μια διαφαινόμενη διεθνή τάση συγκέντρωσης υπηρεσιών τρίτων, μεταξύ άλλων, και στο πεδίο των ταξιδιωτικών/τουριστικών υπηρεσιών. Για παράδειγμα, η υπηρεσία trivago.com συναθροίζει online υπηρεσίες κράτησης καταλυμάτων όπως των booking.com και hotels.com. Το TouristHub καινοτομεί επιχειρώντας τη συνάθροιση και σύνθεση συμπληρωματικών (όχι ανταγωνιστικών μεταξύ τους) υπηρεσιών. Το όφελος της συνάθροισης υπηρεσιών έγκειται στην υπεραξία που παράγει η μεγαλύτερη κλίμακα και οι αλληλεπιδράσεις των επιμέρους υπηρεσιών.

Οι στόχοι του έργου συνοψίζονται στα εξής:

- Ανάπτυξη ηλεκτρονικής πλατφόρμας που θα συναθροίζει όλες τις βασικές online υπηρεσίες της τουριστικής αλυσίδας αξίας με σκοπό την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών «μίας στάσης».
- Υλοποίηση αποδοτικών αλγοριθμικών λύσεων για το πρόβλημα σχεδιασμού πακέτων διακοπών.
- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών επιχειρήσεων παρέχοντάς τους τη δυνατότητα προώθησης προσφορών για προϊόντα/υπηρεσίες τους προς τουρίστες.
- Αύξηση της «εμβέλειας» της πλατφόρμας προσφέροντας δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης της λειτουργικότητάς της σε διαδικτυακούς τόπους επιχειρήσεων που παρέχουν υπηρεσίες μέσω προγραμμάτων εταιρικής συνεργασίας (affiliate programs).
- Υποβοήθηση φορέων χάραξης πολιτικής στον τουρισμό στη λήψη αποφάσεων μέσω της ανάλυσης και απεικόνισης των δεδομένων που συλλέγει η πλατφόρμα.

β. Μεθοδολογία Υλοποίησης του Έργου

Το πρόβλημα σχεδιασμού πακέτων διακοπών (Vacation Package Design Problem, VPDP) δεν έχει έως σήμερα αντιμετωπιστεί ερευνητικά. Το VPDP ανάγεται σε μια ευρύτερη οικογένεια προβλημάτων συνδυαστικής βελτιστοποίησης γνωστών ως tourist trip design problems (TTDP). Οι λύτες (solvers) αυτών των προβλημάτων είναι, τυπικά, ευρετικοί αλγόριθμοι που σχεδιάζουν τουριστικές διαδρομές οι οποίες περιλαμβάνουν στάσεις σε σειρά από σημεία ενδιαφέροντος, με στόχο τη μεγιστοποίηση του βαθμού ικανοποίησης του τουρίστα από τις προτεινόμενες διαδρομές συνολικά. Τα προβλήματα αυτά εμπλέκουν πλήθος παραμέτρων και περιορισμών (ημερομηνίες επίσκεψης, ώρες λειτουργίας αξιοθέατων, επιλογές μετακίνησης, κλπ.) και ανήκουν στην κλάση των NP-hard προβλημάτων, τα οποία απαιτούν έξυπνες και αποδοτικές τεχνικές για τη -μερική- εξερεύνηση του χώρου λύσεων και την εύρεση μιας ποιοτικής λύσης. Ακόμα και οι πλέον αναλυτικές μοντελοποιήσεις του TTDP έως σήμερα συλλαμβάνουν μέρος μόνο των διαστάσεων του προβλήματος, απευθυνόμενες σε τουρίστες που επιθυμούν να εξερευνήσουν τα αξιοθέατα μιας μόνο περιοχής, στην οποία οι τουρίστες αποκλειστικά διαμένουν. Ωστόσο, το VPDP συνιστά ένα πρόβλημα πολύ υψηλότερης πολυπλοκότητας, λόγω της μεγέθυνσης της γεωγραφικής κλίμακας αλλά και του μεγαλύτερου πλήθους παραμέτρων που εμπλέκει. Το σύστημα routeperfect.com πλησιάζει περισσότερο την έννοια της σχεδίασης «πακέτου διακοπών», ωστόσο δεν καλύπτει

σειρά παραμέτρων: διαθέσιμα μέσα μεταφοράς και οι ώρες αναχώρησής τους μεταξύ των διαδοχικών σταθμών του ταξιδιού, δημιουργία πλάνου δραστηριοτήτων ανά ημέρα, προτάσεις εστίασης, περιορισμοί κόστους ταξιδιού, υποστήριξη των χρηστών από κάποια κινητή εφαρμογή κατά την παραμονή τους, κλπ.

Το έργο θα προτείνει ένα αναλυτικό μοντέλο και θα υλοποιήσει αποδοτικές αλγοριθμικές λύσεις για το VPDP, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις παραμέτρους και περιορισμούς που προαναφέρθηκαν. Πολύ πέραν αυτού, το TouristHub προσεγγίζει το σχεδιασμό ολοκληρωμένων πακέτων διακοπών, απλώς, ως μία περίπτωση υπηρεσίας που θα μπορούσε να παρέχεται, αξιοποιώντας την συνάθροιση και τις δυνατότητες σύνθεσης συμπληρωματικών υπηρεσιών. Άλλες κατηγορίες χρηστών είναι: (α) οι τουρίστες κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους (χρήστες της κινητής TouristHub εφαρμογής), ώστε να διευκολύνονται στην ανακάλυψη υπηρεσιών, αξιοθέατων, δραστηριοτήτων, κλπ, αλλά και για να τους προωθούνται προσφορές προϊόντων/υπηρεσιών, ανάλογα με τις προτιμήσεις και την τρέχουσα θέση τους, (β) τουριστικά γραφεία που συμμετέχουν σε πρόγραμμα συνεργατών χρησιμοποιώντας συστατικά λογισμικού του TouristHub στη επιχειρησιακό τους σύστημα (αποδίδοντας προμήθεια στους μετόχους του TouristHub για κάθε συναλλαγή που πραγματοποιείται μέσω αυτού), (γ) φορείς χάραξης τουριστικής πολιτικής στους οποίους θα παρέχεται πρόσβαση σε εργαλείο data analytics ώστε να υποβοηθούνται στη λήψη αποφάσεων. Το TouristHub βασίζεται σε ένα υποκείμενο επίπεδο παροχής ανεξάρτητων online τουριστικών υπηρεσιών που μετέχουν στο TouristHub οικοσύστημα και οι οποίες διαθέτουν APIs για τη διασύνδεσή τους με τρίτα συστήματα. Ο πυρήνας της πλατφόρμας ενσωματώνει υποσυστήματα που αναλαμβάνουν την προσαρμογή και προ-επεξεργασία δεδομένων και, τελικά, την ολοκλήρωση και σύνθεση των υπηρεσιών της πλατφόρμας.

Το TouristHub δομείται σε τρεις φάσεις. Στην πρώτη φάση (EE1) αποτυπώνονται οι προδιαγραφές και τα τεχνικά χαρακτηριστικά της αρχιτεκτονικής του TouristHub. Η δεύτερη φάση (EE2, EE3 και EE4) αφορά στην υλοποίηση και ολοκλήρωση των βασικών υπηρεσιών και εφαρμογών του TouristHub. Η τρίτη φάση (EE5) αφορά στην πιλοτική εφαρμογή της πλατφόρμας στην Κρήτη και τις Κυκλάδες, περιφέρειες υψηλής τουριστικής έντασης με διαφορετικά γεωγραφικά και επιχειρησιακά χαρακτηριστικά. Προβλέπονται ακόμη η εκπόνηση επιχειρηματικών μοντέλων και πλάνου αξιοποίησης της πλατφόρμας (EE6), συμμετοχή σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις (EE7), διαδικασίες συντονισμού και διαχείρισης του έργου, καθώς και δράσεις διάχυσης και προβολής των αποτελεσμάτων του.

γ. Περιγραφή ενοτήτων εργασίας και παραδοτέων

EE1: Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος (M1-M6): Ανάλυση της τεχνολογικής στάθμης, ανάπτυξη στρατηγικού σχεδίου διαχείρισης της επικοινωνίας του έργου και -κυρίως- αποτύπωση των λειτουργικών αναγκών όλων των εμπλεκόμενων μερών, των τεχνικών απαιτήσεων που αυτές συνεπάγονται, και περιγραφή της αρχιτεκτονικής που θα πληροί αυτές τις απαιτήσεις.

Π1.1: Στρατηγικό σχέδιο διαχείρισης επικοινωνίας με δυνητικούς αποδέκτες – stakeholders

Π1.2: Διαδικτυακός τόπος έργου

Π1.3: Ανάλυση τεχνολογικής στάθμης

Π1.4: Ανάλυση απαιτήσεων και περιπτώσεις χρήσης

Π1.5: Προδιαγραφές αρχιτεκτονικής της πλατφόρμας TouristHub

EE2: Αλγοριθμικές Λύσεις για το Πρόβλημα Σχεδιασμού Πακέτου Διακοπών (M3-M30): Σχεδιασμός και υλοποίηση αποδοτικών αλγοριθμικών λύσεων για το σχεδιασμό βέλτιστων ολοκληρωμένων, εξατομικευμένων πακέτων διακοπών.

Π2.1: Παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα

Π2.2: Σχεδιασμός και υλοποίηση αλγοριθμικών λύσεων

Π2.3: Γεννήτρια συνθετικών δεδομένων

Π2.4: Προγραμματιστική διεπαφή (API) υπηρεσίας ιστού σχεδιασμού εξατομικευμένου πλάνου διακοπών

Π2.5: Δοκιμές και αλλαγές για βελτίωση της ποιότητας, απόδοσης και ευρωστίας των αλγοριθμικών λύσεων

EE3: Ανάπτυξη Υποδομής και Υποσυστημάτων - Ολοκλήρωση Πλατφόρμας (M7-M30): Υλοποίηση και διασύνδεση των βασικών υποσυστημάτων της πλατφόρμας, βάσει των προδιαγραφών που προσδιορίστηκαν (EE1), με στόχο την τελική ολοκλήρωση της πλατφόρμας και την υποστήριξη των εφαρμογών τελικών χρηστών (EE4).

Π3.1: Διαμόρφωση υποδομών νεφούπολογιστικής

Π3.2: Εργαλείο μετατροπής ακτοπλοϊκών και συγκοινωνιακών δεδομένων σε κατάλληλο μορφότυπο

Π3.3: Προγραμματιστική διεπαφή (API) υπηρεσιών αναζήτησης / κράτησης καταλυμάτων και δραστηριοτήτων

Π3.4: Προγραμματιστική διεπαφή (API) υπηρεσιών αναζήτησης / αγοράς ακτοπλοϊκών εισιτηρίων

Π3.5: Προγραμματιστική διεπαφή (API) υπηρεσιών αναζήτησης δρομολογίων υπεραστικών λεωφορείων, σημείων ενδιαφέροντος, επιχειρήσεων εστίασης, καταστημάτων λιανικής

Π3.6: Μηχανή συστάσεων για επιχειρήσεις εστίασης και καταστήματα λιανικής

Π3.7.1: Ολοκληρωμένη πλατφόρμα TouristHub

Π3.7.2: Ολοκληρωμένη πλατφόρμα TouristHub (τελικό)

EE4: Εφαρμογές Τελικών Χρηστών (M7-M30): Σχεδιασμός και υλοποίηση των web/κινητών εφαρμογών των τελικών χρηστών του TouristHub.

Π4.1: Προσχέδια γραφικών διεπαφών web/κινητής εφαρμογής

Π4.2: Επιμέλεια περιεχομένου (σημεία ενδιαφέροντος, δρομολόγια υπεραστικών λεωφορείων)

Π4.3.1: Εφαρμογή ιστού (web application)

Π4.3.2: Κινητή εφαρμογή (mobile application)

Π4.3.3: Τελικές εφαρμογές

Π4.4: Αξιολόγηση ευχρηστίας και απόδοσης εφαρμογών

Π4.5: Εργαλείο ανάλυσης και παρουσίασης δεδομένων

Π4.6: Προωθητικό υλικό (αφίσα, φυλλάδια, video)

EE5: Εκτέλεση Πιλοτικής Εφαρμογής, Παρακολούθηση και Αξιολόγηση (M12-M30): Εκτέλεση της πιλοτικής εφαρμογής του TouristHub σε πραγματικά σενάρια χρήσης και διαφορετικά επιχειρησιακά περιβάλλοντα, ώστε να ελεγχθεί η εφαρμοσιμότητα των ολοκληρωμένων υπηρεσιών.

Π5.1: Συντονισμός, τεχνική προετοιμασία και δραστηριότητες εκπαίδευσης για την πιλοτική εφαρμογή του TouristHub

Π5.2: Ημερίδες ενημέρωσης (Μύκονος, Ηράκλειο) και έκθεση καινοτομίας (Πάτρα)

Π5.3: Πιλοτική εφαρμογή TouristHub: Αποτελέσματα & αξιολόγηση

EE6: Επιχειρηματικά Μοντέλα και Μελλοντική Αξιοποίηση (M10-M30): Ανάλυση της κατάστασης και του ανταγωνισμού στην αγορά όπου τοποθετούνται τα προϊόντα του TouristHub, εκπόνηση κατάλληλων επιχειρηματικών μοντέλων και πλάνων μελλοντικής αξιοποίησης των προϊόντων αυτών.

Π6.1: Ανάλυση αγοράς & επιχειρηματικά μοντέλα

Π6.2: Πλάνο αξιοποίησης

Π6.3: Δημοσιεύσεις

EE7: Συμμετοχές σε Εμπορικές Εκθέσεις (M19-M30): Συμμετοχές σε σημαντικές διεθνείς εμπορικές εκθέσεις της τουριστικής βιομηχανίας με σκοπό την ευρύτερη δημοσιοποίηση των τελικών προϊόντων του TouristHub και την προσέλκυση επενδυτών.

Π7.1: Συμμετοχή στη διεθνή εμπορική έκθεση "World Travel Market London"

Π7.2: Συμμετοχή στη διεθνή εμπορική έκθεση "Internationale Tourismus-Börse Berlin" ("ITB Berlin")

δ.	Αναμενόμενα Αποτελέσματα
-----------	---------------------------------

Εθνική οικονομία. Το αντικείμενο του έργου τοποθετείται στον πυρήνα της οικονομίας του

τουρισμού. Οι υπηρεσίες του TouristHub αναβαθμίζουν το υφιστάμενο «τουριστικό προϊόν» αξιοποιώντας τα πολλαπλασιαστικά οφέλη της σύνθεσης συμπληρωματικών υπηρεσιών, όπως προτείνει το έργο. Συνεπώς, το έργο αναμένεται να έχει αντίκτυπο στη συνολική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών ηλεκτρονικού τουρισμού, άρα στο επίπεδο ικανοποίησης των επισκεπτών, ενισχύοντας έτσι τη «βαριά βιομηχανία» της εθνικής οικονομίας.

Ανταγωνιστικότητα και κερδοφορία τουριστικών επιχειρήσεων. Τα τελικά προϊόντα του έργου ενισχύουν την εμβέλεια και ευρεσιμότητα τουριστικών υπηρεσιών που παρέχουν οι μέτοχοι της οικοσυστήματος TouristHub, π.χ., επιτρέποντας σε επιχειρήσεις να αναρτούν προσφορές για προϊόντα και υπηρεσίες που, διαφορετικά, δεν θα προσέλκυαν την προσοχή των τουριστών. Επιπλέον, το TouristHub εμπλέκει τους ίδιους τους δυνητικούς επισκέπτες στο σχεδιασμό εξατομικευμένων πακέτων διακοπών, λαμβάνοντας υπόψη σειρά προσωπικών προτιμήσεων και περιορισμών. Έτσι, προωθεί την απεξάρτηση από ενδιάμεσους (διεθνείς tour operators) οι οποίοι καρπώνονται ένα σημαντικό μέρος του τουριστικού τζίρου. Η αδιαμεσολάβητη και άμεση διαχείριση των κρατήσεων μέσα από μια εύχρηστη πλατφόρμα «μίας στάσης» θα μεταφέρει σημαντικό μέρος της κερδοφορίας στους ίδιους τους παρόχους των τουριστικών υπηρεσιών.

Βιώσιμη ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα περιφερειών. Το TouristHub προωθεί την ανάδειξη και εξερεύνηση λιγότερο προβεβλημένων τουριστικών περιοχών, συμβάλλοντας στην πιο ισορροπημένη κατανομή της τουριστικής έντασης αλλά και του τουριστικού εισοδήματος μεταξύ περιοχών, στη βάση των αρχών της βιώσιμης και αειφόρου ανάπτυξης. Για παράδειγμα, σε έναν χρήστη που επιθυμεί να επισκεφτεί «ανεξερεύνητα» νησιά, θα μπορούσε να προταθεί πακέτο διακοπών που να περιλαμβάνει στάσεις στην Κύθνο και το Κουφονήσι, προορισμούς που δύσκολα ο ίδιος θα ανακάλυπτε και -πολύ περισσότερο- θα δυσκολεύονταν να εντάξει σε μια ακολουθία στάσεων που να λαμβάνει υπόψη περιορισμούς ακτοπλοϊκών συνδέσεων. Επιπλέον, η πλατφόρμα TouristHub προβάλλει τον πολιτιστικό και περιβαλλοντικό πλούτο τουριστικών προορισμών αλλά και δραστηριότητες όπως πεζοπορία, καταδύσεις, κλπ, προωθώντας τον θεματικό τουρισμό (πολιτιστικό, περιπατητικό, καταδυτικό). Το αποτέλεσμα αυτό είναι συμβατό με τους στόχους αρκετών περιφερειών της χώρας (βλ. στρατηγική ευφυούς εξειδίκευσης της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου η οποία δίνει έμφαση στη «διαφοροποίηση από το μαζικό τουρισμό» και στην «ανάπτυξη του τουρισμού εμπειρίας»).

Επιπτώσεις στην έρευνα και στην εκπαίδευση. Μέσω της εφαρμοσμένης έρευνας που θα διεξαχθεί στο πλαίσιο του TouristHub οι ακαδημαϊκοί εταίροι θα ενισχύσουν την τεχνογνωσία τους σε σειρά ερευνητικών πεδίων (σχεδίαση πληροφοριακών συστημάτων, αλγορίθμους βελτιστοποίησης, κ.α.) και θα έχουν την ευκαιρία να δημοσιεύσουν τα ερευνητικά τους αποτελέσματα σε έγκριτα επιστημονικά fora ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητά τους στη διεθνή επιστημονική κοινότητα και βελτιώνοντας τις προοπτικές μελλοντικής διεκδίκησης ανταγωνιστικών προγραμμάτων Ε&Α. Η γνώση που θα παραχθεί θα αξιοποιηθεί και σε άλλους, συγγενικούς τομείς έρευνας (π.χ. οι αλγοριθμικές λύσεις για το VPDP θα μπορούσαν δυνητικά να προσαρμοστούν σε εφαρμογές σχεδιασμού βέλτιστων διαδρομών για στόλους μεταφορικών οχημάτων). Τέλος, η νέα γνώση θα επενδυθεί και στην πανεπιστημιακή εκπαίδευση αναβαθμίζοντας το επίπεδο των προ/μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών.

Απασχόληση. Μέσα από την ανάπτυξη νέας δυναμικής στον τομέα των υπηρεσιών τουρισμού, η διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου αναμένεται να συνεισφέρει στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στην τουριστική βιομηχανία. Πέραν αυτού, η ίδια η εκτέλεση του έργου θα δημιουργήσει θέσεις εργασίας για νέους επιστήμονες και ερευνητές (προβλέπονται 8,78 Ισοδύναμα Πλήρους Απασχόλησης ή ανθρωποέτη) συμβάλλοντας στην ανάσχεση της φυγής νέων επιστημόνων στο εξωτερικό (brain drain).

ε. Οικονομική και εμπορική αξιοποίηση των αποτελεσμάτων

Το τελικά προϊόντα του έργου θα συγκεντρώνουν σημαντικό κεφάλαιο ερευνητικής, τεχνολογικής και επιχειρηματικής καινοτομίας καλύπτοντας, παράλληλα, μια πραγματική ανάγκη στο χώρο του

ηλεκτρονικού τουρισμού για παροχή ολοκληρωμένων τουριστικών υπηρεσιών. Συνεπώς, διαμορφώνονται βάσιμες προοπτικές εμπορικής τους αξιοποίησης.

Το πλάνο οικονομικής και εμπορικής αξιοποίησης του έργου αναμένεται να προσδιορίσει ροές εσόδων (revenue streams) -τουλάχιστον- από τους παρακάτω μετόχους της πλατφόρμας TouristHub: (α) επιχειρήσεις που προσφέρουν online ταξιδιωτικές/τουριστικές υπηρεσίες (π.χ. τουριστικά πρακτορεία) στις οποίες θα δίνεται η δυνατότητα συμμετοχής σε πρόγραμμα συνεργασίας (affiliate program) του TouristHub ώστε να τους παρέχεται πρόσβαση στα δεδομένα και την επιχειρησιακή λογική (business logic) της πλατφόρμας και να διευκολύνεται η ενσωμάτωση της αντίστοιχης λειτουργικότητας στους διαδικτυακούς τόπους τους, (β) φορείς χάραξης πολιτικής και ρύθμισης (policy makers & regulators) στον τουρισμό οι οποίοι θα δύνανται να αξιοποιούν εργαλεία ανάλυσης δεδομένων (data analytics) στη λήψη -έγκυρων και έγκαιρων- αποφάσεων, (γ) τουριστικές επιχειρήσεις εστιατόρια, café, κοσμηματοπωλεία, καταστήματα πώλησης ειδών λαϊκής τέχνης / τοπικών προϊόντων / αναμνηστικών, κ.α.) ώστε να αναρτούν προσφορές προϊόντων και υπηρεσιών οι οποίες θα προβάλλονται στις κινητές εφαρμογές των χρηστών. Τα επιχειρηματικά μοντέλα που θα εκπονηθούν θα εξειδικεύσουν την πλέον πρόσφορη μέθοδο κοστολόγησης των υπηρεσιών της πλατφόρμας, π.χ. χρέωση μιας ανάρτησης προσφοράς προϊόντος ανάλογα με την απήχυσή της (pay-per-click) ή/και διάθεση των εφαρμογών σε βασική & αναβαθμισμένη έκδοση (standard & premium), με την τελευταία να ενσωματώνει περισσότερα λειτουργικά χαρακτηριστικά ή να διασφαλίζει μεγαλύτερη ορατότητα της επιχείρησης-μέλους.

Τα θέματα διαχείρισης δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας (IPR management) των εταιρών στα τελικά προϊόντα και υπηρεσίες του TouristHub θα προσδιοριστούν στο πλαίσιο της Ε6.2. Ωστόσο, οι εταίροι του έργου GBS και ECO σκοπεύουν να εντάξουν την πλατφόρμα TouristHub στις επιχειρησιακές τους διαδικασίες, άμεσα μετά το πέρας της εκτέλεσης του έργου, παρέχοντας ολοκληρωμένες τουριστικές υπηρεσίες. Παράλληλα, μέσω της πλατφόρμας στοχεύουν να διευρύνουν τα δίκτυα συνεργατών τους (βλ. υφιστάμενα προγράμματα συνεργασίας για κράτηση καταλυμάτων/δραστηριοτήτων (GBS) και αγοράς ακτοπλοϊκών εισιτηρίων (ECO)) καθώς και να δημιουργήσουν νέα προγράμματα συνεργασίας, π.χ. κρατήσεις σε θέσεις υπεραστικών λεωφορείων, αγοράς εισιτηρίων για πολιτιστικές εκδηλώσεις, κλπ. Η ΝΤ στοχεύει να κεφαλοποιήσει τη μεταφορά γνώσης (technology transfer) από τους ερευνητικούς φορείς ώστε να ενσωματώσει νέα λειτουργικά χαρακτηριστικά (άρα, αξία και εμπορικές προοπτικές) στην πλατφόρμα της MitosTravelGuides βελτιώνοντας τη θέση της στον ιδιαίτερα ανταγωνιστικό χώρο των κινητών εφαρμογών τουριστικής ξενάγησης.

Οι ερευνητικοί φορείς θα αξιοποιήσουν τα ερευνητικά αποτελέσματα του έργου, ως εξής: (α) μεγιστοποίηση του οφέλους που προκύπτει από τις δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης για την κοινωνία και την οικονομία, επιστρέφοντας έτσι την επένδυση της πολιτείας στον τομέα της έρευνας προς την ίδια την αγορά και την κοινωνία, (β) συμβολή στην ευρύτερη οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη, στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και επαγγελματικών ευκαιριών για τους νέους απόφοιτους και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής μέσα από την αξιοποίηση των νέων προϊόντων και υπηρεσιών, (γ) παραγωγή «πλούτου» από τη διαχείριση της πνευματικής ιδιοκτησίας, ενδεικτικά, μέσω:

- Εκχώρησης εμπορικής αξιοποίησης με τη διάθεση άδειας εμπορικής εκμετάλλευσης της γνώσης (licensing) από τους ερευνητικούς οργανισμούς σε επιχειρήσεις, έναντι τιμήματος που θα καθορίζεται με σύμβαση εκχώρησης.
- Δημιουργίας εταιρειών τεχνοβλαστών (spin-off), κοινών επιχειρηματικών δράσεων εμπορικής εκμετάλλευσης της γνώσης με άλλον προϋπάρχοντα οργανισμό ή επιχείρηση (joint ventures), κ.α.

στ.	Δραστηριότητες Διάχυσης και Δημοσιότητας
------------	---

Το εταιρικό σχήμα θα καταρτίσει στρατηγική διάχυσης και δημοσιότητας η οποία θα βασιστεί στη μεθοδολογία AIDA (Attention-Interest-Desire-Action) και θα περιλαμβάνει δράσεις οι οποίες θα απευθύνονται σε τέσσερις κατηγορίες χρηστών και αποδεκτών των υπηρεσιών της πλατφόρμας TouristHub: (α) στους πολίτες, εν δυνάμει τουρίστες, στους οποίους θα παρουσιάζονται οι

παρεχόμενες υπηρεσίες της πλατφόρμας TouristHub, (β) στις επιχειρήσεις που προσφέρουν online τουριστικές υπηρεσίες στις οποίες θα παρέχεται η δυνατότητα συμμετοχής σε πρόγραμμα συνεργασίας, (γ) στις επιχειρήσεις εστίασης και πώλησης τουριστικών προϊόντων/υπηρεσιών οι οποίες θα δύνανται να δημοσιεύουν προσφορές και (δ) σε επιμελητήρια, ενώσεις επιχειρήσεων, εταιρίες τοπικής ανάπτυξης καθώς και φορείς χάραξης πολιτικής στον τουρισμό στους οποίους θα δημοσιοποιείται η λειτουργικότητα των εργαλείων ανάλυσης δεδομένων της πλατφόρμας. Οι σημαντικότερες δράσεις διάχυσης/δημοσιότητας θα είναι:

Πρωθητικό ενημερωτικό υλικό. Δημιουργία ενημερωτικού φυλλαδίου, αφίσας και διαφημιστικού βίντεο (promo) που θα επικοινωνούν το αντικείμενο και τους στόχους του έργου καθώς και ενός βίντεο επίδειξης (demo) των εφαρμογών χρήστη τα οποία θα δημοσιοποιηθούν πριν την έναρξη της πιλοτικής εφαρμογής της πλατφόρμας TouristHub. Σε τακτά χρονικά διαστήματα (τουλάχιστον 3 φορές) θα διανέμεται ενημερωτικό δελτίο (newsletter) σε εκατοντάδες δυνητικούς αποδέκτες και ενδιαφερόμενους για το έργο (φυσικά πρόσωπα και φορείς). Το σύνολο του παραπάνω υλικού θα παραχθεί σε Ελληνικά και Αγγλικά.

Λογότυπο και ιστότοπος. Στο τέλος του 3ου μήνα από την έναρξη του έργου θα έχει σχεδιασθεί λογότυπο του έργου και θα έχει υλοποιηθεί ο ιστότοπος που θα αποτελέσει την κεντρική πύλη διάχυσης αποτελεσμάτων και δημοσιότητας του TouristHub, περιέχοντας πληροφορίες για το αντικείμενο, τους στόχους, τα αποτελέσματα και δραστηριότητες του έργου. Θα περιλαμβάνει όλες τις τεχνικές αναφορές που θα προκύπτουν από την επιστημονική έρευνα στο πλαίσιο του έργου, καθώς και τα δημόσια παραδοτέα. Ο ιστότοπος θα διατηρεί συνδέσμους σε συναφή έργα, φόρα και εκδηλώσεις.

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Το έργο θα έχει ενεργό παρουσία σε κατάλληλους διαύλους κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, ResearchGate), διασφαλίζοντας συνεχή ενημέρωση για τα αποτελέσματα του έργου, προβάλλοντας δράσεις, ενορχηστρώνοντας την εκστρατεία προώθησης των αποτελεσμάτων του έργου και συνεισφέροντας στην ευρύτερη προβολή και αναγνωρισιμότητα της πλατφόρμας TouristHub. Επιπλέον, οι εταίροι θα διαδώσουν περαιτέρω τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα του έργου μέσω και των δικών τους καναλιών προώθησης, δηλαδή ιστοτόπων, λογαριασμών κοινωνικών μέσων και διαδικασιών μάρκετινγκ. Ημερίδες ενημέρωσης. Κατά την έναρξη της πιλοτικής εφαρμογής της πλατφόρμας TouristHub θα διοργανωθούν (στη Μύκονο και στο Ηράκλειο) δύο ημερίδες ενημέρωσης ενδιαφερόμενων πολιτών, επιχειρήσεων και φορέων στις οποίες θα τονιστούν οι προοπτικές που προσφέρει η πλατφόρμα καθώς και οι ευκαιρίες αξιοποίησής της από τις επιχειρήσεις στο χώρο του τουρισμού αλλά και τους φορείς χάραξης πολιτικής στον τουρισμό.

Συμμετοχή σε επιστημονικά και επιχειρηματικά φόρα. Οι εταίροι του έργου δεσμεύονται να δημοσιοποιήσουν τις υπηρεσίες του TouristHub επιδιώκοντας συνέργειες με την επιχειρηματική και επιστημονική κοινότητα στο πεδίο των online τουριστικών/ταξιδιωτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, θα συμμετέχουν σε επιχειρηματικά fora διεθνείς εμπορικές εκθέσεις της τουριστικής βιομηχανίας (World Travel Market London, ITB Berlin) και εκθέσεις καινοτομίας και μεταφοράς τεχνογνωσίας (PatrasIQ). Οι ερευνητικοί φορείς θα οργανώσουν ένα διεθνές workshop με αντικείμενο συναφές με εκείνο του έργου.

Δημοσίευση ερευνητικών αποτελεσμάτων: Τα αποτελέσματα της διεξαχθείσας εφαρμοσμένης έρευνας θα δημοσιοποιηθούν από τους ακαδημαϊκούς κυρίως εταίρους, στη διεθνή επιστημονική κοινότητα μέσα από δημοσιεύσεις σε διεθνή περιοδικά και πρακτικά διεθνών συνεδρίων (αναμένεται να προκύψουν τουλάχιστον 7 δημοσιεύσεις).

ζ. Περιγραφή δραστηριοτήτων και ερευνητικών ενδιαφερόντων του φορέα (των φορέων) που συμμετέχει/ουν

Η ερευνητική ομάδα του ΠΑ-ΤΜΣΠΣ διαθέτει μακρά εμπειρία στο πεδίο σύγκλισης του τουρισμού με τις ΤΠΕ, π.χ. ανάπτυξη κινητών τουριστικών οδηγών, συστήματα συστάσεων στον κινητό τουρισμό, βελτιστοποίηση τουριστικών διαδρομών, τουριστικό e-marketing, προώθηση θεματικού τουρισμού. Επίσης, στη σχεδίαση και υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων, εξόρυξη πληροφορίας από τον ιστό, επεξεργασία μεγάλου όγκου δεδομένων, νεφοϋπολογιστική, επικοινωνία ανθρώπου-Η/Υ, σχεδίαση εμπειρίας χρήστη. Η ομάδα περιλαμβάνει διεθνώς

καταξιωμένους ερευνητές με εξειδίκευση σε συμπληρωματικούς ερευνητικούς τομείς συναφών με το αντικείμενο του TouristHub ενώ έχει δημοσιεύσει δεκάδες άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά υψηλού κύρους και πρακτικά επιστημονικών συνεδρίων. Τα μέλη της έχουν συμμετάσχει σε σειρά ερευνητικών έργων π.χ. H2020 SMARTBUY, H2020 BigDataOcean, H2020 SELIS, MED-ROUTE, CIP7 HoPE, FP7 eCOMPASS, Mytilene E-guide (Ε.Π. Leader+), AlumniNet (Ε.Π. Ψηφιακή Σύγκλιση).

Η ερευνητική ομάδα του ΙΤΥΕ διαθέτει εκτενή εμπειρία στους τομείς της κινητικότητας σε έξυπνες πόλεις, κινητού και διάχυτου υπολογισμού, αλγοριθμικών τεχνολογιών για ανάπτυξη ευφυών υπηρεσιών και συστημάτων μεταφορών και τουρισμού (εύρεση βέλτιστων διαδρομών, σχεδιασμός τουριστικών διαδρομών, ευφυείς υπηρεσίες κινητικότητας, ανάπτυξη κινητών τουριστικών ξαναγών με επίγνωση πλαισίου, ανάπτυξη υπηρεσιών κινητικότητας σε υποδομές διαδικτύου πραγμάτων (IoT)). Η εμπειρία αυτή προκύπτει από την πληθώρα δημοσιεύσεων σε διεθνή ανταγωνιστικά επιστημονικά περιοδικά και πρακτικά συνεδρίων, καθώς και από την συμμετοχή σε ανταγωνιστικά ερευνητικά έργα (H2020 SMARTBUY, H2020 ORGANICITY, CIP/FP7 HoPE, FP7 MOVESMART, FP7 eCOMPASS, FP7 SMARTSANTANDER, FP7 SPITFIRE). Τα μέλη της ομάδας έχουν λάβει σημαντικές διακρίσεις και βραβεύσεις από διεθνείς επιστημονικούς οργανισμούς και ιδρύματα.

Η ερευνητική ομάδα της NovelTech διαθέτει μεγάλη εμπειρία στην υλοποίηση σύνθετων έργων στο πεδίο του ηλεκτρονικού και κινητού τουρισμού. Διαθέτει τεχνογνωσία στη διαχείριση έργων πληροφορικής, σχεδίαση και ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων, εφαρμογές κινητής τουριστικής ξενάγησης, τεχνολογίες ιστού, υπηρεσίες με επίγνωση θέσης, τεχνολογίες επαυξημένης πραγματικότητας. Η ομάδα έργου θα κεφαλαιοποιήσει τη σωρευμένη εμπειρία της σε εφαρμογές τουριστικής προβολής/ξενάγησης και θα αξιοποιήσει την υποδομή της πλατφόρμας MitosTravelGuides της εταιρείας, για την ανάπτυξη της κινητής εφαρμογής TouristHub.

Η GBS έχει ως βασικό τομέα εξειδίκευσης την παροχή ολοκληρωμένων λύσεων για την κάλυψη αναγκών ταξιδιωτικών γραφείων/πρακτορείων. Το σύστημα κρατήσεων της GBS χρησιμοποιεί τεχνολογίες αιχμής B2B/B2C, παρέχοντας γέφυρες XML διασύνδεσης με τεχνολογικούς παρόχους, με συστήματα προμηθευτών, και απευθείας με ξενοδοχεία και παρόχους λοιπών τουριστικών υπηρεσιών. Η ερευνητική ομάδα διαθέτει εξειδίκευση σε θέματα ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, ανάπτυξης δικτύων συνεργατών, υλοποίησης ολοκληρωμένων λύσεων για τουριστικά γραφεία, κ.α. Η GBS θα συνεισφέρει την εμπειρία της σε προγράμματα συνεργασίας και θα προσαρμόσει/ενσωματώσει τις online υπηρεσίες της για κράτηση καταλυμάτων και τουριστικών δραστηριοτήτων στην πλατφόρμα TouristHub.

Η Οικολογικός Κόσμος παρέχει υπηρεσίες online κρατήσεων εισιτηρίων πλοίων για περισσότερες από 40 ναυτιλιακές εταιρείες. Έχει δημιουργήσει το πρόγραμμα συνεργασίας greece-unlimited.com, στο οποίο συμμετέχουν περίπου 150 επαγγελματίες του τουρισμού και έχει αναπτύξει σύστημα επιβράβευσης πελατών με περισσότερους από 300.000 πελάτες. Η ερευνητική ομάδα θα συνεισφέρει την τεχνογνωσία της στη διοίκηση και ανάπτυξη έργων ηλεκτρονικού τουρισμού, ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων, τεχνολογίες ιστού, και στην εκπόνηση επιχειρηματικών πλάνων για ηλεκτρονικές τουριστικές υπηρεσίες. Επιπλέον, θα συνεισφέρει την εμπειρία της σε προγράμματα συνεργασίας και θα προσαρμόσει/ενσωματώσει το επιτυχημένο πρόγραμμά της greece-unlimited.com στην πλατφόρμα TouristHub, αναβαθμίζοντας έτσι το επίπεδο τεχνολογικής ετοιμότητας του έργου.

η.	Οργανωτική δομή και διαχείριση του Έργου / Περιγραφή της σύμπραξης των συμμετεχόντων (για συνεργατικά έργα)
-----------	--

Α. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΟΥ

Προκειμένου να διασφαλισθεί η άρτια υλοποίηση του έργου έχει συμφωνηθεί μεταξύ των εταιρών η δομή οργάνωσης και διαχείρισής του όπου προσδιορίζονται οι εξής φορείς και επιχειρησιακές ομάδες:

Συντονιστής φορέας ΠΑ-ΤΜΣΠΣ μέσω του Ε.Λ.Ε. του ΠΑ.

Επιτροπή Συντονισμού και Παρακολούθησης του Έργου (ΕΣΠΕ). Απαρτίζεται από έναν εκπρόσωπο από κάθε εταίρο και προεδρεύεται από τον συντονιστή/επιστημονικό υπεύθυνο (ΕΥ). Έχει την ευθύνη της διασφάλισης της άρτιας υλοποίησης του έργου.

Επιτροπή Τεχνικής Διαχείρισης του Έργου (ΕΤΔΕ). Απαρτίζεται από τους υπευθύνους των Ενοτήτων Εργασίας του έργου. Έχει την ευθύνη του συντονισμού της υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου.

Επιτροπή Ελέγχου Ποιότητας και Αξιολόγησης (ΕΕΠΑ). Απαρτίζεται από τα μέλη της ΕΤΔΕ και μπορεί να πλαισιώνεται από έμπειρους ερευνητές και εμπειρογνώμονες. Έχει την ευθύνη του ποιοτικού ελέγχου των παραδοτέων.

Τεχνική Ομάδα (ΤΟ) Ενότητας Εργασίας (ΕΕ). Απαρτίζεται από τον Υπεύθυνο της ΕΕ και έναν τεχνικό εκπρόσωπο από κάθε εταίρο που συμμετέχει στην ΕΕ. Ο Υπεύθυνος της ΕΕ σχεδιάζει, συντονίζει και παρακολουθεί τις εργασίες της ΕΕ. Η ΤΟ είναι υπεύθυνη για την υλοποίηση του φυσικού αντικείμενου της ΕΕ.

Η Οργάνωση και η Διαχείριση του έργου αναπτύσσεται σε τέσσερις άξονες: I. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ: Ο Συντονιστής Φορέας είναι υπεύθυνος για τον συντονισμό της ΕΣΠΕ στην οικονομική διαχείριση, στην άμεση επικοινωνία με την ΕΥΔΕ-ΕΤΑΚ, για τον ορθό οικονομικό προγραμματισμό και την τήρηση χρονοδιαγραμμάτων. II. ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ: Η ΕΤΔΕ συνεργάζεται/ενημερώνει την ΕΣΠΕ για τον προγραμματισμό, την τήρηση χρονοδιαγραμμάτων και την τεχνική πρόοδο του έργου. III. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ: Η ΕΕΠΑ εφαρμόζει διαδικασίες ελέγχου ποιότητας και αξιολόγησης της πορείας υλοποίησης του έργου. IV. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ: Η ΕΣΠΕ αξιολογεί τα αποτελέσματα του έργου για τον προσδιορισμό των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και διασφαλίζει τη διάχυσή τους στους δυνητικούς αποδέκτες.

B. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ

Οι εταίροι επιδεικνύουν συμπληρωματικές εμπειρίες και ικανότητες που αποκτήθηκαν από προηγούμενες δραστηριότητες και συμμετοχή σε σημαντικά ερευνητικά/αναπτυξιακά έργα. Οι ακαδημαϊκοί εταίροι διαθέτουν τεχνογνωσία και δημοσιευμένο έργο σε ερευνητικούς τομείς συναφείς με τους στόχους του έργου όπως αλγοριθμικές τεχνικές για το σχεδιασμό βέλτιστων τουριστικών διαδρομών, ηλεκτρονικό/κινητό τουρισμό, συστήματα συστάσεων, ανάπτυξη web/κινητών τουριστικών οδηγών, ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων, διαδραστική σχεδίαση. Στο πλαίσιο του έργου το ΠΑ-ΤΜΣΠΣ θα αναλάβει τη σχεδίαση της υπηρεσιο-στρεφούς αρχιτεκτονικής της πλατφόρμας TouristHub, την υλοποίηση βασικών υποσυστημάτων (αναζήτησης δρομολογίων/σημείων ενδιαφέροντος/τουριστικών επιχειρήσεων, μηχανής εξατομικευμένων συστάσεων, ανάλυσης δεδομένων), την αξιολόγηση ευχρηστίας των εφαρμογών. Το ΙΤΥΕ θα αναλάβει την ανάπτυξη λύσεων για το πρόβλημα του σχεδιασμού βέλτιστου ολοκληρωμένου πλάνου διακοπών και την ολοκλήρωσή τους στην πλατφόρμα TouristHub και τη διαμόρφωση/διαχείριση της υποδομής νέφους. Οι επιχειρήσεις-εταίροι διαθέτουν εμπειρία στην ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών τουριστικής-πολιτιστικής προβολής (NT), προσφέρουν τουριστικές & ταξιδιωτικές υπηρεσίες (GBS, ECO) και έχουν εμπειρία στη διαχείριση προγραμμάτων συνεργατών (affiliate programs) στους τομείς της κράτησης καταλυμάτων και δραστηριοτήτων (GBS) και ακτοπλοϊκών εισιτηρίων (ECO). Επιπλέον, έχουν επιλεγεί με κριτήρια επιχειρηματικής δυναμικής και γεωγραφίας (δρατηριοποιούνται σε ιδιαίτερα τουριστικές περιοχές). Στο πλαίσιο του έργου θα αναλάβουν την υλοποίηση των web/mobile εφαρμογών (NT), την ολοκλήρωση προγραμμάτων συνεργατών στην πλατφόρμα TouristHub (GBS, ECO), την κινητοποίηση και εμπλοκή τουριστών και καταστηματαρχών κατά την πιλοτική εφαρμογή (GBS, ECO, NT), τη διάχυση αποτελεσμάτων μέσα π.χ. από ημερίδες δημοσιοποίησης (GBS, ECO) και συμμετοχές σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις (NT).

Θ.	Περιγραφή δραστηριοτήτων και ερευνητικών ενδιαφερόντων τυχόν υπερβολάβου
----	--

-

5.1.2 ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

A/A	Τίτλος Ενότητας Εργασίας	Κατηγορία Δραστηριότητας	Υπεύθυνος Ε.Ε. (Φορέας)	Ανθρωπομήνες	Έναρξη (μήνας)	Τέλος (μήνας)	Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη
1	ΕΕ1: Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος	BIE: Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	23,70	1	6	71.956,75 €	65.790,75 €
2	ΕΕ2: Αλγοριθμικές Λύσεις για το Πρόβλημα Σχεδιασμού Πακέτου Διακοπών	BIE: Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	ΙΤΥΕ	26,90	3	30	89.628,63 €	86.988,63 €
3	ΕΕ3: Ανάπτυξη	BIE: Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	46,00	7	30	130.791,25 €	118.069,25 €

ΕΝΤΥΠΟ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ

	Υποδομής και Υποσυστημάτων - Ολοκλήρωση Πλατφόρμας	25)						
4	ΕΕ4: Εφαρμογές Τελικών Χρηστών	ΒΙΕ: Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	NT	46,30	7	30	135.504,37 €	120.878,37 €
5	ΕΕ5: Εκτέλεση Πιλοτικής Εφαρμογής, Παρακολούθηση και Αξιολόγηση	ΠΕΑ: Πειραματική Ανάπτυξη (Άρθρο 25)	GBS	44,20	12	30	122.497,75 €	92.013,75 €
6	ΕΕ6: Επιχειρηματικά Μοντέλα και Μελλοντική	ΠΕΑ: Πειραματική Ανάπτυξη (Άρθρο 25)	ECO	21,30	10	30	58.116,00 €	42.980,00 €

	Αξιοποίηση							
7	ΕΕ7: Συμμετοχές σε εμπορικές εκθέσεις	ΕΚΘΜΜΕ: Ενισχύσεις για συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις (Άρθρο 19)	NT	0,01	19	30	14.000,00 €	7.000,00 €

5.1.3 ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ: ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

A/A	Ε/Ε	Τίτλος παραδοτέου	Είδος Παραδοτέου	Υπεύθυνος Φορέας	Σύντομη Περιγραφή	Παράδοση (μήνας) - ενδεικτικά
Π1.1	1: ΕΕ1: Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος	Στρατηγικό σχέδιο διαχείρισης επικοινωνίας με δυνητικούς αποδέκτες - stakeholders	Έκθεση	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Προσδιορισμός ομάδων δυνητικών αποδεκτών και εμπλεκομένων (stakeholders) στο οικοσύστημα TouristHub (ενδεικτικά: τουρίστες και πολίτες, τουριστικές επιχειρήσεις και ενώσεις, συγκοινωνιακοί φορείς, πάροχοι online ταξιδιωτικών υπηρεσιών, πολιτιστικοί οργανισμοί, φορείς τοπικής και αποκεντρωμένης	3

					<p>διοίκησης, φορείς χάραξης πολιτικής στον τουρισμό). Το παραδοτέο θα αποτυπώνει τις ανάγκες των παραπάνω ομάδων στο πλαίσιο του οικοσυστήματος τουριστικών επιχειρήσεων, υπηρεσιών και τελικών χρηστών που επιχειρεί να δημιουργήσει το TouristHub. Επίσης, θα αναλύει το στρατηγικό σχέδιο προσέγγισης και επικοινωνίας με καθεμία ομάδα εμπλεκομένων με σκοπό την ευαισθητοποίηση, πληροφόρηση και συμμετοχή τους στο οικοσύστημα, και -τελικά- την εμβάθυνση της επίδρασης των αποτελεσμάτων του έργου.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

<p>Π1.2</p>	<p>1: ΕΕ1: Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος</p>	<p>Διαδικτυακός τόπος έργου</p>	<p>Ιστότοπος</p>	<p>ΠΑ-ΤΜΣΠΣ</p>	<p>Ιστότοπος που θα αποτελέσει την κεντρική πύλη διάχυσης αποτελεσμάτων και δημοσιότητας του TouristHub, περιέχοντας πληροφορίες για το αντικείμενο, τους στόχους, τα αποτελέσματα και δραστηριότητες του έργου. Θα περιλαμβάνει όλες τις τεχνικές αναφορές που θα προκύπτουν από την επιστημονική έρευνα στο πλαίσιο του έργου, καθώς και τα δημόσια παραδοτέα. Ο ιστότοπος θα διατηρεί συνδέσμους σε συναφή έργα, φόρα και εκδηλώσεις.</p>	<p>3</p>
<p>Π1.3</p>	<p>1: ΕΕ1: Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος</p>	<p>Ανάλυση τεχνολογικής στάθμης</p>	<p>Έκθεση</p>	<p>ΙΤΥΕ</p>	<p>Ανάλυση υφιστάμενης κατάστασης ως προς τα προγράμματα συνεργασίας (affiliate programs) στον τουρισμό. Επισκόπηση και</p>	<p>3</p>

					αξιολόγηση αλγοριθμικών λύσεων και εμπορικά διαθέσιμων εργαλείων που σχετίζονται με το πρόβλημα σχεδιασμού πακέτου διακοπών.	
Π1.4	1: ΕΕ1: Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος	Ανάλυση απαιτήσεων και περιπτώσεις χρήσης	Έκθεση	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Ανάλυση λειτουργικών και μη λειτουργικών απαιτήσεων της πλατφόρμας και εφαρμογών που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του TouristHub. Οι προδιαγραφές αυτές θα εξαχθούν από τις καταγεγραμμένες ανάγκες των χρηστών, αξιοποιώντας αναγνωρισμένες μεθοδολογίες (π.χ., μεθοδολογία Volere). Στη συνέχεια, το παραδοτέο θα συγκεκριμενοποιεί τα σενάρια χρήσης της πλατφόρμας, ενώ θα προτείνει μια ικανοποιητική	4

					<p>συλλογή των πιο χαρακτηριστικών σεναρίων χρήσης μέσω των οποίων θα αναδεικνύονται τα αποτελέσματα του έργου, και τα οποία θα υλοποιηθούν και θα δοκιμαστούν πιλοτικά. Τα σενάρια χρήσης θα κατηγοριοποιούνται με βάση τη σπουδαιότητά τους για την επίτευξη των στόχων του έργου. Τα σημαντικότερα από αυτά θα αποτελέσουν τον οδηγό για την προετοιμασία και τον σχεδιασμό της πιλοτικής φάσης για την πειραματική αξιολόγηση της πλατφόρμας TouristHub.</p>	
Π1.5	<p>1: ΕΕ1: Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος</p>	<p>Προδιαγραφές αρχιτεκτονικής της πλατφόρμας TouristHub</p>	Έκθεση	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	<p>Προσδιορισμός αυστηρών τεχνικών προδιαγραφών για τις υπηρεσίες που θα παρέχονται από την πλατφόρμα TouristHub, καθώς</p>	6

					επίσης και της αρχιτεκτονικής του όλου συστήματος, ώστε να καλύπτονται όλες οι λειτουργικές και μη λειτουργικές προδιαγραφές που προσδιορίστηκαν στο Π1.4.	
Π2.1	2: ΕΕ2: Αλγοριθμικές Λύσεις για το Πρόβλημα Σχεδιασμού Πακέτου Διακοπών	Παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα	Έκθεση	GBS	Παρουσίαση της προβολής του έργου σε κατάλληλους διαύλους κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, ResearchGate).	4
Π2.2	2: ΕΕ2: Αλγοριθμικές Λύσεις για το Πρόβλημα Σχεδιασμού Πακέτου Διακοπών	Σχεδιασμός και υλοποίηση αλγοριθμικών λύσεων	Λογισμικό	ΙΤΥΕ	Μοντελοποίηση του προβλήματος σχεδιασμού πακέτων διακοπών (VPDP) ώστε να λαμβάνει υπόψη όλες τις μεταβλητές και περιορισμούς της πρακτικής εφαρμογής του, π.χ., προφίλ, προτιμήσεις και περιορισμοί επίσκεψης χρήστη, περιοχές και σημεία ενδιαφέροντος, επιλογές και κόστος διαμονής, δεδομένα	15

					<p>δρομολογίων πλοίων και MMM, ώρες λειτουργίας τουριστικών υπηρεσιών, κλπ. Το παραδοτέο θα περιγράφει το σχεδιασμό και υλοποίηση προσεγγιστικών και ευρετικών αλγορίθμων για την επίλυση του VPDP. Θα κάνει αναφορά και σε στοιχεία της θεωρίας αυτομάτων (automata theory) που θα αξιοποιηθούν από λύτες (solvers), μέσω της υλοποίησης μηχανής πεπερασμένων καταστάσεων (finite state machine) η οποία θα προδιαγράφει επιτρεπτές μεταβάσεις μεταξύ διαδοχικών καταστάσεων, π.χ. θα αποκλείει την πρόταση ημερήσιων διαδρομών που θα περιλαμβάνουν >2</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>επισκέψεις σε μουσεία ή/και θα προάγει την εναλλαγή «ήρεμων» και «έντονων» δραστηριοτήτων (το αυτόματο θα παραμετροποιείται από το χρήστη με χρήση μιας εύχρηστης διεπαφής).</p>	
Π2.3	<p>2: ΕΕ2: Αλγοριθμικές Λύσεις για το Πρόβλημα Σχεδιασμού Πακέτου Διακοπών</p>	<p>Γεννήτρια συνθετικών δεδομένων</p>	<p>Λογισμικό</p>	<p>ΙΤΥΕ</p>	<p>Υλοποίηση γεννήτριας συνθετικών δεδομένων (synthetic data generator) η οποία θα αξιοποιηθεί στη διενέργεια δοκιμών απόδοσης (performance tests) παράγοντας σύνολα δεδομένων (datasets) διαφορετικών κλιμάκων και χαρακτηριστικών.</p>	<p>15</p>
Π2.4	<p>2: ΕΕ2: Αλγοριθμικές Λύσεις για το Πρόβλημα Σχεδιασμού Πακέτου Διακοπών</p>	<p>Προγραμματιστική διεπαφή (API) υπηρεσίας ιστού σχεδιασμού εξατομικευμένου πλάνου διακοπών</p>	<p>Λογισμικό</p>	<p>ΙΤΥΕ</p>	<p>Υλοποίηση API για τη βέλτιστη αλγοριθμική λύση σχεδιασμού εξατομικευμένου πλάνου διακοπών, εκείνη δηλαδή που θα επιτυγχάνει βέλτιστο λόγο</p>	<p>18</p>

					<p>ποιότητας προς απόδοση ('quality for computational time'), ώστε να ολοκληρωθεί στην πλατφόρμα TouristHub και να διασυνδεθεί με τις εφαρμογές τελικών χρηστών.</p>	
Π2.5	<p>2: ΕΕ2: Αλγοριθμικές Λύσεις για το Πρόβλημα Σχεδιασμού Πακέτου Διακοπών</p>	<p>Δοκιμές και αλλαγές για βελτίωση της ποιότητας, απόδοσης και ευρωστίας των αλγοριθμικών λύσεων</p>	<p>Λογισμικό</p>	<p>ΙΤΥΕ</p>	<p>Τελική υλοποίηση της υπηρεσίας σχεδιασμού πακέτου διακοπών στην οποία θα έχουν ενσωματωθεί όλες οι τροποποιήσεις και τυχόν αλγοριθμικές βελτιστοποιήσεις που θα βελτιώσουν την ποιότητα των παραγόμενων λύσεων ή/και την απόδοση της υπηρεσίας, αξιοποιώντας και τα ευρήματα που θα προκύψουν κατά την πιλοτική της εφαρμογή.</p>	<p>30</p>
Π3.1	<p>3: ΕΕ3: Ανάπτυξη Υποδομής και Υποσυστημάτων - Ολοκλήρωση Πλατφόρμας</p>	<p>Διαμόρφωση υποδομών νεφοϋπολογιστικής</p>	<p>Έκθεση</p>	<p>ΙΤΥΕ</p>	<p>Έκθεση η οποία θα περιγράφει τους απαιτούμενους πόρους για τη φιλοξενία της</p>	<p>9</p>

					πλατφόρμας TouristHub, την επιλογή κατάλληλης πλατφόρμας για τη φιλοξενία των υπηρεσιών (cloud, in-house), τη διαχείριση πόρων υλικολογισμικού ή εικονικών Η/Υ, τη διαδικασία εγκατάστασης και διαχείρισης λειτουργικού συστήματος και προαπαιτούμενου λογισμικού, καθώς και την εγκατάσταση και διαχείριση των υπηρεσιών που απαρτίζουν το TouristHub.	
Π3.2	3: ΕΕ3: Ανάπτυξη Υποδομής και Υποσυστημάτων - Ολοκλήρωση Πλατφόρμας	Εργαλείο μετατροπής ακτοπλοϊκών και συγκοινωνιακών δεδομένων σε κατάλληλο μορφότυπο	Λογισμικό	ΙΤΥΕ	Υλοποίηση εργαλείου το οποίο θα μετατρέπει συγκοινωνιακά δεδομένα οποιουδήποτε μέσου (πλοίο, τρένο, λεωφορείο) σε ένα κοινό μορφότυπο, όπως το GTFS (https://developers.google.com/transit/gtfs/)	15

					, με σκοπό την ομογενοποίηση των δεδομένων και τη διευκόλυνση της offline επεξεργασίας τους από την πλατφόρμα TouristHub.	
Π3.3	3: ΕΕ3: Ανάπτυξη Υποδομής και Υποσυστημάτων - Ολοκλήρωση Πλατφόρμας	Προγραμματιστική διεπαφή (API) υπηρεσιών αναζήτησης / κράτησης καταλυμάτων και δραστηριοτήτων	Λογισμικό	GBS	Υλοποίηση κατάλληλης επιχειρησιακής διεπαφής (enterprise API) της υπηρεσίας αναζήτησης/κράτησης καταλυμάτων και δραστηριοτήτων της GBS.	18
Π3.4	3: ΕΕ3: Ανάπτυξη Υποδομής και Υποσυστημάτων - Ολοκλήρωση Πλατφόρμας	Προγραμματιστική διεπαφή (API) υπηρεσιών αναζήτησης / αγοράς ακτοπλοϊκών εισιτηρίων	Λογισμικό	ECO	Υλοποίηση κατάλληλης επιχειρησιακής διεπαφής (enterprise API) της υπηρεσίας αναζήτησης/αγοράς ακτοπλοϊκών εισιτηρίων της ECO.	18
Π3.5	3: ΕΕ3: Ανάπτυξη Υποδομής και Υποσυστημάτων - Ολοκλήρωση Πλατφόρμας	Προγραμματιστική διεπαφή (API) υπηρεσιών αναζήτησης δρομολογίων υπεραστικών λεωφορείων, σημείων ενδιαφέροντος, επιχειρήσεων εστίασης, καταστημάτων λιανικής	Λογισμικό	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Υλοποίηση κατάλληλης επιχειρησιακής διεπαφής (enterprise API) της υπηρεσίας αναζήτησης δρομολογίων υπεραστικών λεωφορείων, σημείων	18

					ενδιαφέροντος, επιχειρήσεων εστίασης, καταστημάτων λιανικής.	
Π3.6	3: ΕΕ3: Ανάπτυξη Υποδομής και Υποσυστημάτων - Ολοκλήρωση Πλατφόρμας	Μηχανή συστάσεων για επιχειρήσεις εστίασης και καταστήματα λιανικής	Λογισμικό	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	<p>Υλοποίηση μηχανής συστάσεων (recommender engine) η οποία θα βασίζεται σε τεχνικές συνεργατικού φιλτραρίσματος (collaborative filtering) (η βασική ιδέα είναι ότι προϊόντα/υπηρεσίες που άρεσαν σε άλλους χρήστες με προφίλ παρόμοιο με εκείνο του χρήστη x, πιθανότατα θα ενδιαφέρουν και τον x) και θα επιτρέπει την προώθηση εξατομικευμένων προσφορών όταν ο χρήστης (της κινητής TouristHub εφαρμογής) βρεθεί πλησίον της επιχείρησης που ανάρτησε την προσφορά (οι προσφορές θα</p>	18

					<p>αναρτώνται από εξουσιοδοτημένους χρήστες/επιχειρήσεις μέσω ειδικής διεπαφής ιστού ενώ ο τρόπος χρέωσης των επιχειρήσεων για τις προσφορές που προωθούνται στους χρήστες θα εξειδικευθεί στο πλάνο αξιοποίησης του έργου).</p>	
Π3.7.1	<p>3: ΕΕ3: Ανάπτυξη Υποδομής και Υποσυστημάτων - Ολοκλήρωση Πλατφόρμας</p>	<p>Ολοκληρωμένη πλατφόρμα TouristHub</p>	<p>Λογισμικό</p>	<p>ΠΑ-ΤΜΣΠΣ</p>	<p>Πλατφόρμα που θα ολοκληρώνει τις υπηρεσίες που αναπτύχθηκαν σε προηγούμενα στάδια του έργου (υπηρεσία VPDP, υπηρεσίες online τουριστικών υπηρεσιών, μηχανή συστάσεων, κλπ) και θα παρέχει τις απαραίτητες δημόσιες/επιχειρησιακές προγραμματιστικές διεπαφές για τη διασύνδεσή της με τις εφαρμογές τελικών χρηστών (ΕΕ4).</p>	<p>20</p>

Π3.7.2	3: ΕΕ3: Ανάπτυξη Υποδομής και Υποσυστημάτων - Ολοκλήρωση Πλατφόρμας	Ολοκληρωμένη πλατφόρμα TouristHub (τελικό)	Λογισμικό	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Τελική έκδοση της πλατφόρμας TouristHub που θα προκύψει από την ενσωμάτωση τροποποιήσεων και βελτιστοποιήσεων για την αντιμετώπιση τυχόν προβλημάτων και αστοχιών κατά τη διάρκεια της πιλοτικής εφαρμογής.	30
Π4.1	4: ΕΕ4: Εφαρμογές Τελικών Χρηστών	Προσχέδια γραφικών διεπαφών web/κινητής εφαρμογής	Έκθεση	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Έκθεση προσχεδίων (mockups) της web & κινητής εφαρμογής βάσει της ανάλυσης απαιτήσεων του συστήματος (Π1.4). Τα προσχέδια θα περιλαμβάνουν πρότυπες «οθόνες» των εφαρμογών και θα επιδεικνύουν τον τρόπο μετάβασης μεταξύ τους. Η εκπόνηση των προσχεδίων θα βασιστεί στις αρχές του ανθρωπο-κεντρικού σχεδιασμού (user-centered design), εμπλέκοντας δυνητικούς χρήστες	9

					στη διαδικασία του σχεδιασμού με στόχο την ανάδειξη τυχόν προβλημάτων ευχρηστίας σε πρώιμο στάδιο.	
Π4.2	4: ΕΕ4: Εφαρμογές Τελικών Χρηστών	Επιμέλεια περιεχομένου (σημεία ενδιαφέροντος, δρομολόγια υπεραστικών λεωφορείων)	Έκθεση	NT	Περιεχόμενο το οποίο θα επεξεργάζονται και θα προβάλουν οι υπηρεσίες του TouristHub. Θα περιλαμβάνεται: (α) περιεχόμενο για σημεία, περιοχές και διαδρομές τουριστικού/πολιτιστικού ενδιαφέροντος (τίτλοι/ περιγραφές αξιοθέατων, κατηγορία, γεωγραφικές συντεταγμένες, ώρες λειτουργίας, φωτογραφίες, κλπ), (β) συγκοινωνιακά δεδομένα, κυρίως δρομολόγια υπεραστικών λεωφορείων, τα οποία θα εισάγονται μέσω ειδικής διεπαφής και θα μετατρέπονται αυτόματα σε	9

					κατάλληλο μορφότυπο (Π3.2). Θα δοθεί έμφαση σε περιεχόμενο που θα αφορά στις περιοχές πιλοτικής εφαρμογής της πλατφόρμας (Κρήτη και Κυκλάδες).	
Π4.3.1	4: ΕΕ4: Εφαρμογές Τελικών Χρηστών	Εφαρμογή ιστού (web application)	Λογισμικό	NT	Υλοποίηση της web εφαρμογής του TouristHub βάσει των προσχεδίων (Π4.1), η οποία θα απευθύνεται σε τουρίστες και επιχειρήσεις. Η εφαρμογή θα διασυνδεθεί με την backend πλατφόρμα TouristHub μέσω των επιχειρησιακών της προγραμματιστικών διεπαφών (Π3.7.1). Η ανάπτυξη της εφαρμογής θα πραγματοποιηθεί βάσει μιας επαναληπτικής διαδικασίας ανάπτυξης (iterative design process) με τη συνδρομή μιας ολιγάριθμης ομάδας	18

					εστίασης (focus group) η οποία θα δοκιμάζει την τελευταία έκδοση της εφαρμογής σε πραγματικές συνθήκες λειτουργίας και θα αναφέρει τυχόν αστοχίες προς διόρθωση.	
Π4.3.2	4: ΕΕ4: Εφαρμογές Τελικών Χρηστών	Κινητή εφαρμογή (mobile application)	Λογισμικό	NT	Ανάπτυξη της κινητής εφαρμογής του TouristHub βάσει των προσχεδίων (Π4.1), η οποία θα απευθύνεται σε τουρίστες. Η εφαρμογή θα διασυνδεθεί με την backend πλατφόρμα TouristHub μέσω των επιχειρησιακών της προγραμματιστικών διεπαφών (Π3.7.1). Η ανάπτυξη της εφαρμογής θα υιοθετήσει μια επαναληπτική διαδικασία ανάπτυξης (iterative design process) με τη συνδρομή μιας ολιγάριθμης ομάδας εστίασης (focus	18

					group) η οποία θα δοκιμάζει την τελευταία έκδοση της εφαρμογής σε πραγματικές συνθήκες λειτουργίας και θα αναφέρει τυχόν αστοχίες προς διόρθωση.	
Π4.3.3	4: ΕΕ4: Εφαρμογές Τελικών Χρηστών	Τελικές εφαρμογές	Λογισμικό	NT	Τελικές εκδόσεις των εφαρμογών που θα προκύψουν από την ενσωμάτωση τροποποιήσεων και βελτιστοποιήσεων οι οποίες θα απαιτηθούν κατά τη διάρκεια της πιλοτικής τους εφαρμογής.	30
Π4.4	4: ΕΕ4: Εφαρμογές Τελικών Χρηστών	Αξιολόγηση ευχρηστίας και απόδοσης εφαρμογών	Έκθεση	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Αξιολόγηση των beta εκδόσεων των εφαρμογών (web & mobile) ως προς την ευχρηστία και την απόδοσή τους (usability and performance evaluation) με βάση formalistic διαδικασίες και πρότυπα αξιολόγησης ώστε να αναδειχθούν τυχόν	20

					προβλήματα και να εφαρμοστούν οι ενδεδειγμένες βελτιώσεις.	
Π4.5	4: ΕΕ4: Εφαρμογές Τελικών Χρηστών	Εργαλείο ανάλυσης και παρουσίασης δεδομένων	Λογισμικό	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Υλοποίηση εργαλείου μετατροπής των πρωτογενών δεδομένων σε επεξεργασμένες πληροφορίες με επιχειρησιακή αξία στη διαδικασία λήψης αποφάσεων (data analytics tool). Το εργαλείο θα ανακτά και θα επεξεργάζεται μεγάλο όγκο δεδομένα (π.χ. προφίλ και προτιμήσεις τουριστών, αναζητήσεις για τουριστικό περιεχόμενο, επιλογές μέσου μετακίνησης, ανταπόκριση σε στοχευμένες προωθήσεις προσφορών προϊόντων/υπηρεσιών) και θα οπτικοποιεί σε πραγματικό χρόνο την επεξεργασμένη	20

					πληροφορία σε ποικίλες αναπαραστατικές μορφές που θα είναι χρήσιμες σε φορείς χάραξης πολιτικής στον τουρισμό (υπουργεία, φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, επιμελητήρια, ενώσεις τουριστικών επιχειρήσεων, κλπ).	
Π4.6	4: ΕΕ4: Εφαρμογές Τελικών Χρηστών	Πρωθητικό υλικό (αφίσα, φυλλάδια, video)	Έκθεση	GBS	Πρωθητικό υλικό (φυλλάδιο, αφίσα, promo video, demo video) για την πλατφόρμα και τις εφαρμογές του TouristHub, το οποίο θα δημοσιοποιηθεί κατά την έναρξη της πιλοτικής εφαρμογής της πλατφόρμας.	20
Π5.1	5: ΕΕ5: Εκτέλεση Πιλοτικής Εφαρμογής, Παρακολούθηση και Αξιολόγηση	Συντονισμός, τεχνική προετοιμασία και δραστηριότητες εκπαίδευσης για την πιλοτική εφαρμογή του TouristHub	Έκθεση	GBS	Αναφορά για τις ενέργειες συντονισμού και προετοιμασίας των πιλοτικών δραστηριοτήτων στην Κρήτη και Κυκλάδες. Θα γίνεται, επίσης, αναφορά στους προσδιορισμένους	20

					(ποσοτικούς και ποιοτικούς) στόχους της πιλοτικής εφαρμογής, στην στρατηγική προσέγγισης και εμπλοκής χρηστών, καθώς και στην τεχνική προετοιμασία και εκπαίδευση του προσωπικού που θα διαχειρίζεται τις υπηρεσίες της πλατφόρμας.	
Π5.2	5: ΕΕ5: Εκτέλεση Πιλοτικής Εφαρμογής, Παρακολούθηση και Αξιολόγηση	Ημερίδες ενημέρωσης (Μύκονος, Ηράκλειο) και έκθεση καινοτομίας (Πάτρα)	Έκθεση	ECO	Έκθεση δραστηριοτήτων και πεπραγμένων για τις δύο ημερίδες ενημέρωσης (στη Μύκονο και στο Ηράκλειο) και τη συμμετοχή στην έκθεση καινοτομίας (Πάτρα). Οι δράσεις αυτές θα απευθύνονται σε ενδιαφερόμενους αποδέκτες (πολίτες, επιχειρήσεις, φορείς) και θα διοργανωθούν κατά την έναρξη της περιόδου πιλοτικής εφαρμογής με στόχο την ευρύτερη	24

					δημοσιοποίηση των τελικών προϊόντων του έργου και την επιτυχία της πιλοτικής τους εφαρμογής.	
Π5.3	5: ΕΕ5: Εκτέλεση Πιλοτικής Εφαρμογής, Παρακολούθηση και Αξιολόγηση	Πιλοτική εφαρμογή TouristHub: Αποτελέσματα & αξιολόγηση	Έκθεση	GBS	Αναφορά στα αποτελέσματα της εκτέλεσης, παρακολούθησης και υποστήριξης των πιλοτικών δραστηριοτήτων στην Κρήτη και τις Κυκλάδες. Συγκέντρωση, στατιστική ανάλυση και παρουσίαση των αποτελεσμάτων της πιλοτικής εφαρμογής, καταγραφή συμπερασμάτων και συστάσεων για τη μελλοντική ανάπτυξη της πλατφόρμας και του συνόλου των προϊόντων του TouristHub.	30
Π6.1	6: ΕΕ6: Επιχειρηματικά Μοντέλα και Μελλοντική Αξιοποίηση	Ανάλυση αγοράς & επιχειρηματικά μοντέλα	Έκθεση	ECO	Ανάλυση της ελληνικής και παγκόσμιας αγοράς με σκοπό την κατανόηση εμποδίων, τάσεων, ευκαιριών	18

					<p>και ανταγωνιστών των τελικών προϊόντων του TouristHub. Καταγραφή και αξιολόγηση σχετικών επιχειρηματικών μοντέλων και προσαρμογή του πιο πρόσφορου για τη διαμόρφωση εμπορικών προοπτικών για το TouristHub.</p>	
Π6.2	<p>6: ΕΕ6: Επιχειρηματικά Μοντέλα και Μελλοντική Αξιοποίηση</p>	Πλάνο αξιοποίησης	Έκθεση	ECO	<p>Πλάνο επιχειρηματικής αξιοποίησης (exploitation plan) το οποίο θα είναι κατάλληλο τόσο για την εμπλοκή χρηστών όσο και για την προσέλκυση επενδυτών, λαμβάνοντας υπόψη τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την πιλοτική εφαρμογή της πλατφόρμας (Π5.3). Προσδιορισμός μιας κοινής προσέγγισης σχετικά με τη διαχείριση</p>	30

					δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας (IPR management) των τελικών προϊόντων και υπηρεσιών του TouristHub.	
Π6.3	6: ΕΕ6: Επιχειρηματικά Μοντέλα και Μελλοντική Αξιοποίηση	Δημοσιεύσεις	Δημοσίευση	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Τεχνικές αναφορές και επιστημονικές δημοσιεύσεις (σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων και επιστημονικά περιοδικά) που θα προκύψουν από αποτελέσματα της διεξαχθείσας εφαρμοσμένης έρευνας και πειραματικής αξιολόγησης των εφαρμογών και υπηρεσιών του TouristHub.	30
Π7.1	7: ΕΕ7: Συμμετοχές σε εμπορικές εκθέσεις	Συμμετοχή στη διεθνή εμπορική έκθεση "World Travel Market London"	Έκθεση	NT	Έκθεση δραστηριοτήτων και πεπραγμένων για τη συμμετοχή στη διεθνή εμπορική έκθεση της τουριστικής βιομηχανίας "World Travel Market London" (Ηνωμένο	30

					Βασίλειο).	
Π7.2	7: ΕΕ7: Συμμετοχές σε εμπορικές εκθέσεις	Συμμετοχή στη διεθνή εμπορική έκθεση "Internationale Tourismus-Börse Berlin" ("ITB Berlin")	Έκθεση	NT	Έκθεση δραστηριοτήτων και πεπραγμένων για τη συμμετοχή στη διεθνή εμπορική έκθεση της τουριστικής βιομηχανίας "Internationale Tourismus-Börse Berlin" ("ITB Berlin").	30

5.1.4 ΣΥΝΘΕΣΗ ΚΥΡΙΑΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ

Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ	ΕΠΩΝΥΜΟ	ΟΝΟΜΑ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ
1	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Γαβαλάς	Δαμιανός	Ηλεκτρονικός/κινητός τουρισμός, σχεδίαση πληροφοριακών & επικοινωνιακών συστημάτων
2	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Σιγάλα	Μαριάννα	ΤΠΕ και τουρισμός, ηλεκτρονικό μάρκετινγκ στον τουρισμό
3	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Κουτσαμπάσης	Παναγιώτης	Αξιολόγηση ευχρηστίας εφαρμογών ιστού και κινητών εφαρμογών
4	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Σταυράκης	Μόδεστος	Σχεδίαση διάδρασης, αξιολόγηση εμπειρίας χρήστη
5	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Ζήσης	Δημήτριος	Νεφοϋπολογιστική, διαχείριση και επεξεργασία μεγάλου όγκου δεδομένων
6	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Κασαπάκης	Βλάσιος	Σχεδίαση & ανάπτυξη εφαρμογών κινητού τουρισμού
7	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Χατζηδημήτρης	Θωμάς	Επιχειρηματική ευφυΐα, ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων και ανάπτυξη συστημάτων συστάσεων στον τουρισμό
9	ΙΤΥΕ	Ζαρολιάγκης	Χρήστος	Ευφυή συστήματα μεταφορών, εξατομικευμένες υπηρεσίες κινητικότητας σε έξυπνες πόλεις, υπηρεσίες ηλεκτρονικού & κινητού

				τουρισμού, σχεδιασμός βέλτιστων τουριστικών διαδρομών
10	ΙΤΥΕ	Πάντζιου	Γραμματή	Κατανεμημένος και κινητός υπολογισμός, σχεδιασμός τουριστικών διαδρομών, υπηρεσίες κινητού τουρισμού
11	ΙΤΥΕ	Κοντογιάννης	Σπύρος	Αλγόριθμοι, συνδυαστική βελτιστοποίηση, σχεδιασμός σχημάτων επιβράβευσης σε ανταγωνιστικά περιβάλλοντα
12	ΙΤΥΕ	Κωνσταντόπουλος	Χαράλαμπος	Κινητός/Διάχυτος υπολογισμός, σχεδιασμός τουριστικών διαδρομών, υπηρεσίες κινητού τουρισμού
13	ΙΤΥΕ	Γιαννακοπούλου	Καλλιόπη	Αλγοριθμικές τεχνικές για εξατομικευμένες υπηρεσίες κινητικότητας πολιτών και τουριστών σε έξυπνες πόλεις, υπολογιστικά νέφη, αποδοτική διαχείριση δυναμικών δικτύων ευρείας κλίμακας
14	ΙΤΥΕ	Βάθης	Νικόλαος	Αλγοριθμικές τεχνικές για επίλυση προβλημάτων βελτιστοποίησης, σχεδιασμός τουριστικών διαδρομών, ανάπτυξη

				εφαρμογών ηλεκτρονικού και κινητού τουρισμού
15	ΙΤΥΕ	Παπαδόπουλος	Αναστάσιος	Ανάπτυξη υπηρεσιών σε έξυπνες κινητές συσκευές, αλγοριθμικές τεχνικές βελτιστοποίησης δικτύων ευρείας κλίμακας
17	NT	Χαραλαμπάκης	Ιωάννης	Business Expert - Project Manager
18	NT	Μαραζάκης	Εμμανουήλ	Technical Director
19	NT	Κρητσωτάκης	Εμμανουήλ	Senior Mobile application developer
20	NT	Συντυχάκης	Ευθύμιος	Mobile application developer
21	NT	Κόκαλη	Στυλιανή	UI & UX designer
22	GBS	Καλογερόπουλος	Παναγιώτης	Business Expert
23	GBS	Ελευθερίου	Ιωάννα	Business Expert
25	GBS	Ελευθερίου	Κυριάκος	Analyst
26	GBS	Μπουντούνης	Γεώργιος	Business Expert
28	GBS	Τσέτσος	Γρηγόριος	Senior Developer
29	GBS	Τσέτσος	Βασίλειος	Analyst
31	ECO	Βεργετάκη	Άννα Ουρανία	Project Manager, Business Expert
32	ECO	Φραγκούλης	Εμμανουήλ	Project Manager, Developer
33	ECO	Στεφανάκης	Δημήτριος	Senior Developer
34	ECO	Σταυρακάκη	Αικατερίνη	Front End Developer
35	ECO	Ζεβελάκη	Αντωνία	UI & UX Designer

5.1.5 ΠΡΟΣΑΥΞΗΣΗ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

<p>5.1.5.1. Το έργο προβλέπει πραγματική συνεργασία:- μεταξύ επιχειρήσεων από τις οποίες τουλάχιστον μία είναι ΜΜΕ και καμία μεμονωμένη επιχείρηση δεν φέρει άνω του 70% των επιλέξιμων δαπανών, ή - μεταξύ μιας επιχείρησης και ενός ή περισσότερων οργανισμών έρευνας και διάδοσης γνώσεων, οι οποίοι φέρουν τουλάχιστον το 10 % των επιλέξιμων δαπανών και έχουν δικαίωμα να δημοσιεύουν τα αποτελέσματα των ερευνών τους;</p>	<p>Ναι</p>
<p>ΕΑΝ ΝΑΙ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)</p>	
<p>Το έργο προβλέπει πραγματική συνεργασία: - μεταξύ 3 επιχειρήσεων από τις οποίες τουλάχιστον μία είναι ΜΜΕ και καμία μεμονωμένη επιχείρηση δεν φέρει άνω του 70% των επιλέξιμων δαπανών - μεταξύ 3 επιχειρήσεων και 2 ερευνητικών οργανισμών, οι οποίοι φέρουν τουλάχιστον το 10% των επιλέξιμων δαπανών και έχουν δικαίωμα να δημοσιεύουν τα αποτελέσματα των ερευνών τους.</p>	
<p>5.1.5.2. Τα αποτελέσματα του έργου διαδίδονται ευρέως μέσω συνεδρίων, δημοσιεύσεων, αποθετηρίων ελεύθερης πρόσβασης ή μέσω δωρεάν λογισμικού ή λογισμικού ανοικτής πηγής;</p>	<p>Ναι</p>
<p>ΕΑΝ ΝΑΙ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)</p>	
<p>Τα αποτελέσματα του έργου θα διαδοθούν μέσω συνεδρίων (προβλέπονται τουλάχιστον 5 δημοσιεύσεις σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων) και δημοσιεύσεων σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά ή κεφάλαια συλλογικών τόμων (προβλέπονται τουλάχιστον 2 τέτοιες δημοσιεύσεις). Δημοσιεύσιμη ύλη που θα παραχθεί κατά την εκτέλεση του έργου θα αναφορτωθεί στο ηλεκτρονικό αποθετήριο "Ήλιος" του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών.</p>	

5.1.6 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

<p>ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ: ΠΑ-ΤΜΣΠΣ</p>	
<p>Η χρηματοδότηση του Ερευνητικού Οργανισμού από την πράξη αυτή αφορά την κύρια δραστηριότητά του που είναι μία εκ των:- δραστηριότητες εκπαίδευσης για την εξασφάλιση περισσότερων και πιο ειδικευμένων ανθρώπινων πόρων - ανεξάρτητη Ε&Α για περισσότερη γνώση και καλύτερη κατανόηση - ευρεία διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων σε μη αποκλειστική και χωρίς διακρίσεις βάση, για παράδειγμα μέσω διδασκαλίας, βάσεων δεδομένων, δημοσιεύσεων ή λογισμικού ανοικτής πρόσβασης</p>	<p>Ναι</p>
<p>Το σύνολο των τυχόν κερδών από τις δραστηριότητες μεταφοράς γνώσης (π.χ. ερευνητική συνεργασία) επανεπενδύεται στις κύριες δραστηριότητες του ερευνητικού οργανισμού ή της ερευνητικής υποδομής που είναι μια εκ των (α), (β) ή (γ)</p>	<p>Ναι</p>

<p>ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ: ΙΤΥΕ</p>	
<p>Η χρηματοδότηση του Ερευνητικού Οργανισμού από την πράξη αυτή αφορά την κύρια δραστηριότητά του που είναι μία εκ των:- δραστηριότητες εκπαίδευσης για την εξασφάλιση περισσότερων και πιο ειδικευμένων ανθρώπινων πόρων - ανεξάρτητη Ε&Α για περισσότερη γνώση και καλύτερη κατανόηση - ευρεία διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων σε μη αποκλειστική και χωρίς διακρίσεις βάση, για παράδειγμα μέσω διδασκαλίας, βάσεων</p>	<p>Ναι</p>

δεδομένων, δημοσιεύσεων ή λογισμικού ανοιχτής πρόσβασης	
Το σύνολο των τυχόν κερδών από τις δραστηριότητες μεταφοράς γνώσης (π.χ. ερευνητική συνεργασία) επανεπενδύεται στις κύριες δραστηριότητες του ερευνητικού οργανισμού ή της ερευνητικής υποδομής που είναι μια εκ των (α), (β) ή (γ)	Ναι

5.2 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**5.2.1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΑΝΑ ΦΟΡΕΑ ΚΑΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ**

ΕΡ1 - Δαπάνες προσωπικού						
Α/Α	Φορέας	Περιγραφή	Ειδικότητα	Τιμή Α/μήνα	Α/μήνες	Συνολική Δαπάνη
	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Τακτικό προσωπικό - Μέλη ΕΤΕΠ	2 Μέλη ΕΤΕΠ (Ειδικό Τεχνικό Προσωπικό) με ειδικότητες: -- Διαδραστικά συστήματα. -- Πληροφοριακά Συστήματα.	2.200,00 €	3	6.600,00 €
	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Έκτακτο προσωπικό - Έμπειροι ερευνητές	2 μεταδιδάκτορες με ειδικότητες: -- Ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων. -- Κινητές εφαρμογές με επίγνωση πλαισίου.	2.800,00 €	7,3	20.440,00 €
	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Έκτακτο προσωπικό - Νέοι ερευνητές	2 υποψήφιοι διδάκτορες με ειδικότητες: -- Επιχειρησιακή ευφυΐα. -- Τεχνολογίες εμπύθισης και χρηστικότητα.	2.100,00 €	13	27.300,00 €
	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Έκτακτο τεχνικό προσωπικό	1 έμπειρος πτυχιούχος με ειδικότητα: ευρωπαϊκές και εθνικές στρατηγικές πολιτικές μεταφοράς τεχνολογίας, καινοτομίας, σύνδεσης/προώθησης των ερευνητικών αποτελεσμάτων σε ομάδες δυναμικών αποδεκτών.	2.800,00 €	1,5	4.200,00 €
	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Έκτακτο τεχνικό προσωπικό	2 έμπειροι πτυχιούχοι ή μεταπτυχιακοί με ειδικότητες: -- Υπηρεσίες ιστού. -- Διοργάνωση εκδηλώσεων, κοινωνικά δίκτυα και μεταφράσεις.	2.300,00 €	9	20.700,00 €
	ΙΤΥΕ	Έκτακτο προσωπικό - Καθηγητές ΑΕΙ	4 Καθηγητές ΑΕΙ με ειδικότητες: ανάπτυξη υπηρεσιών ηλεκτρονικού και κινητού	5.400,00 €	5,5	29.700,00 €

ΕΝΤΥΠΟ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ

			τουρισμού, σχεδιασμού βέλτιστων τουριστικών διαδρομών, αλγοριθμικές τεχνικές για προβλήματα βελτιστοποίησης.			
	ITYE	Έκτακτο προσωπικό - Νέοι ερευνητές	1 μεταπτυχιακός φοιτητής με ειδικότητες: ανάπτυξη υπηρεσιών σε έξυπνες κινητές συσκευές, εξατομικευμένες υπηρεσίες κινητικότητας πολιτών και τουριστών σε έξυπνες πόλεις, αλγόριθμοι δικτύων μεταφορών ευρείας κλίμακας.	1.875,00 €	13	24.375,00 €
	ITYE	Έκτακτο προσωπικό - Έμπειροι ερευνητές	1 μεταδιδάκτορας με ειδικότητες: αποδοτική διαχείριση δυναμικών δικτύων ευρείας κλίμακας, εξατομικευμένες υπηρεσίες κινητικότητας πολιτών και τουριστών σε έξυπνες πόλεις, αποδοτικής διαχείρισης δυναμικών δικτύων ευρείας κλίμακας πιλοτικές εφαρμογές ευρείας κλίμακας.	3.000,00 €	3	9.000,00 €
	ITYE	Έκτακτο προσωπικό - Νέοι ερευνητές	1 υποψήφιος διδάκτορας με ειδικότητες: ανάπτυξη κινητών εφαρμογών και εφαρμογών ιστού, αλγοριθμικές τεχνικές για προβλήματα βελτιστοποίησης.	2.500,00 €	12	30.000,00 €
	ITYE	Έκτακτο τεχνικό προσωπικό	1 έμπειρος πτυχιούχος με ειδικότητα: επιχειρηματικά μοντέλα, στρατηγικές πολιτικές μεταφοράς τεχνολογίας, καινοτομίας, σύνδεσης/προώθησης των ερευνητικών αποτελεσμάτων σε ομάδες δυνητικών αποδεκτών.	2.700,00 €	1,5	4.050,00 €
	NT	Τακτικό προσωπικό επιχείρησης	1 στέλεχος της επιχείρησης με	2.500,00 €	9	22.500,00 €

ΕΝΤΥΠΟ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ

			ειδικότητες: Project Management, Product Management, Έλεγχος Ποιότητας έργου, Ανάλυση απαιτήσεων & καθορισμός προδιαγραφών, Ανάλυση αγοράς.			
	NT	Τακτικό προσωπικό επιχείρησης	3 στελέχη της επιχείρησης με ειδικότητες: -- Σχεδίαση πληροφοριακών συστημάτων και υπηρεσιοστρεφών αρχιτεκτονικών -- Βάσεις δεδομένων -- Ανάπτυξη Mobile Applications. -- Διαδραστική σχεδίαση και σχεδίαση εμπειρίας χρήστη.	2.000,00 €	17,5	35.000,00 €
	NT	Έκτακτο προσωπικό επιχείρησης	2 εξωτερικοί συνεργάτες με ειδικότητες: -- UI & UX Designer (Διαδραστική σχεδίαση και σχεδίαση εμπειρίας χρήστη, Αξιολόγηση χρηστικότητα) --Στέλεχος Marketing - Πωλήσεων (Τουριστικό Marketing, Ανάλυση αγοράς, Marketing προϊόντων τεχνολογίας, Πωλήσεις, Πλάνο επικοινωνίας, Διοργάνωση εκδηλώσεων, Social Media).	1.800,00 €	10	18.000,00 €
	GBS	Τακτικό προσωπικό επιχείρησης	3 στελέχη της επιχείρησης με ειδικότητες: -- Διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων. -- Ανάπτυξη δικτύου παροχής υπηρεσιών B2C και B2B. -- Επιχειρηματικά πλάνα.	2.200,00 €	27,5	60.500,00 €
	GBS	Έκτακτο προσωπικό επιχείρησης	3 επιστήμονες με ειδικότητες: -- Ανάπτυξη ιστοτόπων και υπηρεσιών ιστού. -- Γραφικός σχεδιασμός –	1.800,00 €	16	28.800,00 €

ΕΝΤΥΠΟ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ

			Προγραμματιστικές διεπαφές (API).			
	ECO	Τακτικό προσωπικό επιχείρησης	5 στελέχη της επιχείρησης με ειδικότητες: -- Διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικό marketing - Σχεδίαση πληροφοριακών συστημάτων και υπηρεσιοστρεφών αρχιτεκτονικών - Επιχειρησιακή ευφυΐα - Διαδραστική σχεδίαση και σχεδίαση εμπειρίας χρήστη. - Διαδραστικά συστήματα - Διοργάνωση εκδηλώσεων και μεταφράσεις.	2.000,00 €	28	56.000,00 €
	ECO	Έκτακτο προσωπικό επιχείρησης	2 επιστήμονες με ειδικότητες: -- Ανάπτυξη ιστοτόπων και υπηρεσιών ιστού - Γραφικός σχεδιασμός και αξιολόγηση χρηστικότητας.	1.800,00 €	19	34.200,00 €
	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Τακτικό προσωπικό - Μέλη ΔΕΠ	5 Καθηγητές/Λέκτορες με ειδικότητες: -- Σχεδίαση πληροφοριακών συστημάτων και υπηρεσιοστρεφών αρχιτεκτονικών. -- Τουριστικό marketing. -- Τεχνολογίες εμπύθισης. -- Αξιολόγηση χρηστικότητας. -- Διαδραστική σχεδίαση και σχεδίαση εμπειρίας χρήστη.	3.500,00 €	12,6	44.100,00 €

ΕΡ2 - Δαπάνες οργάνων και εξοπλισμού, κτιρίων και γηπέδων

A/A	Φορέας	Περιγραφή	Τεκμηρίωση Αναγκαιότητας	Τύπος/Μοντέλο	Έτος Κτήσης	Κόστος Αγοράς	Διάρκεια Απόσβεσης (Μήνες)	Αξία Απόσβεσης
	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Δαπάνες εξοπλισμού	Έλεγχος λειτουργίας των web/κινητών TouristHub εφαρμογών σε ένα Android tablet.	Android Tablet: 600 ευρώ, Lenovo Yoga	2018	4.100,00 €	30,00	4.100,00 €

			Έλεγχος λειτουργίας των web/κινητών TouristHub εφαρμογών σε δύο Android smartphones διαφορετικών προδιαγραφών. Ισχυρό laptop PC για τον προγραμματισμό των υπηρεσιών ιστού και των data analytics tools καθώς και τη διαξαγωγή των δοκιμών ευχρηστίας των web/κινητών εφαρμογών.	Tab 3 Pro ή πιο πρόσφατο. 2 Android smartphones: 2x500=1000 ευρώ, Samsung Galaxy C5 ή πιο πρόσφατο και LG G5 ή πιο πρόσφατο. 1 laptop: 2500 ευρώ, Dell XPS 15 9560 ή πιο πρόσφατο.				
	ITYE	Δαπάνες εξοπλισμού	Ισχυρό laptop PC για τον προγραμματισμό και έλεγχο απόδοσης των αλγορίθμων της EE2.	1 laptop: 2500 ευρώ, Dell XPS 15 9560 ή πιο πρόσφατο.	2018	2.500,00 €	30,00	2.500,00 €
	NT	Δαπάνες εξοπλισμού	Έλεγχος λειτουργίας των web/κινητών TouristHub εφαρμογών σε ένα Android tablet. Έλεγχος λειτουργίας των web/κινητών εφαρμογών σε δύο smartphones διαφορετικών λειτουργικών συστημάτων και προδιαγραφών. Ισχυρό laptop PC για ανάπτυξη εφαρμογών.	Android Tablet: 600 ευρώ. 1 Android smartphone και ένα iPhone: 1500 ευρώ. 1 laptop: 2000 ευρώ.	2018	4.100,00 €	30,00	4.100,00 €
	GBS	Δαπάνες εξοπλισμού	Laptop PCs για την υλοποίηση και ολοκλήρωση των προγραμματιστικών διεπαφών (API) υπηρεσιών αναζήτησης / κράτησης καταλυμάτων και δραστηριοτήτων.	2 laptops x 1250ευρώ=2500 ευρώ.	2018	2.500,00 €	30,00	2.500,00 €
	ECO	Δαπάνες εξοπλισμού	Laptop PC για την υλοποίηση και ολοκλήρωση της προγραμματιστικής διεπαφής (API) της υπηρεσίας αναζήτησης /	1 laptop: 2500 ευρώ, Dell XPS 15 9560 ή πιο πρόσφατο.	2018	2.500,00 €	30,00	2.500,00 €

			κράτησης ακτοπλοϊκών εισιτηρίων.				
--	--	--	----------------------------------	--	--	--	--

ΕΡ3 - Δαπάνες για έρευνα επί συμβάσει, γνώσεις και διπλώματα ευρεσιτεχνίας, συμβουλευτικές υπηρεσίες

A/A	Φορέας	Περιγραφή	Τεκμηρίωση Αναγκαιότητας	Επωνυμία Προμηθευτή / Μελετητή	Δαπάνη
-----	--------	-----------	--------------------------	--------------------------------	--------

ΕΡ4 - Πρόσθετα γενικά έξοδα και λοιπές λειτουργικές δαπάνες

A/A	Φορέας	Περιγραφή	Δαπάνη
	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Δαπάνες ταξιδίων: (α) Συμμετοχές σε 7 επιστημονικά συνέδρια: 7 ταξίδια για συνέδρια:(Έδρες Π.Α. / διαφορετικοί διεθνείς προορισμοί / Έδρες Π.Α.):7 εισιτήρια $450\text{€}=3150\text{€}$ + κατάλυμα για 4 νύκτες ($7 \times 4 \times 150 = 4200\text{€}$) +ημερήσια αποζημίωση $7 \times 5 \times 80 = 2800\text{€}$, άρα ΣΥΝΟΛΟ= 10150€ . (β) Συμμετοχές σε οκτώ (8) συναντήσεις (συναντήσεις ολομέλειας έργου, συναντήσεις για συνεργασία ομάδων έργου, ημερίδες και δραστηριότητες διάχυσης). Τεκμηρίωση κόστους: 8 ταξίδια:(Έδρες ΠΑ/διαφορετικοί εθνικοί προορισμοί/Έδρες ΠΑ):Για 2 άτομα = 8×2 εισιτήρια $\times 150\text{€} = 2400\text{€}$ + κατάλυμα για 2 νύκτες ($8 \times 2 \times 2 \times 80 = 2560\text{€}$) +ημερήσια αποζημίωση $8 \times 2 \times 3 \times 40 = 1920\text{€}$, άρα ΣΥΝΟΛΟ = 6880€ . Συνολικό κόστος για συμμετοχές σε συνέδρια και συναντήσεις έργου: 17030€ .	17.030,00 €
	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Δαπάνες ορκωτών λογιστών (για την πιστοποίηση δαπανών)	4.200,00 €
	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Δαπάνες δημοσιότητας: (α) Έξοδα εγγραφής (fees) σε 7 συνέδρια (τεκμηρίωση κόστους: $7 \times 600 = 4200\text{€}$), (β) Παραγωγή προωθητικού και ενημερωτικού υλικού (500€), (γ) Έξοδα catering για 1 συνάντηση ολομέλειας έργου (600€)	5.300,00 €
	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Δαπάνες αναλώσιμων: Αναλώσιμα Η/Υ και εκτυπωτών, γραφική ύλη	680,00 €
	ΙΤΥΕ	Δαπάνες ταξιδίων: (α) Συμμετοχές σε 7 επιστημονικά συνέδρια: 7 ταξίδια για συνέδρια:(Έδρες ΙΤΥΕ / διαφορετικοί διεθνείς προορισμοί / Έδρες ΙΤΥΕ):7 εισιτήρια $450\text{€}=3150\text{€}$ + κατάλυμα για 4 νύκτες ($7 \times 4 \times 150 = 4200\text{€}$) +ημερήσια αποζημίωση $7 \times 5 \times 80 = 2800\text{€}$, άρα ΣΥΝΟΛΟ= 10150€ . (β) Συμμετοχές σε οκτώ (8) συναντήσεις (συναντήσεις ολομέλειας έργου, συναντήσεις για συνεργασία ομάδων έργου, ημερίδες και δραστηριότητες διάχυσης). Τεκμηρίωση κόστους: 8 ταξίδια:(Έδρες ΙΤΥΕ/διαφορετικοί εθνικοί προορισμοί/Έδρες ΙΤΥΕ):Για 2 άτομα = 8×2 εισιτήρια $\times 150\text{€} = 2400\text{€}$ + κατάλυμα για 2 νύκτες ($8 \times 2 \times 2 \times 80 = 2560\text{€}$) +ημερήσια αποζημίωση $8 \times 2 \times 3 \times 40 = 1920\text{€}$, άρα ΣΥΝΟΛΟ = 6880€ . Συνολικό κόστος για συμμετοχές σε συνέδρια και συναντήσεις έργου: 17030€ .	17.030,00 €
	ΙΤΥΕ	Δαπάνες ορκωτών λογιστών (για την πιστοποίηση δαπανών)	3.000,00 €
	ΙΤΥΕ	Δαπάνες δημοσιότητας: (α) Έξοδα εγγραφής (fees) σε 7 συνέδρια (τεκμηρίωση κόστους: $7 \times 600 = 4200\text{€}$), (β) Παραγωγή προωθητικού και ενημερωτικού υλικού (500€), (γ) Έξοδα catering για 1 συνάντηση ολομέλειας έργου (600€), (δ) Οργάνωση ημερίδας για διάχυση αποτελεσμάτων έργου (700€).	6.000,00 €
	ΙΤΥΕ	Δαπάνες αναλώσιμων: Αναλώσιμα Η/Υ και εκτυπωτών, γραφική ύλη.	300,00 €

ΕΝΤΥΠΟ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ

	NT	Δαπάνες ταξιδίων: Συμμετοχές σε πέντε (5) συναντήσεις (συναντήσεις ολομέλειας έργου, συναντήσεις για συνεργασία ομάδων έργου, ημερίδες και δραστηριότητες διάχυσης). Τεκμηρίωση κόστους: 5 ταξίδια:(Ηράκλειο/διαφορετικοί εθνικοί προορισμοί/Ηράκλειο):Για 1 άτομο = 5 εισιτήρια x200€ =1000€ + κατάλυμα για 2 νύκτες (5x2X80= 800€) +ημερήσια αποζημίωση 5x3x40=600€, άρα ΣΥΝΟΛΟ =2400€ ----- Δαπάνες ταξιδίων για συμμετοχές σε 2 εμπορικές εκθέσεις (περιλαμβάνει ταξίδια 2 ατόμων (2 εισιτήρια x 400 € 2 εκθέσεις = 1.600 €), διαμονή σε ξενοδοχείο για 4 διανυκτερεύσεις (World Travel Market: 2 άτομα x 4 x 130 € = 1.040 €) και 6 διανυκτερεύσεις (ITB BERLIN: 2 άτομα x 6 x 130 € = 1.560 €), Ημερήσια αποζημίωση για 5 ημέρες (World Travel Market: 2 άτομα x 5 x 80 € =800 €) και 7 ημέρες (ITB BERLIN: 2 άτομα x 7 x 80 € =1120 €), άρα ΣΥΝΟΛΟ =6120€	8.520,00 €
	NT	Δαπάνες ορκωτών λογιστών (για την πιστοποίηση δαπανών)	3.000,00 €
	NT	Δαπάνες δημοσιότητας: (α) Παραγωγή προωθητικού και ενημερωτικού υλικού (700€), (γ) Έξοδα catering για 1 συνάντηση ολομέλειας έργου (600€), (δ) Οργάνωση ημερίδας για διάχυση αποτελεσμάτων έργου (1000€).	2.300,00 €
	NT	Δαπάνες αναλώσιμων: Αναλώσιμα Η/Υ και εκτυπωτών, γραφική ύλη.	500,00 €
	GBS	Δαπάνες ταξιδίων: Συμμετοχές σε πέντε (5) συναντήσεις (συναντήσεις ολομέλειας έργου, συναντήσεις για συνεργασία ομάδων έργου, ημερίδες και δραστηριότητες διάχυσης). Τεκμηρίωση κόστους: 5 ταξίδια:(Μύκονος/διαφορετικοί εθνικοί προορισμοί/Μύκονος):Για 1 άτομο = 5 εισιτήρια x200€ =1000€ + κατάλυμα για 2 νύκτες (5x2X80= 800€) +ημερήσια αποζημίωση 5x3x40=600€, άρα ΣΥΝΟΛΟ =2400€	2.400,00 €
	GBS	Δαπάνες ορκωτών λογιστών (για την πιστοποίηση δαπανών)	3.000,00 €
	GBS	Δαπάνες δημοσιότητας: (α) Παραγωγή προωθητικού και ενημερωτικού υλικού (700€), (γ) Έξοδα catering για 1 συνάντηση ολομέλειας έργου (600€), (δ) Οργάνωση ημερίδας για διάχυση αποτελεσμάτων έργου (1000€).	2.300,00 €
	GBS	Δαπάνες αναλώσιμων: Αναλώσιμα Η/Υ και εκτυπωτών, γραφική ύλη.	500,00 €
	ECO	Δαπάνες ταξιδίων: Συμμετοχές σε πέντε (5) συναντήσεις (συναντήσεις ολομέλειας έργου, συναντήσεις για συνεργασία ομάδων έργου, ημερίδες και δραστηριότητες διάχυσης). Τεκμηρίωση κόστους: 5 ταξίδια:(Ηράκλειο/διαφορετικοί εθνικοί προορισμοί/Ηράκλειο):Για 1 άτομο = 5 εισιτήρια x200€ =1000€ + κατάλυμα για 2 νύκτες (5x2X80= 800€) +ημερήσια αποζημίωση 5x3x40=600€, άρα ΣΥΝΟΛΟ =2400€	2.400,00 €
	ECO	Δαπάνες ορκωτών λογιστών (για την πιστοποίηση δαπανών)	3.000,00 €
	ECO	Δαπάνες δημοσιότητας: (α) Παραγωγή προωθητικού και ενημερωτικού υλικού (700€), (γ) Έξοδα catering για 1 συνάντηση ολομέλειας έργου (600€), (δ) Οργάνωση ημερίδας για διάχυση αποτελεσμάτων έργου (1000€).	2.300,00 €
	ECO	Δαπάνες αναλώσιμων: Αναλώσιμα Η/Υ και εκτυπωτών, γραφική ύλη.	500,00 €

EMEO - Έμμεσες λειτουργικές δαπάνες

A/A	Φορέας	Περιγραφή	Δαπάνη
-----	--------	-----------	--------

ΕΝΤΥΠΟ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ

	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	15% επί των δαπανών προσωπικού	18.501,00 €
	ΙΤΥΕ	15% επί των δαπανών προσωπικού	14.568,75 €

ΜΕ1 - Δαπάνες για μελέτες τεχνικής σκοπιμότητας

A/A	Φορέας	Περιγραφή	Δαπάνη
-----	--------	-----------	--------

ΚΑ1 - Δαπάνες για ενισχύσεις καινοτομίας για ΜΜΕ

A/A	Φορέας	Περιγραφή	Δαπάνη
-----	--------	-----------	--------

ΕΚ1 - Δαπάνες συμμετοχής ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις

A/A	Φορέας	Περιγραφή	Δαπάνη
	ΝΤ	Συμμετοχή στις εκθέσεις τουρισμού: World Travel Market (London) και ITB Berlin. Περιλαμβάνονται οι δαπάνες μίσθωσης, εγκατάστασης και διαχείρισης περιπτέρου (ΣΥΝΟΛΟ =14000€).	14.000,00 €

5.2.2. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΦΟΡΕΑ, ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

ΦΟΡΕΑΣ	ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	ΕΝΤΑΣΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ
ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	ΕΕ1: Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	22.935,50 €	22.935,50 €	100,00
ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	ΕΕ2: Αλγοριθμικές Λύσεις για το Πρόβλημα Σχεδιασμού Πακέτου Διακοπών	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	24.390,50 €	24.390,50 €	100,00
ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	ΕΕ3: Ανάπτυξη Υποδομής και Υποσυστημάτων - Ολοκλήρωση Πλατφόρμας	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	49.295,00 €	49.295,00 €	100,00
ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	ΕΕ4: Εφαρμογές Τελικών Χρηστών	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	42.880,00 €	42.880,00 €	100,00
ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	ΕΕ5: Εκτέλεση Πιλοτικής Εφαρμογής, Παρακολούθηση και Αξιολόγηση	Πειραματική Ανάπτυξη (Άρθρο 25)	24.696,50 €	24.696,50 €	100,00

ΕΝΤΥΠΟ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ

ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	ΕΕ6: Επιχειρηματικά Μοντέλα και Μελλοντική Αξιοποίηση	Πειραματική Ανάπτυξη (Άρθρο 25)	8.953,50 €	8.953,50 €	100,00
ΙΤΥΕ	ΕΕ1: Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	18.191,25 €	18.191,25 €	100,00
ΙΤΥΕ	ΕΕ2: Αλγοριθμικές Λύσεις για το Πρόβλημα Σχεδιασμού Πακέτου Διακοπών	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	52.038,13 €	52.038,13 €	100,00
ΙΤΥΕ	ΕΕ3: Ανάπτυξη Υποδομής και Υποσυστημάτων - Ολοκλήρωση Πλατφόρμας	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	17.886,25 €	17.886,25 €	100,00
ΙΤΥΕ	ΕΕ4: Εφαρμογές Τελικών Χρηστών	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	19.494,37 €	19.494,37 €	100,00
ΙΤΥΕ	ΕΕ5: Εκτέλεση Πιλοτικής Εφαρμογής, Παρακολούθηση και Αξιολόγηση	Πειραματική Ανάπτυξη (Άρθρο 25)	21.591,25 €	21.591,25 €	100,00
ΙΤΥΕ	ΕΕ6: Επιχειρηματικά Μοντέλα και Μελλοντική Αξιοποίηση	Πειραματική Ανάπτυξη (Άρθρο 25)	11.322,50 €	11.322,50 €	100,00
ΝΤ	ΕΕ1: Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	8.930,00 €	7.144,00 €	80,00
ΝΤ	ΕΕ2: Αλγοριθμικές Λύσεις για το Πρόβλημα Σχεδιασμού Πακέτου Διακοπών	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	4.100,00 €	3.280,00 €	80,00
ΝΤ	ΕΕ3: Ανάπτυξη Υποδομής και Υποσυστημάτων - Ολοκλήρωση Πλατφόρμας	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	10.480,00 €	8.384,00 €	80,00
ΝΤ	ΕΕ4: Εφαρμογές Τελικών Χρηστών	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	44.200,00 €	35.360,00 €	80,00
ΝΤ	ΕΕ5: Εκτέλεση Πιλοτικής Εφαρμογής, Παρακολούθηση και Αξιολόγηση	Πειραματική Ανάπτυξη (Άρθρο 25)	16.780,00 €	10.068,00 €	60,00

ΕΝΤΥΠΟ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ

NT	ΕΕ6: Επιχειρηματικά Μοντέλα και Μελλοντική Αξιοποίηση	Πειραματική Ανάπτυξη (Άρθρο 25)	9.430,00 €	5.658,00 €	60,00
NT	ΕΕ7: Συμμετοχές σε εμπορικές εκθέσεις	Ενισχύσεις για συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις (Άρθρο 19)	14.000,00 €	7.000,00 €	50,00
GBS	ΕΕ1: Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	9.400,00 €	7.520,00 €	80,00
GBS	ΕΕ2: Αλγοριθμικές Λύσεις για το Πρόβλημα Σχεδιασμού Πακέτου Διακοπών	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	5.400,00 €	4.320,00 €	80,00
GBS	ΕΕ3: Ανάπτυξη Υποδομής και Υποσυστημάτων - Ολοκλήρωση Πλατφόρμας	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	27.100,00 €	21.680,00 €	80,00
GBS	ΕΕ4: Εφαρμογές Τελικών Χρηστών	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	12.700,00 €	10.160,00 €	80,00
GBS	ΕΕ5: Εκτέλεση Πιλοτικής Εφαρμογής, Παρακολούθηση και Αξιολόγηση	Πειραματική Ανάπτυξη (Άρθρο 25)	32.100,00 €	19.260,00 €	60,00
GBS	ΕΕ6: Επιχειρηματικά Μοντέλα και Μελλοντική Αξιοποίηση	Πειραματική Ανάπτυξη (Άρθρο 25)	13.300,00 €	7.980,00 €	60,00
ECO	ΕΕ1: Ομάδες-στόχοι, Ανάλυση Απαιτήσεων, Αρχιτεκτονική Συστήματος	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	12.500,00 €	10.000,00 €	80,00
ECO	ΕΕ2: Αλγοριθμικές Λύσεις για το Πρόβλημα Σχεδιασμού Πακέτου Διακοπών	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	3.700,00 €	2.960,00 €	80,00
ECO	ΕΕ3: Ανάπτυξη Υποδομής και Υποσυστημάτων - Ολοκλήρωση Πλατφόρμας	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	26.030,00 €	20.824,00 €	80,00
ECO	ΕΕ4: Εφαρμογές Τελικών Χρηστών	Βιομηχανική Έρευνα (Άρθρο 25)	16.230,00 €	12.984,00 €	80,00

ΕΝΤΥΠΟ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ

ECO	ΕΕ5: Εκτέλεση Πιλοτικής Εφαρμογής, Παρακολούθηση και Αξιολόγηση	Πειραματική Ανάπτυξη (Άρθρο 25)	27.330,00 €	16.398,00 €	60,00
ECO	ΕΕ6: Επιχειρηματικά Μοντέλα και Μελλοντική Αξιοποίηση	Πειραματική Ανάπτυξη (Άρθρο 25)	15.110,00 €	9.066,00 €	60,00

5.2.3. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΑΝΑ ΦΟΡΕΑ ΚΑΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ

Κατηγορία Δαπάνης	Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων & Συστημάτων
Ενισχύσεις για έργα έρευνας και ανάπτυξης (Άρθρο 25)	173.151,00 €
EP1 - Δαπάνες προσωπικού	123.340,00 €
EP2 - Δαπάνες οργάνων και εξοπλισμού, κτιρίων και γηπέδων	4.100,00 €
EP3 - Δαπάνες για έρευνα επί συμβάσει, γνώσεις και διπλώματα ευρεσιτεχνίας, συμβουλευτικές υπηρεσίες	0,00 €
EP4 - Πρόσθετα γενικά έξοδα και λοιπές λειτουργικές δαπάνες	27.210,00 €
ME1 - Δαπάνες για μελέτες τεχνικής σκοπιμότητας	0,00 €
ΕΜΕΟ - Έμμεσες Λειτουργικές δαπάνες	18.501,00 €
Ενισχύσεις καινοτομίας για ΜΜΕ (Άρθρο 28)	0,00 €
ΚΑ1 - Δαπάνες για ενισχύσεις καινοτομίας για ΜΜΕ	0,00 €
Ενισχύσεις για συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις (Άρθρο 19)	0,00 €
ΕΚ1 - Δαπάνες συμμετοχής ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις	0,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	173.151,00 €

Κατηγορία Δαπάνης	Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων «Διόφαντος»
Ενισχύσεις για έργα έρευνας και ανάπτυξης (Άρθρο 25)	140.523,75 €
EP1 - Δαπάνες προσωπικού	97.125,00 €
EP2 - Δαπάνες οργάνων και εξοπλισμού, κτιρίων και γηπέδων	2.500,00 €
EP3 - Δαπάνες για έρευνα επί συμβάσει, γνώσεις και διπλώματα ευρεσιτεχνίας, συμβουλευτικές υπηρεσίες	0,00 €
EP4 - Πρόσθετα γενικά έξοδα και λοιπές λειτουργικές δαπάνες	26.330,00 €
ME1 - Δαπάνες για μελέτες τεχνικής σκοπιμότητας	0,00 €

ΕΝΤΥΠΟ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ

EMEO - Έμμεσες Λειτουργικές δαπάνες	14.568,75 €
Ενισχύσεις καινοτομίας για MME (Άρθρο 28)	0,00 €
KA1 - Δαπάνες για ενισχύσεις καινοτομίας για MME	0,00 €
Ενισχύσεις για συμμετοχή MME σε εμπορικές εκθέσεις (Άρθρο 19)	0,00 €
EK1 - Δαπάνες συμμετοχής MME σε εμπορικές εκθέσεις	0,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	140.523,75 €

Κατηγορία Δαπάνης	NOVELTECH I.K.E.
Ενισχύσεις για έργα έρευνας και ανάπτυξης (Άρθρο 25)	93.920,00 €
EP1 - Δαπάνες προσωπικού	75.500,00 €
EP2 - Δαπάνες οργάνων και εξοπλισμού, κτιρίων και γηπέδων	4.100,00 €
EP3 - Δαπάνες για έρευνα επί συμβάσει, γνώσεις και διπλώματα ευρεσιτεχνίας, συμβουλευτικές υπηρεσίες	0,00 €
EP4 - Πρόσθετα γενικά έξοδα και λοιπές λειτουργικές δαπάνες	14.320,00 €
ME1 - Δαπάνες για μελέτες τεχνικής σκοπιμότητας	0,00 €
EMEO - Έμμεσες Λειτουργικές δαπάνες	0,00 €
Ενισχύσεις καινοτομίας για MME (Άρθρο 28)	0,00 €
KA1 - Δαπάνες για ενισχύσεις καινοτομίας για MME	0,00 €
Ενισχύσεις για συμμετοχή MME σε εμπορικές εκθέσεις (Άρθρο 19)	14.000,00 €
EK1 - Δαπάνες συμμετοχής MME σε εμπορικές εκθέσεις	14.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	107.920,00 €

Κατηγορία Δαπάνης	Global Booking Services
Ενισχύσεις για έργα έρευνας και ανάπτυξης (Άρθρο 25)	100.000,00 €
EP1 - Δαπάνες προσωπικού	89.300,00 €
EP2 - Δαπάνες οργάνων και εξοπλισμού, κτιρίων και γηπέδων	2.500,00 €
EP3 - Δαπάνες για έρευνα επί συμβάσει, γνώσεις και διπλώματα ευρεσιτεχνίας, συμβουλευτικές υπηρεσίες	0,00 €
EP4 - Πρόσθετα γενικά έξοδα και λοιπές λειτουργικές δαπάνες	8.200,00 €
ME1 - Δαπάνες για μελέτες τεχνικής σκοπιμότητας	0,00 €
EMEO - Έμμεσες Λειτουργικές δαπάνες	0,00 €
Ενισχύσεις καινοτομίας για MME (Άρθρο 28)	0,00 €
KA1 - Δαπάνες για ενισχύσεις καινοτομίας για MME	0,00 €

ΕΝΤΥΠΟ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΥ

Ενισχύσεις για συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις (Άρθρο 19)	0,00 €
EK1 - Δαπάνες συμμετοχής ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις	0,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	100.000,00 €

Κατηγορία Δαπάνης	ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΑΕ
Ενισχύσεις για έργα έρευνας και ανάπτυξης (Άρθρο 25)	100.900,00 €
EP1 - Δαπάνες προσωπικού	90.200,00 €
EP2 - Δαπάνες οργάνων και εξοπλισμού, κτιρίων και γηπέδων	2.500,00 €
EP3 - Δαπάνες για έρευνα επί συμβάσει, γνώσεις και διπλώματα ευρεσιτεχνίας, συμβουλευτικές υπηρεσίες	0,00 €
EP4 - Πρόσθετα γενικά έξοδα και λοιπές λειτουργικές δαπάνες	8.200,00 €
ME1 - Δαπάνες για μελέτες τεχνικής σκοπιμότητας	0,00 €
EMEO - Έμμεσες Λειτουργικές δαπάνες	0,00 €
Ενισχύσεις καινοτομίας για ΜΜΕ (Άρθρο 28)	0,00 €
KA1 - Δαπάνες για ενισχύσεις καινοτομίας για ΜΜΕ	0,00 €
Ενισχύσεις για συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις (Άρθρο 19)	0,00 €
EK1 - Δαπάνες συμμετοχής ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις	0,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	100.900,00 €

Κατηγορία Δαπάνης	Σύνολο Επιλέξιμου Π/Υ
Ενισχύσεις για έργα έρευνας και ανάπτυξης (Άρθρο 25)	608.494,75 €
EP1 - Δαπάνες προσωπικού	475.465,00 €
EP2 - Δαπάνες οργάνων και εξοπλισμού, κτιρίων και γηπέδων	15.700,00 €
EP3 - Δαπάνες για έρευνα επί συμβάσει, γνώσεις και διπλώματα ευρεσιτεχνίας, συμβουλευτικές υπηρεσίες	0,00 €
EP4 - Πρόσθετα γενικά έξοδα και λοιπές λειτουργικές δαπάνες	84.260,00 €
ME1 - Δαπάνες για μελέτες τεχνικής σκοπιμότητας	0,00 €
EMEO - Έμμεσες Λειτουργικές δαπάνες	33.069,75 €
Ενισχύσεις καινοτομίας για ΜΜΕ (Άρθρο 28)	0,00 €
KA1 - Δαπάνες για ενισχύσεις καινοτομίας για ΜΜΕ	0,00 €
Ενισχύσεις για συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις (Άρθρο 19)	14.000,00 €
EK1 - Δαπάνες συμμετοχής ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις	14.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	622.494,75 €

5.2.4. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ

Α/Α ΦΟΡΕΑ	ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΦΟΡΕΑ	ΕΙΔΟΣ ΦΟΡΕΑ	ΠΡΟΫΠ/ΣΜΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ (%)	(%) Δ.Δ. ΕΠΙ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ Δ.Δ.	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ
1	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	Ερευνητικός Οργανισμός	173.151,00 €	173.151,00 €	100,00	32,44	Νοτίου Αιγαίου
2	ΙΤΥΕ	Ερευνητικός Οργανισμός	140.523,75 €	140.523,75 €	100,00	26,33	Δυτικής Ελλάδας
3	ΝΤ	Επιχείρηση	107.920,00 €	76.894,00 €	71,25	14,41	Κρήτης
4	GBS	Επιχείρηση	100.000,00 €	70.920,00 €	70,92	13,29	Νοτίου Αιγαίου
5	ΕCO	Επιχείρηση	100.900,00 €	72.232,00 €	71,59	13,53	Κρήτης
ΣΥΝΟΛΟ			622.494,75 €	533.720,75 €	85,74	100,00	

6. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ – ΑΠΟΤΙΜΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ – ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

6.1 ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΔΡΑΣΗΣ

CO01 Αριθμός επιχειρήσεων που ενισχύονται	3
CO02 Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν επιχορηγήσεις	3
CO05 Αριθμός νέων επιχειρήσεων που ενισχύονται	1
CO24 Αριθμός νέων ερευνητών σε οντότητες που ενισχύονται	8,78
CO26 Αριθμός επιχειρήσεων που συνεργάζονται με ερευνητικά ινστιτούτα	3
05801 Επιστημονικές δημοσιεύσεις σε διεθνή περιοδικά με αξιολόγηση ή σε διεθνή συνέδρια με αξιολόγηση (peer reviewed)	7
05802 Αιτήσεις διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας σε εθνικό επίπεδο στο πλαίσιο της δράσης	0
05803 Αιτήσεις διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας σε Ευρωπαϊκό επίπεδο στο πλαίσιο της δράσης	0
05804 Αιτήσεις διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας PCT (Patent Cooperation Treaty) στο πλαίσιο της δράσης	0

6.2 ΤΗΡΗΣΗ ΕΘΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΝΩΣΙΑΚΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ

ΦΟΡΕΑΣ: ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	
Ο δικαιούχος δεσμεύεται ότι το ερευνητικό έργο περιλαμβάνει σαφείς και συγκεκριμένες δεσμεύσεις ως προς την τήρηση των εθνικών και ενωσιακών κανόνων περί δημοσιότητας και πληροφόρησης.	Ναι
Τήρηση των κατευθυντηρίων αρχών που προβλέπονται από τους Κανονισμούς και αφορούν στην προώθηση της ισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών και της μη διάκρισης και της προσβασιμότητας για τα ΑμεΑ	
Ο δικαιούχος δεσμεύεται να τηρήσει τις σχετικές κατευθυντήριες γραμμές και να λάβει τα απαιτούμενα μέτρα.	Ναι

ΦΟΡΕΑΣ: ΙΤΥΕ	
Ο δικαιούχος δεσμεύεται ότι το ερευνητικό έργο περιλαμβάνει σαφείς και συγκεκριμένες δεσμεύσεις ως προς την τήρηση των εθνικών και ενωσιακών κανόνων περί δημοσιότητας και πληροφόρησης.	Ναι
Τήρηση των κατευθυντηρίων αρχών που προβλέπονται από τους Κανονισμούς και αφορούν στην	

προώθηση της ισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών και της μη διάκρισης και της προσβασιμότητας για τα ΑμεΑ	
Ο δικαιούχος δεσμεύεται να τηρήσει τις σχετικές κατευθυντήριες γραμμές και να λάβει τα απαιτούμενα μέτρα.	Ναι

ΦΟΡΕΑΣ: NT	
Ο δικαιούχος δεσμεύεται ότι το ερευνητικό έργο περιλαμβάνει σαφείς και συγκεκριμένες δεσμεύσεις ως προς την τήρηση των εθνικών και ενωσιακών κανόνων περί δημοσιότητας και πληροφόρησης.	Ναι
Τήρηση των κατευθυντηρίων αρχών που προβλέπονται από τους Κανονισμούς και αφορούν στην προώθηση της ισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών και της μη διάκρισης και της προσβασιμότητας για τα ΑμεΑ	
Ο δικαιούχος δεσμεύεται να τηρήσει τις σχετικές κατευθυντήριες γραμμές και να λάβει τα απαιτούμενα μέτρα.	Ναι

ΦΟΡΕΑΣ: GBS	
Ο δικαιούχος δεσμεύεται ότι το ερευνητικό έργο περιλαμβάνει σαφείς και συγκεκριμένες δεσμεύσεις ως προς την τήρηση των εθνικών και ενωσιακών κανόνων περί δημοσιότητας και πληροφόρησης.	Ναι
Τήρηση των κατευθυντηρίων αρχών που προβλέπονται από τους Κανονισμούς και αφορούν στην προώθηση της ισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών και της μη διάκρισης και της προσβασιμότητας για τα ΑμεΑ	
Ο δικαιούχος δεσμεύεται να τηρήσει τις σχετικές κατευθυντήριες γραμμές και να λάβει τα απαιτούμενα μέτρα.	Ναι

ΦΟΡΕΑΣ: ECO	
Ο δικαιούχος δεσμεύεται ότι το ερευνητικό έργο περιλαμβάνει σαφείς και συγκεκριμένες δεσμεύσεις ως προς την τήρηση των εθνικών και ενωσιακών κανόνων περί δημοσιότητας και πληροφόρησης.	Ναι
Τήρηση των κατευθυντηρίων αρχών που προβλέπονται από τους Κανονισμούς και αφορούν στην προώθηση της ισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών και της μη διάκρισης και της προσβασιμότητας για τα ΑμεΑ	
Ο δικαιούχος δεσμεύεται να τηρήσει τις σχετικές κατευθυντήριες γραμμές και να λάβει τα απαιτούμενα μέτρα.	Ναι

7. ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΟΜΕΝΑ ΕΓΓΡΑΦΑ

7.1 ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΟΜΕΝΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΕΡΓΟΥ

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΓΓΡΑΦΟΥ	ΣΤΟΙΧΕΙΑ - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΓΓΡΑΦΟΥ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΑΡΧΕΙΟ
1	1 Συνοπτική έκθεση: Αντικείμενο, Στόχοι του Έργου, Μεθοδολογία Υλοποίησης, Ενότητες εργασίας, Παραδοτέα, Αναμενόμενα Αποτελέσματα, Οικονομική και εμπορική αξιοποίηση των αποτελεσμάτων,	Συνοπτική έκθεση φυσικού αντικειμένου του έργου	Το έγγραφο περιλαμβάνει εξώφυλλο και ένα παράρτημα βιβλιογραφικών αναφορών.	TouristHub_10pages_final.pdf

	Δραστηριότητες Διάχυσης και Δημοσιότητας			
2	2 Οργανωτική δομή και διαχείριση του Έργου / Περιγραφή της σύμπραξης των συμμετεχόντων (για συνεργατικά έργα)	Οργανωτική δομή και διαχείριση έργου - Περιγραφή σύμπραξης	-	ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΟΥ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ_fin al.pdf

7.2 ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΟΜΕΝΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΦΟΡΕΩΝ

Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΓΓΡΑΦΟΥ	ΣΤΟΙΧΕΙΑ - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΓΓΡΑΦΟΥ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΑΡΧΕΙΟ
1	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	3 Περιγραφή δραστηριοτήτων & ερευνητικών ενδιαφερόντων κάθε Φορέα και διαθέσιμου εξοπλισμού / υποδομών που θα χρησιμοποιηθούν στο έργο	Περιγραφή δραστηριοτήτων & ερευνητικών ενδιαφερόντων καθώς και διαθέσιμου εξοπλισμού/υποδομών του ΠΑ-ΤΜΣΠΣ.	Το έγγραφο περιλαμβάνει και μια 3η σελίδα που αποτελεί παράρτημα επιστημονικών δημοσιεύσεων της ερευνητικής ομάδας του ΠΑ-ΤΜΣΠΣ, σχετικών με την πρόταση.	01_partner_profile_ΠΑ-ΤΜΣΠΣ.pdf
2	ΙΤΥΕ	3 Περιγραφή δραστηριοτήτων & ερευνητικών ενδιαφερόντων κάθε Φορέα και διαθέσιμου εξοπλισμού / υποδομών που θα χρησιμοποιηθούν στο έργο	Περιγραφή δραστηριοτήτων & ερευνητικών ενδιαφερόντων καθώς και διαθέσιμου εξοπλισμού/υποδομών του ΙΤΥΕ.	Το έγγραφο περιλαμβάνει και μια 3η σελίδα που αποτελεί παράρτημα επιστημονικών δημοσιεύσεων της ερευνητικής ομάδας του ΙΤΥΕ, σχετικών με την πρόταση.	02_partner_profile_ΙΤΥΕ.pdf
3	ΝΤ	3 Περιγραφή δραστηριοτήτων & ερευνητικών ενδιαφερόντων κάθε Φορέα και διαθέσιμου εξοπλισμού / υποδομών που θα χρησιμοποιηθούν στο έργο	Περιγραφή δραστηριοτήτων & ερευνητικών/επιχειρηματικών ενδιαφερόντων καθώς και διαθέσιμου εξοπλισμού/υποδομών της ΝΤ.	-	03_partner_profile_NOVELTECH.pdf
4	GBS	3 Περιγραφή δραστηριοτήτων & ερευνητικών ενδιαφερόντων κάθε Φορέα και διαθέσιμου εξοπλισμού / υποδομών που θα	Περιγραφή δραστηριοτήτων & ερευνητικών/επιχειρηματικών ενδιαφερόντων καθώς και διαθέσιμου	-	04_partner_profile_GBS.pdf

		χρησιμοποιηθούν στο έργο	εξοπλισμού/υποδομών της GBS.		
5	ECO	3 Περιγραφή δραστηριοτήτων & ερευνητικών ενδιαφερόντων κάθε Φορέα και διαθέσιμου εξοπλισμού / υποδομών που θα χρησιμοποιηθούν στο έργο	Περιγραφή δραστηριοτήτων & ερευνητικών/επιχειρηματικών ενδιαφερόντων καθώς και διαθέσιμου εξοπλισμού/υποδομών της ECO.	-	05_partner_profile_ECO.pdf
6	ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	4 Κύρια ερευνητική Ομάδα	Κύρια ερευνητική ομάδα ΠΑ-ΤΜΣΠΣ	-	01_key_personnel_ΠΑ-ΤΜΣΠΣ.pdf
7	ΙΤΥΕ	4 Κύρια ερευνητική Ομάδα	Κύρια ερευνητική ομάδα ΙΤΥΕ	-	02_key_personnel_ΙΤΥΕ.pdf
8	NT	4 Κύρια ερευνητική Ομάδα	Κύρια ερευνητική ομάδα NT	-	03_key_personnel_NOVELTECH.pdf
9	GBS	4 Κύρια ερευνητική Ομάδα	Κύρια ερευνητική ομάδα GBS	-	04_key_personnel_GBS.pdf
10	ECO	4 Κύρια ερευνητική Ομάδα	Κύρια ερευνητική ομάδα ECO	-	05_key_personnel_ECO.pdf

Σημείωση: Τα παραπάνω επισυναπτόμενα έγγραφα αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα του παρόντος Τεχνικού Παραρτήματος, και είναι διαθέσιμα στο Menu **Υποβολές** στο συγκεκριμένο κωδικό Έργου.